EGEAC

Relatório de Actividades

1º Trimestre 2018

EGEAC, EM
Avenida da Liberdade, n.º 192
1250-147 Lisboa
www.egeac.pt

EGEAC

Índice

Considerações Gerais	3
Atividade da Empresa	5
Espaço Público	6
Castelo de São Jorge	9
Padrão dos Descobrimentos	12
Atelier Museu Júlio Pomar	16
Casa Fernando Pessoa	18
Galerias Municipais	21
Museu do Aljube	23
Museu Rafael Bordalo Pinheiro	26
Museu do Fado	29
Museu de Lisboa	32
Museu da Marioneta	37
Cinema São Jorge	41
Maria Matos Teatro Municipal	43
São Luiz Teatro Municipal	46
Estrutura	48
Marketing e Imagem	49
Recursos Humanos	51
Desenvolvimento Organizacional	53
Demonstrações Financeiras Individuais 1º Trimestre	54
Balanço Individual	55
Demonstração Individual dos Resultados	56

Considerações Gerais

Os Instrumentos de Gestão Previsional foram aprovados pela Câmara Municipal de Lisboa (Proposta nº 668/2017).

No primeiro trimestre deste ano a CML aprovou as linhas orientadoras relativas à futura programação artística do Teatro Maria Matos (Proposta nº 53/2018), bem como a transferência do Teatro Luís de Camões para a gestão da EGEAC (Proposta nº 52/2018). Desde o início do ano a EGEAC assumiu igualmente a gestão do Teatro do Bairro Alto. Decorre o concurso para a direcção artística do TBA , bem como o projecto para obras de adaptação do espaço. Em relação ao MMTM decorre o concurso para arrendamento.
O orçamento para 2018 da empresa terá de ser ajustado a estas alterações, surgidas após a preparação e aprovação dos IGP´s.

O Relatório e Contas de 2017 foi enviado ao acionista, para aprovação, dentro dos prazos legais.

O Parecer Vinculativo da Autoridade Tributária e Aduaneira, emitido a 19-12-2017, determinou a isenção para as prestações de serviços levadas a cabo pela EGEAC e que consistem em proporcionar visitas nos monumentos, museus e galerias sob sua gestão, ao abrigo do nº 13º do artigo 9º do CIVA. O mesmo Parecer determinou a não liquidação de IVA nos convites, por não se considerarem para fins alheios à atividade normal da empresa. A implementação destas novas regras verificou-se em fevereiro de 2018, atendendo às necessárias adaptações e ajustamentos, nomeadamente ao nível dos vários sistemas de bilhética e de gestão. Assim, a partir de 1 de fevereiro, os bilhetes de ingresso passaram a estar isentos de IVA.
Simultaneamente as aquisições de bens e serviços dos monumentos, museus e galerias deixaram de ser operações passíveis de dedução de IVA. Haverá assim um acréscimo de receita, mas também um aumento nos gastos de monumentos, museus e galerias.

O efeito prático destas alterações, decorrentes do Parecer Vinculativo, incluindo os indispensáveis ajustamentos orçamentais, verificar-se-á a partir do 2º trimestre.

Com este Parecer, a EGEAC passou de sujeito passivo norma de IVA para sujeito misto.

Os comparativos que a seguir apresentamos relacionam sempre o valor previsto do trimestre com o efetivamente realizado / executado.

Quadro Resumo Execução

	ORÇAMENTO	EXECUÇÃO	DESVIO	% EXECUÇÃO
RENDIMENTOS	5.246.318	5.907.236	660.918	13%
funcionamento	2.582.246	3.249.970	667.724	26%
rec. Prov. Sub. Investimento	164.072	157.266	-6.806	-4%
sub. Exploração CP	2.500.000	2.500.000	0	0%
GASTOS	7.585.255	5.618.927	-1.966.328	-26%
funcionamento	2.063.357	1.372.244	-691.113	-33%
atividade	2.173.052	1.157.550	-1.015.502	-47%
pessoal	2.993.087	2.824.936	-168.151	-6%
amortizações	350.759	264.197	-86.561	-25%
juros	5.000		-5.000	-100%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	-2.338.938	288.309		

Rendimentos

Em termos globais a execução orçamental de rendimentos apresenta-se 13% acima do previsto. São mais de 660 mil euros acima do orçamentado, sendo que meio milhão resulta da bilheteira do CSJ.

Todas as rubricas de rendimentos estão acima do orçamentado, exceto a rubrica de patrocínios. No 1º trimestre não estavam ainda fechados os processos de contratualização dos patrocínios anuais e plurianuais às atividades da EGEAC.

Gastos

Os gastos globais estão 26% abaixo do orçamentado, representando um desvio de quase 2 milhões de euros. O maior desvio acontece nos gastos de atividade/programação (-) 47%. Seguem-se os gastos de funcionamento com cerca de 700 mil (-) 33% e as Despesas com Pessoal com cerca 170 mil euros (-) 6%. O restante desvio negativo advém das amortizações e dos juros.

Todas as UOs gastaram menos do que previram, mas é o São Luis, o Gabinete de Espaço Público e o Palácio Pimenta – Museu de Lisboa, que mais contribuem para o desvio na programação. Necessariamente existirá um desfasamento no período orçamental previsto.

O desvio nos Gastos com o Pessoal, resulta fundamentalmente de admissões previstas e não concretizadas e/ou de eventuais retornos à EGEAC que não aconteceram.

Neste período, ao contrario do previsto, obtemos um resultado positivo de 288 mil euros.

Atividade da Empresa

Espaço Público

Atividade da Empresa
Espaço Público

1. Programação / Produção

1.1. No primeiro trimestre de 2018, e de acordo com o previsto em plano, o Gabinete de Programação em Espaço Público não realizou nenhum evento, sendo este período utilizado para a preparação e planeamento das atividades a desenvolver durante o ano, com particular atenção aos blocos de programação do segundo trimestre:

a) Abril em Lisboa, a decorrer de 6 a 30 de Abril

b) Festival Internacional da Máscara Ibérica, a decorrer de 17 a 20 de Maio

c) Festas de Lisboa, a decorrer de 1 a 30 de Junho

1.2. Arraiais

De acordo com o estipulado nas Condições de Realização dos Arraiais de Lisboa, foram rececionadas as candidaturas e preparada toda a documentação para apresentação de proposta de atribuição de subsídios da Câmara Municipal de Lisboa às 19 entidades candidatas. Deu-se início ao processo de recolha de documentação para efeitos de licenciamento dos mesmos.

1.3. Marchas

a)Foi preparada toda a documentação para atribuição de subsídios às diversas entidades organizadoras das Marchas Populares de Lisboa. A participação no Concurso das Marchas Populares, apresentou este ano o maior número de inscrições: 26. Apesar das Condições de Participação estipular que somente 22 marchas entram a concurso e beneficiam de subsídio, foi decidido, após reclamação do Alto do Pina, a título excecional, a apresentação de 25 marchas na Exibição no Altice Arena e no Desfile na Avenida da Liberdade.

b) Foi lançado o concurso para a Grande Marcha de Lisboa, tendo sido rececionadas 24 candidaturas. Realizou-se ainda a reunião de júri constituído por: Maestro Cesário Costa, fadista Aldina Duarte e Carlos Alberto Moniz, enquanto representante da SPA, para eleger a letra e música da Grande Marcha que será interpretada por todas as Marchas.

c) Ainda no âmbito das Marchas, está a decorrer a escolha dos elementos para júri do Concurso das Marchas 2018 para as categorias de letra, música, coreografia, cenografia, figurinos e apreciação global, bem como alterações nas equipas de verificadores e cronometristas e equipas de captação de imagens das atuações.

d) Arquivo Digital – em colaboração com o Gabinete de Marketing deu-se início ao levantamento do acervo documental sobre as Marchas Populares com o objetivo de proceder a toda a sua digitalização para futuro arquivo digital de consulta pública.

e) Preparação da deslocação da Marcha de Alfama, vencedora do concurso 2017, à Cidade da Praia, para atuações nos dois dos maiores eventos de Cabo Verde, Kriol Jazz Festival e AME – Atlantic Music Expo, especificamente nos dias 17 e 19 de Abril.

1.4. Contratações

Lançamento de consultas ao mercado para realização de contratos anuais para diversos serviços de logística, nomeadamente transportes, frente de sala, distribuição de materiais de comunicação, stage hands, montagem e desmontagem de plateias, bem como para a locação de materiais e equipamentos elétricos. Em articulação com o Gabinete de Contratação, levantamento de necessidades a 2/3 anos para lançamento de procedimento de contratação de serviços de segurança e limpeza.

1.5. Eurovisão

Foi dado apoio no levantamento das necessidades de produção e técnica para elaboração de cadernos de encargos para o Eurovilage, espaço associado à Eurovisão e que irá decorrer no período de 4 a 12 de Maio na Praça do Comércio.

2. Comunicação

2.1. Foi lançado o procedimento e contratada a empresa que irá proceder ao desenvolvimento e implementação do site para o Gabinete de Programação em Espaço Público – "culturanarua" – de modo a responder a uma necessidade de afirmação de uma imagem atual e funcional e agregar toda a informação dispersa por diversos micro sites que foram criados ao longo dos anos.
2.2. Foi lançada a campanha e concurso das Sardinhas para 2018, com produção de 2.000 sardinhas em cartão, que contou este ano com um total de 3726 propostas de 1879 autores, oriundos de 63 países diferentes. Como em anos anteriores, registou-se um aumento de propostas de sardinhas portuguesas.
2.3 Canais Digitais GPEP - todos os perfis do GPEP nas Redes Sociais tiveram um crescimento no primeiro trimestre do Ano. Este aumento deve-se à oitava edição do Concurso das Sardinhas, que foi comunicado tanto através da página das Festas de Lisboa como do Lisboa na Rua:
2.4 Site Lisboa na Rua – O Regulamento, FAQ e acesso à plataforma de candidatura ao Concurso das Sardinhas este ano ficou alojado no site lisboanarua.com, registando-se os seguintes valores:
2.5. Assessoria de imprensa – Concurso Sardinhas Festas de Lisboa
A oitava edição do concurso foi objeto de divulgação em diversos meios de comunicação social, sobretudo na imprensa escrita, quer através da cobertura noticiosa, quer através de meios publicitários. Destaque para a reportagem televisiva para um novo programa da RTP dedicado à produção e fabrico de produtos portugueses, com emissão em horário prime time. Ao longo do mês que decorreu o Concurso, de referir as parcerias com a Renascença e a RTP na divulgação e campanha de spots publicitários.
2.6 Outros canais de divulgação – para a divulgação dos concursos da Grande Marcha de Lisboa e Concurso das Sardinhas apostou-se também nos posts pagos no Facebook e em cartazes nos suportes da Carris.

3. Patrocínios

Considerando o término dos contratos com os patrocinadores, nomeadamente Unicer / Superbock, Unilever / Jerónimo Martins, Sumol/Compal, Licor Beirão e Paladin, foram realizadas duas reuniões com o Espaço Público da CML para articulação e definição das quantidades e localizações das peças publicitárias na cidade de Lisboa. Mediante a confirmação desta informação foram preparados e enviados os cadernos de encargos que contempla a programação de Abril a Dezembro realizada pelo Gabinete de Programação em Espaço Público:

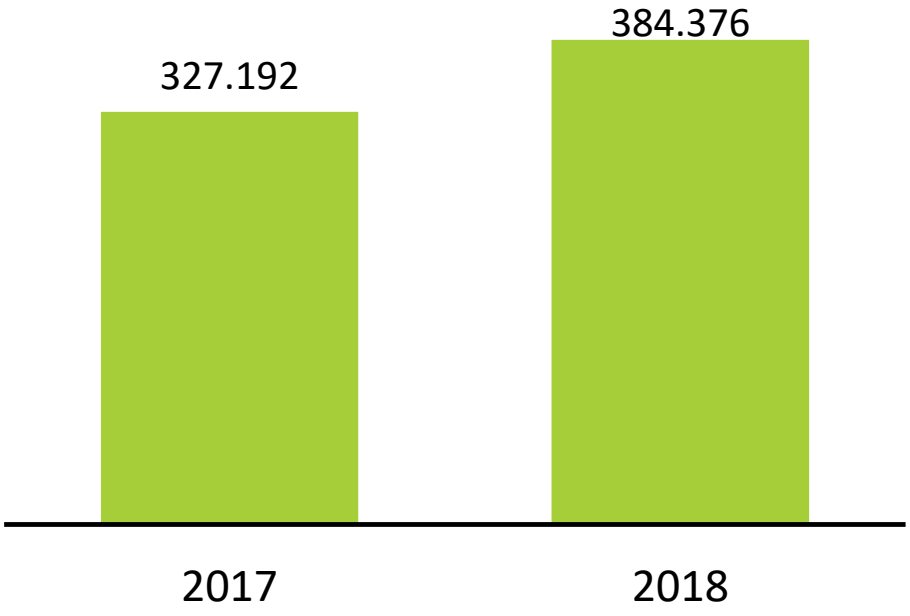
a) Patrocinador Principal – UNICER e Central de Cervejas
b) Patrocinador de Referência – UNILEVER JERÓNIMO MARTINS

Foi encerrada a negociação do patrocínio com a Mendes Gonçalves (Paladin), não contemplando a colocação de publicidade no Espaço Público.

Foram ainda realizados contatos exploratórios com a Santa Casa da Misericórdia e marcas de automóveis, bem como com outras empresas com vista à obtenção de patrocínios sectoriais.

Castelo de São Jorge

Nº Público



Atividade da Empresa
Castelo de São Jorge

A atividade desenvolvida no 1º trimestre de 2018 pautou-se pelo desenvolvimento das ações previstas nas várias áreas, com particular incidência na área de Manutenção, Segurança e Logística, com várias ações de beneficiação e manutenção com impacto na perceção de qualidade do espaço, nomeadamente, na manutenção dos pavimentos e na beneficiação da iluminação monumental, bem como no desenvolvimento dos procedimentos de contratação pública da Assistência de Emergência Médica Permanente e no acompanhamento das várias ações relacionadas com os novos espaços de trabalho da equipa. No âmbito da Área de Acolhimento, destaque-se o desenvolvimento do Projeto Experiências Criativas. No âmbito do Serviço Educativo, para além do desenvolvimento de outros processos internos de formação de novos colaboradores e reformulação de procedimentos. Na área de Património Cultural deu-se continuidade aos projetos em curso, com particular enfase para o Plano de Conservação Preventiva, com várias ações de vistoria técnica e monitorização de situações críticas, bem como outras ações de conservação curativa, designadamente o restauro de várias peças museológicas do acervo arqueológico. Ainda no âmbito Do Património Cultural deu-se início ao Projeto de Acessibilidade Transversal. Na Programação, destaca-se o desenvolvimento do projeto Leituras de Inverno, em parceria com a Fundação José Saramago, a realizar no 4ª trimestre do ano, do projeto Alkantara Festival, a realizar no 2ª trimestre e a preparação do programa de comemoração do Dia Internacional dos Monumentos e Sítios assinalado com o V Torneio de Tiro com Arco Histórico.

TOTAL DE VISITANTES[1]

No 1º Trimestre de 2018, o Castelo de S. Jorge recebeu **384.376 visitantes**, representando uma **subida na ordem dos 17,5% (57.184)** relativamente ao ano anterior, o que resulta num número médio por dia de **4.319 visitantes.**

PERFIL DO VISITANTE[2]

Do total de visitantes registados neste trimestre, contabilizaram-se **96,10 % de estrangeiros** (369.349) e **3,90 % de nacionais** (15.027), representando um decréscimo de nacionais face ao período homólogo de 2017 (-29,10% | 6.176), aspecto que se tem vindo a acentuar desde 2015, fruto, em parte, do efeito continuado de aumento do turismo estrangeiro, que nos meses de verão se torna ainda mais acentuado.

Os segmentos de público com maior representatividade são os "visitantes em geral" (58,4%| 224.461), "estudantes" (13% | 49.938), as " famílias" (9,1% | 34.971), os "seniores" (5,5%| 21.308), as "parcerias" (4,8% | 18.356), as "escolas" (4,3% | 16.508) e os "operadores turísticos" (1,9%| 7.399). Destaque-se, ainda, não pela sua representatividade, mas pelo que representam em termos de adesão a políticas de públicas de captação de público nacional, os "residentes em Lisboa" (1,6% | 6.255) e os "residentes em território nacional" (0,6%| 2.474). Seguem-se os clientes do Restaurante Casa Leão (0,3% | 1.290), as "Pessoas c/ Deficiência" (0,3% | 1.028), os "Institucionais" (0,1% | 239), os jornalistas (0,0% |38) e a categoria residual "Outros" (0,0% | 111).

[1] Aplicando o conceito de Visitante de Museu, o Total de Visitantes do Castelo inclui o público específico da Programação Cultural, os participantes de Serviço Educativo e os visitantes provenientes de Cedências de Espaço. O Castelo de S. Jorge aplica o princípio da não redundância do nº de visitantes – 1 entrada no monumento, 1 visitante contabilizado. O número de visitantes da Exposição Permanente, Sítio Arqueológico e Periscópio são obtidos por contagem manual universal e permanente. Para evitar redundâncias, não são somados ao número total de visitantes.
Perfil do visitante encontrado c/ base nas tipologias de bilheteira. Os resultados permitem apenas indicar pistas sobre a composição do total de visitantes.
[2] Tipologia em vigor desde 15 de Agosto de 2017 – gratuitidade para residentes em território nacional, aos domingos, das 9h00 às 14h00.

EXPOSIÇÃO PERMANENTE

A Exposição Permanente alcançou **110.212 visitantes**, subindo 29,3% (24.959) relativamente ao alcançado no 1º trimestre de 2017. A taxa de captação do total de visitantes do CSJ pela Exposição Permanente fixa-se nos 33,4%.

SÍTIO ARQUEOLÓGICO

O Sítio Arqueológico foi visitado por **103.600 pessoas**, subindo 24,2% (20.197) relativamente ao trimestre do anos anterior, captando 27% dos visitantes do monumento.

CÂMARA ESCURA

A Câmara Escura recebeu um total de **35.065 visitantes** subindo 43,4% (10.604) relativamente a 2017. A taxa de captação do total de visitantes do monumento pela Câmara Escura fixou-se em 10,7%.

SERVIÇO EDUCATIVO

Com um total de **34.782 participantes**, o Serviço Educativo capta 9% dos Visitantes do Castelo de S. Jorge.

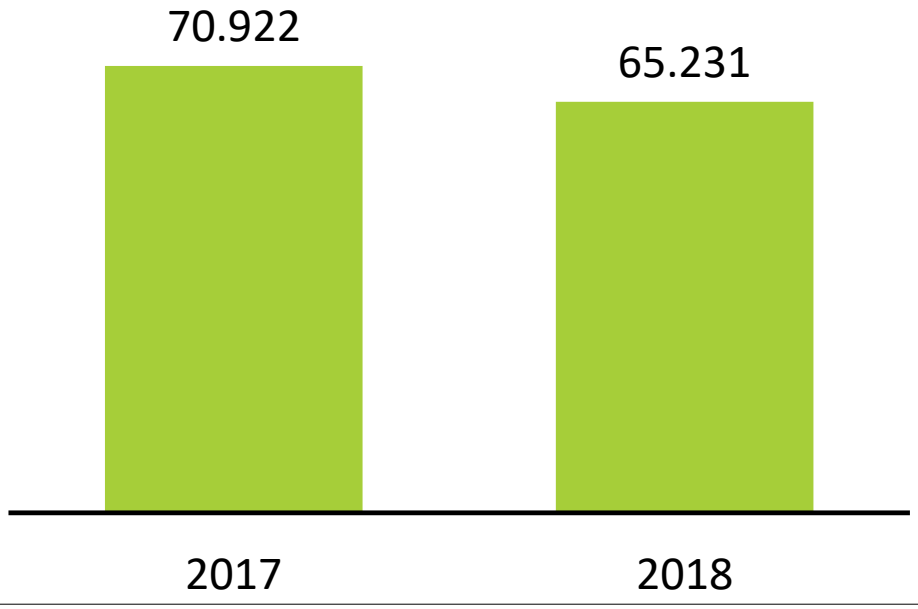
RELAÇÕES PÚBLICAS

O Castelo de S. Jorge acolheu 45 visitas de profissionais da comunicação social e turismo, bem como visitas Institucionais, que seguidamente se enumeram:

- 8 Fam Trips
- 6 Filmagens
- 1 Press Nacionais
- 21 Press Trips
- 3 Répèrage
- 2 Venues
- 3 Visitas Institucionais
- 1 Outros

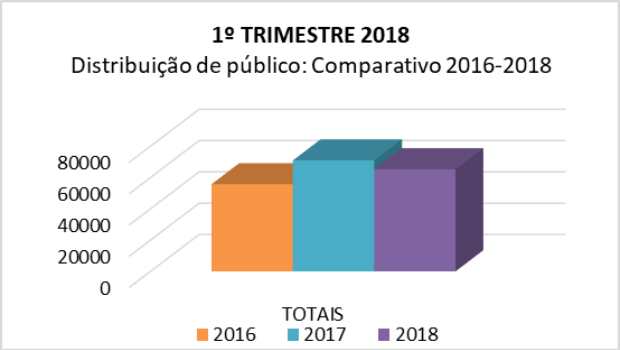
Padrão dos Descobrimentos

Nº Público



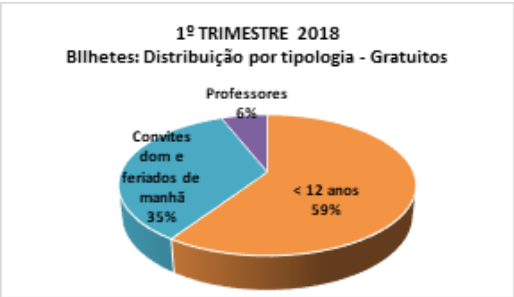
Atividade da Empresa
Padrão dos Descobrimentos

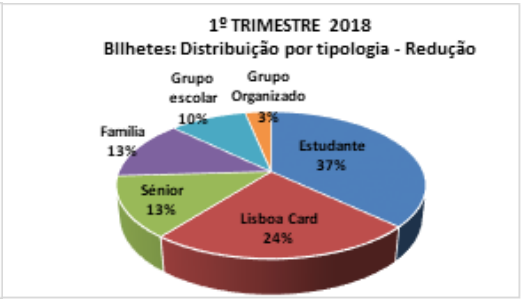
A atividade global do 1º trimestre apresentou resultados muito positivos em termos de afluência de público, verificando-se uma forte presença de visitantes nacionais e estrangeiros.
O serviço educativo, que suporta uma parte significativa da atividade de mediação cultural, revelou resultados muito positivos face a anos anteriores, com especial relevo para o mês de Fevereiro.



PÚBLICOS
O número total de visitantes foi de **65.231** correspondendo a **8.316 visitantes nacionais** (13%) e **56.915 visitantes estrangeiros** (87%). Registou-se um decréscimo do público global na ordem dos 9%, verificando-se no entanto uma ligeira subida por parte do público nacional (aumento de 8% face aos resultados do 1º trimestre do ano anterior).
A média diária de visitantes neste período variou entre os 471 e os 1.006 visitantes.

TIPOLOGIA DE BILHETES
Os bilhetes gratuitos correspondem na sua maioria a crianças menores de 12 anos (visita em contexto não escolar) e a residentes em território nacional que visitam o Padrão dos Descobrimentos aos domingos e feriados de manhã (conforme diretiva municipal de 28.07.2018).





PROGRAMAÇÃO

Exposição ***A ESPANTOSA VARIEDADE DO MUNDO***

Inaugurada a 17 de Fevereiro, comissariado por ***Palmira Fontes da Costa*** *(CIUHCT/Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa) e* ***Adelino Cardoso (****CHAM/Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa)* conta com a colaboração da ***Fundação Champalimaud****.*

A Espantosa Variedade do Mundo propõe uma reflexão científica, sobre o insólito – associado ao desconhecido, à diferença e à raridade -, sobre seres extraordinários de hoje e de outros tempos, através de objetos, desenhos fantasiosos ou representações a partir do real.

O mundo, natural e social, é fonte permanente de espanto, seja pela regularidade da sua ordem, seja pela surpresa da diferença. O espanto e a raridade, assim como o desconhecido, convocam a imaginação e alargam o mundo para além do real.

Enquanto figura de alteridade, a figura que reflete o outro, aquele que desconhecemos e que imaginamos, o "monstro" surge com particular destaque na literatura de viagens. São "monstros" as Sereias d' *A Odisseia* de Homero, mas são-no também os povos de estranhos costumes nas terras longínquas visitadas, a Oriente, por Marco Polo, e é o *Mostrengo* quem guarda o mar a navegar. A orla do mundo, a orla marítima, a margem que separa a terra firme do desconhecido, é habitada por criaturas extraordinárias.

Se o desconhecido convoca monstros e seres maravilhosos, o conhecimento e a ciência, olham-nos com curiosidade e questionamento. A diferença surge de uma anomalia ou de uma riqueza multifacetada? A partir do séc XIX os prodígios de outrora desmistificam-se dando espaço a outros, sejam eles manipulados em laboratório, sejam aqueles que continuam a habitar as margens do desconhecido, as margens da técnica e do engenho humano.

Foi desenvolvido um intenso programa de mediação cultural, destinado ao público geral nacional, que integrou um conjunto de visitas quinzenais à exposição, orientadas por investigadores e especialistas sobre as várias temáticas presentes na exposição. Esta proposta tem contado com uma importante e constante participação do público nacional. Para garantir a acessibilidade à oferta cultural e pedagógica, o programa de visitas promove ainda visitas guiadas inclusivas, de forma a acolher o público cego e de baixa visão e o público surdo. Para o efeito recorre ao apoio presencial de áudio descrição, bem como à tradução em língua gestual portuguesa.

O Serviço Educativo organizou complementarmente, visitas guiadas à exposição para o 2º e 3º ciclos, Secundário e Universidades Séniores.

Até ao dia 31 de Março a exposição foi visitada por 18.883 visitantes (representando 47% do público global do Monumento neste período).

SERVIÇO EDUCATIVO

No que respeita à presença do segmento escolar e famílias registou 1758 presenças (73 atividades - 44 visitas guiadas e 29 oficinas) .

Nas atividades relativas à programação global contou com 1916 participantes, e 77 atividades realizadas.

O Programa Passaporte Escolar tem vindo a perder impacto no facultar do acesso às atividades propostas pelo SE, apesar de representar uma subida em relação ao ano anterior, o total de presenças assinalou 108 participantes, divididos entre o Pré-escolar e o 1º Ciclo

No segmento escolar, aqueles que mais frequentaram as nossas atividades foram o 1º Ciclo, seguido do 2º Ciclo e Secundário.

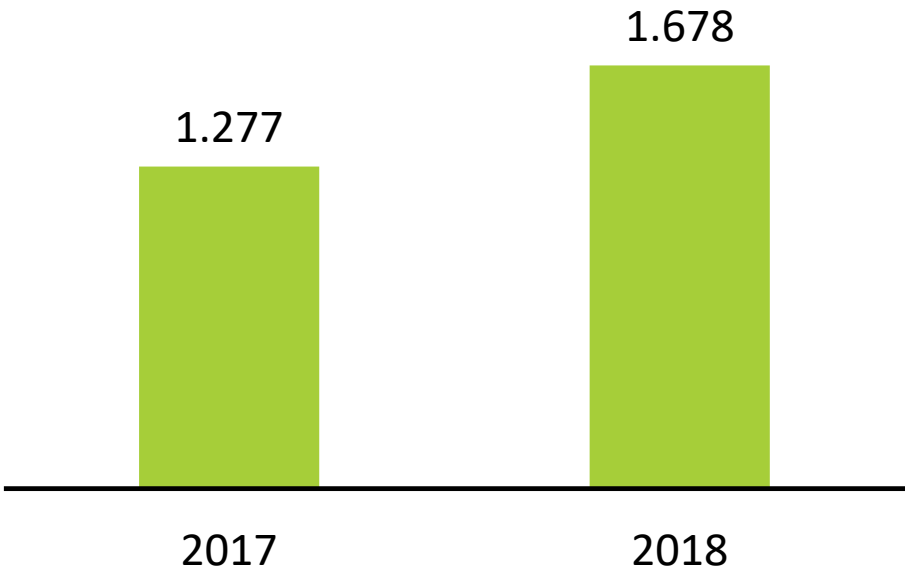
No âmbito do Projeto Aprendizagens Criativas, a equipa do Serviço Educativo encontra-se a desenvolver as bases de um projeto de continuidade com a Escola Nuno Alvares Pereira da Casa Pia. O projeto tem como temática *As Viagens Exploratórias e o Valor da Experiência*, estando previsto o envolvimento de 2 turmas do 8ºano, e a colaboração da artista Sofia Cabrita.
As atividades que se destacaram, mostrando a preferência do público e das escolas, foram: As Visitas Guiadas (793), as visitas literárias Descobrir Camões e Pessoa (166) , o Jogo dos Descobrimentos (138) e a oficina de escrita A Ilha das Palavras (121).
64 presenças do Pré-escolar (Os Segredos do Mar – 32; A Primeira Visita – 19; Puzzle Fantástico – 13) e **44 presenças do 1º Ciclo (**Jogo dos Descobrimentos).

FILMAGENS E VISITAS PROMOCIONAIS
Foram autorizadas visitas com captação de imagem a entidades nacionais e estrangeiras, destacando-se a nível internacional a Revista Fly (Brasil), a Revista Nicos (Japão), a Zig Zag Production e Infinity Media (Reino Unido), a TV WDR (Alemanha) e Channel France 5, programa Echappées Belles (França) e a nível nacional a RTP, para o Programa 100% Português, para a cobertura da Meia Maratona e no âmbito das comemorações dos 25 anos do CCB (RTP).

CML
A Câmara Municipal de Lisboa, enquanto anfitriã da final do Festival da Eurovisão da Canção 2018, solicitou 5 entradas no monumento para a comitiva de Kiev, através da Secretaria Geral/Divisão de Relações Internacionais.

Atelier Museu Júlio Pomar

Nº Público



Atividade da Empresa
Atelier Museu Júlio Pomar

Exposições Temporárias
Encerramento da expo. *TAWAPAYERA*
Curadoria: Alexandre Melo
Artistas: Júlio Pomar / Dealmeida Esilva / Igor Jesus / Tiago Alexandre
A exposição TAWAPAYERA esteve integrada na programação da Passado e Presente – Lisboa, Capital Ibero-Americana de Cultura 2017, no Atelier-Museu Júlio Pomar, e dá seguimento ao programa de exposições do Atelier-Museu que procura cruzar a obra de Júlio Pomar com a de outros artistas, de modo a estabelecer novas relações entre a obra do pintor e a contemporaneidade.
Mais uma vez, esta exposição é pensada, desde a sua génese, como uma intervenção específica no espaço do Atelier-Museu, onde Júlio Pomar e três artistas mais jovens – Dealmeida Esilva Igor Jesus e Tiago Alexandre –, através de diferentes meios, exploram diferentes culturas e imaginários ibero-americanos.
Foi feito o respetivo catálogo e editados três cadernos sobre os jovens artistas apresentados nesta exposição.

Chama
Artistas: Júlio Pomar, Rita Ferreira e Sara Bichão
A exposição corresponde à proposta vencedora do Prémio de Curadoria do Atelier-Museu Júlio Pomar/EGEAC e, recorrendo a diversos autores e contributos, explora a ideia de criação artística em tempos de crise. No conjunto de obras expostas, destaca-se a apresentação do célebre «Almoço do Trolha» - obra paradigmática de Júlio Pomar, classificada pelo Estado Português em 2016.
Foram editados dois cadernos sobre os jovens artistas apresentados nesta exposição:
Rita Ferreira e *Sara Bichão*
Na mesma altura, foi também produzido e editado um caderno por ocasião da residência artística que Catarina de Oliveira está a realizar na *Residency Unlimited*, em Nova Iorque, com o suporte do Atelier-Museu /EGEAC.

Colaboração com entidades externas para Exposições:
EXPOSIÇÃO: *Incisão no Tempo: Obras do Acervo do Atelier-Museu Júlio Pomar no Museu do Côa*
Local: Museu do Côa
A exposição Incisão no Tempo desenvolveu-se a partir de um convite feito pelo Museu do Côa ao Atelier-Museu, para apresentar a obra de Júlio Pomar naquele museu. O convite para expor a obra do pintor no Museu do Côa prendeu-se com o facto da obra de Júlio Pomar, sobretudo a gravura, poder ser considerada «a contemporaneidade» das gravuras do Vale do Côa.

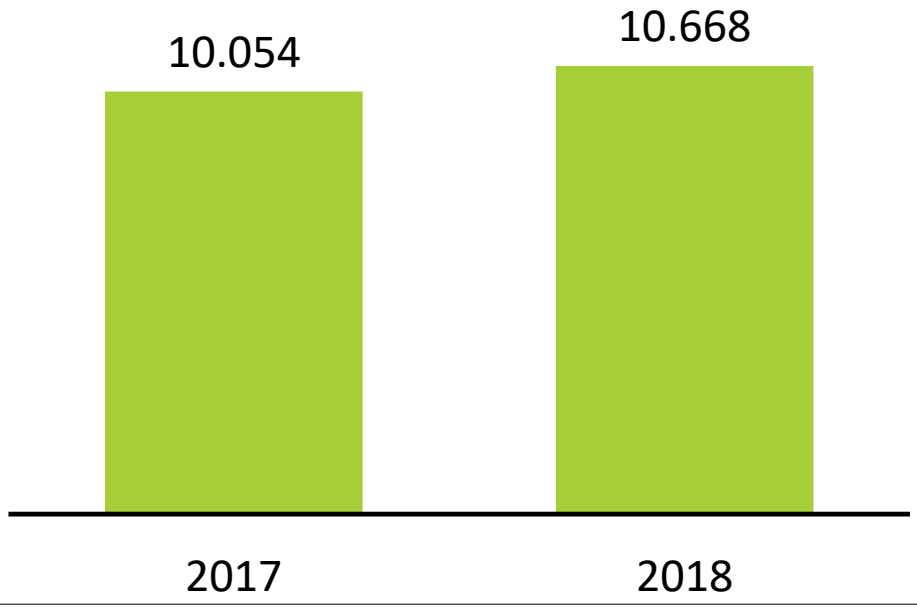
Assim, a exposição integra um núcleo de gravura de Júlio Pomar permitindo estabelecer uma relação com as gravuras do Côa e, de certa forma, fazer jus à afirmação de que o artista pode ser entendido como «a contemporaneidade» das gravuras dos antepassados do Vale do Côa.

Colaboração e empréstimo de 5 obras do acervo do Atelier-Museu para uma Exposição apresentada no Museu do Fado.
Local: Museu do Fado/ EGEAC

Actividades Educativas e visitas-guiadas
Tiveram lugar **7 visitas-guiadas** no AMJP e um total de **209 participantes**.
Total de visitantes 1º trimestre: 1678

Casa Fernando Pessoa

Nº Público



Atividade da Empresa
Casa Fernando Pessoa

Neste primeiro trimestre destacamos o lançamento de dois novos ciclos, a consolidação do programa de visitas acessíveis, e a realização de mais uma edição da Feira do Livro de Poesia (colaboração com a Junta de Freguesia Campo de Ourique, Livraria Ler e Espaço Llansol), com participação directa dos editores.
Demos início ao ciclo mensal "O piano no meio da sala", concertos de piano solo, conversados e informais. Começámos também o programa "Aulas de Poesia Mundial", sessões dedicadas a poetas que estão representados na Biblioteca Particular de Pessoa.
Começámos em Janeiro a fazer visitas com áudio-descrição, com a periodicidade mensal, a mesma que mantemos para as visitas em Língua Gestual Portuguesa, iniciadas em Setembro 2017.
Abrimos também um novo clube de leitura para os adolescentes, chamado "Ah, já está tudo lido", coordenado por Andreia Brites.
Fizemos em Fevereiro uma Jornada dedicada aos novos estudos pessoanos e publicações recentes, com o intuito de acompanhar a investigação neste âmbito, nos anos em que não é feito o Congresso Internacional.
A Casa Fernando Pessoa apoiou a participação de 2 poetas portugueses na Feira do Livro de Leipzig realizada em Março, Marta Chaves e Miguel-Manso.
Prossegue em franco desenvolvimento o projecto da nova museografia para a CFP.

Neste trimestre regista-se um número total de **10688** visitantes, que inclui 1732 visitantes da Feira do Livro de Poesia 2018. Comparativamente a 2017 verifica-se um aumento de **+ 634** visitantes.

1. ACTIVIDADES (selecção)
Programação de literatura:
- Novos Estudos Pessoanos – ponto de situação
- Aulas de Poesia Mundial, *Goethe* por João Barrento, *Dante* por António Mega Ferreira
- Feira do Livro de Poesia

Programas regulares:
- *Clube dos Poetas Vivos*, parceria com Teatro Nacional D. Maria II: Margarida Vale de Gato e Andreia C. Faria

Programa transdisciplinar:
- *O piano no meio da sala*, com João Paulo Esteves da Silva e Daniel Schvetz
- *Em voz alta, os nossos poetas* – Camilo Pessanha, organização de Artistas Unidos
- *Livros de Artista, Teorias e Prática*, organização de Jorge Caseirão

2. SERVIÇO EDUCATIVO
Números totais: Actividades: **181**; Participantes: **3477**
(Período homólogo 2017: 184 actividades, 3254 pax)

Total Infância/Jovens: 19 actividades, **375** pax (Período homólogo 2017: 40 actividades, 1047 pax)
Programas Proximidade: 9 sessões, **86** pax (Período homólogo 2017: 12 actividades, 71 pax)
Visitas grupos: 110 visitas, **2783** pax (Período homólogo 2017: 89 visitas, 1902 pax)
Visitas regulares: 35 visitas, **165** pax (Período homólogo 2017: 39 visitas, 158 pax)

Visitas temáticas: 6 visitas, **58** pax (Período homólogo 2016: 4 visitas, 76 pax)
Visitas com audiodescrição e interpretação em Língua Gestual Portuguesa: 2 visitas, **10** pax

Relativamente aos diferentes serviços da **Biblioteca**, apuram-se os seguintes dados:
Tratamento documental: **2543** registos; Consultas à biblioteca geral: **631**; Novas obras: **555**; Empréstimos: 16
Leitores nacionais: **420**; Leitores estrangeiros: **25**

3. ESTATÍSTICAS DE PÚBLICO
Total de ocupação: **10688***
Nacionais: **7430**; Estrangeiros: **3258**
Visitantes: **9237;** Espectadores: **922;** Participantes: **529**

4. COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO
O período em referência caracteriza-se pelos seguintes dados: aumento de 818 novos gostos no Facebook e um alcance de 16670 pessoas num ponto máximo e 33 num ponto mínimo. No Instagram, a CFP tem 1793 seguidores, sendo que apresenta um crescimento regular. Mensalmente, a CFP está presente em cerca de 250 locais com 10000 folhetos bimensais e 500 cartazes A3. Em Março, distribuiu-se os materiais específicos da Feira do Livro de Poesia.

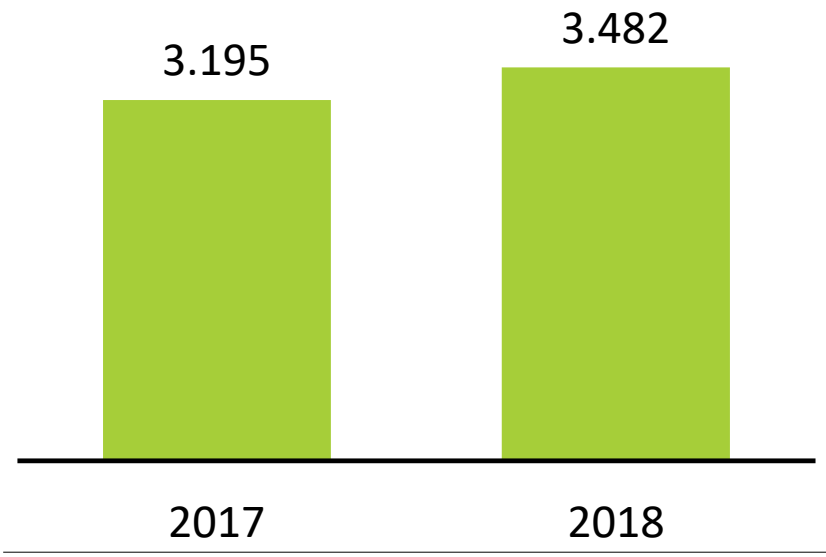
5. FORMAÇÃO
- Formação em Aprendizagens Criativas: Experiências Pontuais, Acção de Formação do Departamento de Desenvolvimento e Formação da Câmara Municipal de Lisboa
- Formação em Inglês, Plano de Formação EGEAC
- Formação em Francês, Plano de Formação EGEAC
- Formação Alterações Código da Contratação Pública, Plano de Formação EGEAC
- Formação Regulamento Geral de Protecção de Dados, Plano de Formação EGEAC

Número de trabalhadores envolvidos: **9**

6. OFERTAS/CEDÊNCIAS GRATUITAS À CML
Grupo organizado Sénior - Nós do Bairro

Galerias Municipais

Nº Público



Atividade da Empresa
Galerias Municipais

Pavilhão Branco
Lisboa Capital Ibero-americana de Cultura
Potência e Adversidade – arte da América Latina nas Coleções em Portugal
Nudez – Uma Invariante
Pedro Morais
Jornada "Para Ser Visto" – Com Pedro Morais, Óscar Faria, Rui Calçada Bastos, Edgar Massul, Marta Soares, Francisco Tropa, Pedro Morais, Óscar Faria, João Fernandes, Tomás Maia, José Luís Porfírio

Galeria Quadrum:
Emily Wardill
Apresentação do trabalho realizado em 2016 e 2017 durante a residência nos ateliês dos Coruchéus
O Gosto Solitário de Gravar
Ana Galvão
Pintura Gestual e/ou Caligráfica de Inspiração Zen
Eurico Gonçalves

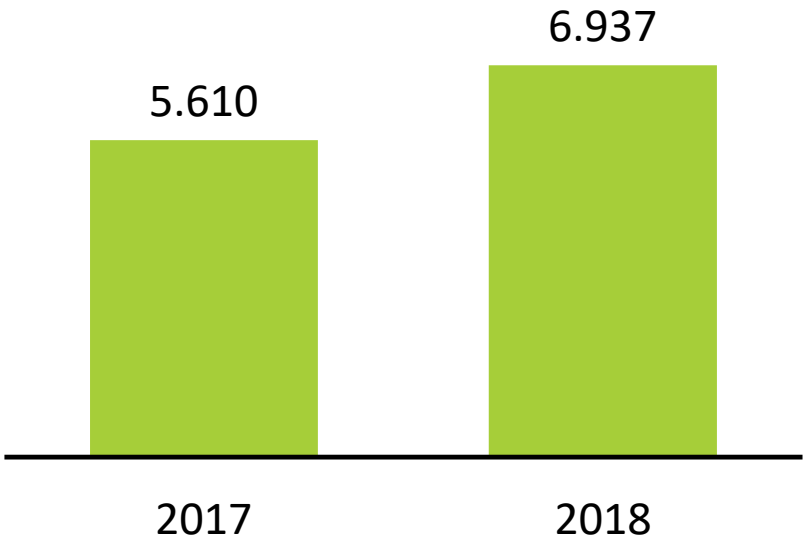
Galeria Torreão Nascente da Cordoaria Nacional
Todos os Títulos Estão Errados
Paulo Quintas
Lançamento do Catálogo "Todos os Títulos Estão Errados"**/** Conversa Paulo Quintas, Isabel Carlos, Rui Chafes e Sara Antónia Matos

Galeria Av. da Índia
The Most Beautiful Language
Grada Kilomba
Urban Now: City Life in Congo
Sammy Baloji & Filip de Boeck

Galeria Boavista
Open Call Jovens Curadores
Sofia Lemos

Museu do Aljube

Nº Público



Atividade da Empresa
Museu do Aljube

O primeiro trimestre de 2018 foi dedicado às seguintes áreas fundamentais de atividade:

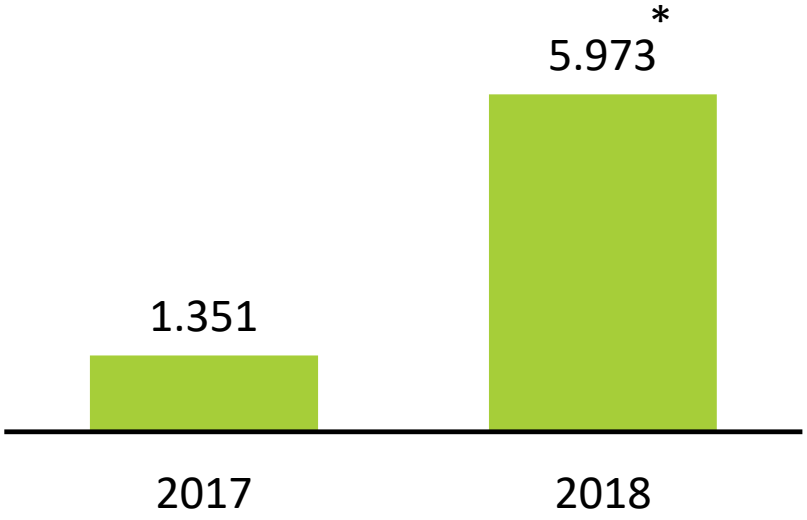
I. Realização (e reforço) das visitas guiadas às exposições do Museu, dirigidas a diferentes grupos e em horários diferenciados, incluindo sábados e domingos;
II. Desinstalação da Exposição de Tatiana Macedo «Avenida da Liberdade». Montagem da Exposição temporária "Alípio de Freitas – Muitas vidas numa só». Apoio à montagem da Exposição temporária do Coletivo Eira/Festival Cumplicidades – *Passaporte da Dança* no espaço de Exposições Temporárias do Museu;
III. Elaboração de conteúdos (e revisão) para o novo *site* do Museu;
IV. Elaboração de um guião de orientação para a construção de uma aplicação informática dirigida aos visitantes do Museu;
V. Acompanhamento da obra de revisão do sistema de esgotos (com infiltrações) nas abóbadas do Piso 0 do Museu;
VI. Lançamento do concurso para concessão do serviço de Cafetaria do Museu;
VII. Elaboração de uma candidatura do Museu ao Prémio APOM, na categoria de «Melhor Museu do Ano»;
VIII. Preparação da nova exposição temporária, a inaugurar em 25 de Abril - «José Dias Coelho – Artista Militante Revolucionário»;
IX. Desenvolvimento de atividades de extensão cultural (apresentadas no quadro que se segue).

janeiro				
Data / Horas	**Atividade**	**Intervenientes / Participantes**	**Parceria**	**Número de participantes**
7 de janeiro – 15h	Visita Orientada Exposição Permanente	Judite Álvares		11
9 de janeiro – 18h	Inauguração Exposição Temporária "Alípio de Freitas – Muitas vidas numa só"	Luís Farinha, Ana Sofia Ferreira, João Madeira e Guadalupe Portelinha	AJA (Associação José Afonso)	15
17 de janeiro – 16h	Vidas Prisionáveis – Alberto Martins	Ana Aranha e Alberto Martins		50
20 janeiro – 15h	Visita Orientada Exposição Permanente	Judite Álvares		27
23 janeiro – 18:30h	Livros no Aljube – "*Djidiu – A Herança do Ouvido. Doze formas e mais uma de se falar da experiência negra em Portugal*"	Joacine Katar Moreira, Carla Fernandes, Anabela Ribeiro e Cristina Roldão	Museu do Aljube, Afrolis Associação Cultural e Editora Vadaescrevi	98
fevereiro				
20 fevereiro – 18:30h	Livros no Aljube – "*Resistir é preciso, Memória do Tempo da Morte Civil no Brasil*" e "*Alípio de Freitas. Palavras de Amigos*" + Canto e música para Alípio de Freitas	João Madeira (JM), Amândio Silva (AS), Guadalupe Portelinha (GP), Francisco Fanhais, Luanda Cozetti e Norton Daiello		61

21 fevereiro – 16h	Vidas Prisionáveis - Sara Amâncio	Ana Aranha e Sara Amâncio		97
24 fevereiro – 15h	Visita Orientada Exposição Permanente	Luís Farinha		46
março				
8 março – 18h	Uma Tarde no Aljube – A Luta das Enfermeiras contra a Ditadura	Prof. António Borges Coelho, Maria Joaquina Silvério, Zoraima Prado e Glória Marreiros	MDM (Movimento Democrático de Mulheres)	73
13 março – 18:30h	Livros no Aljube – *"Luta Armada"*	Isabel do Carmo, Irene Pimentel e Raimundo Narciso	Publicações Dom Quixote	49
14 março – 16h	Vidas Prisionáveis – Alberto Costa	Ana Aranha e Alberto Costa		75
16 março – 18h	Inauguração da Exposição Temporária – *Cumplicidades - Festival Internacional de Dança Contemporânea de Lisboa – Passaporte da Dança*	Coletivo EIRA	Festival Cumplicidades	53
17 março – 15h	Visita Orientada Exposição Permanente	Judite Álvares		8
20 março – 18h	Intelectuais e Artistas da Resistência – Urbano Tavares Rodrigues	Lídia Jorge, Inês Fraga e na música : João San Payo e João Alves		67

Museu Rafael Bordalo Pinheiro

Nº Público



* Inclui visitantes da exposição "Bordalo na Baixa"

Atividade da Empresa
Museu Rafael Bordalo Pinheiro

PROGRAMAÇÃO | Exposições e atividades
BORDALO PINHEIRO ESTÁ VIVO | nos 113 anos da morte de Bordalo Pinheiro
Desenho de Humor e Liberdade de Pensamento no Mundo Contemporâneo
Conversa aberta entre o cartoonista Vasco Gargalo e o director da DGPC David Santos,

ANIMAIS À SOLTA | no aniversário de Rafael Bordalo Pinheiro
Exposição dos desenhos originais de Augusto Cid realizados para os azulejos humorísticos que decoram novo parque de estacionamento de Sete Rios.

VER LISBOA
Exposição de serigrafias das ilustrações realizadas para o "Guia: Ler e Ver Lisboa", sobre a cidade de Lisboa, por 20 dos mais importantes ilustradores portugueses.

BORDALO PINHEIRO NA BAIXA DE LISBOA
Exposição de introdução à vida e obra de Rafael Bordalo Pinheiro e à figura do Zé Povinho, complementados com filmes de autor das suas peças cerâmicas mais notáveis. A exposição, dedicada a turistas e público não frequentador de Museus, funciona como um "aperitivo" para uma visita ao Museu.

FORMAS DO DESEJO – A CERÂMICA DE RAFAEL NA COLEÇÃO DO MUSEU BORDALO PINHEIRO
Exposição de cerâmica de longo prazo.

SERVIÇO EDUCATIVO | oficinas criativas/cursos

CURSO DE BANDA DESENHADA II Módulo + CONVERSAS ABERTAS
Com Susana Resende e autores de BD convidados:
Conversa Aberta com Bernardo Majer
Conversa Aberta com Daniela Viçoso
Conversa Aberta com Daniel Maia

Curso Azulejo de Bordalo Elizabete Canavarro

Oficinas Criativas de Férias de Páscoa
As ideias têm forma? Francesca Casolino;
Que animal é este? Um coelho? Isabel Favila;

Animais ilustrados, Teodora Boneva;
Histórias de animais que se não existem têm de ser inventados, Leonor Tenreiro;
Susana Bicho "O Bichinho da Arte"; Sardinhas Comprometidas;

SERVIÇO EDUCATIVO | visitas e oficinas pedagógicas
66 grupos escolares realizaram actividades e visitas orientadas no Museu.
2 Oficinas Criativas em contexto de férias de Páscoa.

SERVIÇO EDUCATIVO | visitas guiadas e passeios na cidade
3 visitas "Passear na Lisboa de Bordalo" (últimos sábados de cada mês)

COMUNICAÇÃO
CANAL YOUTUBE
Museu Bordalo Pinheiro passa a disponibilizar on-line, em canal próprio, um conjunto de filmes sobre a colecção, a história, os bastidores de trabalho e os projectos e parcerias da instituição.
NEWSLETTER + FACEBOOK
Redação, manutenção e alimentação (publicação mensal e diária, respectivamente)
Ativação de toda a divulgação da programação e actividades do MBP através da plataforma Mailchimp
DIVULGAÇÃO DA EXPOSIÇÃO CERÂMICA DE BORDALO
Foram realizadas campanhas de MUPIs e de publicidade nas carruagens do Metro.

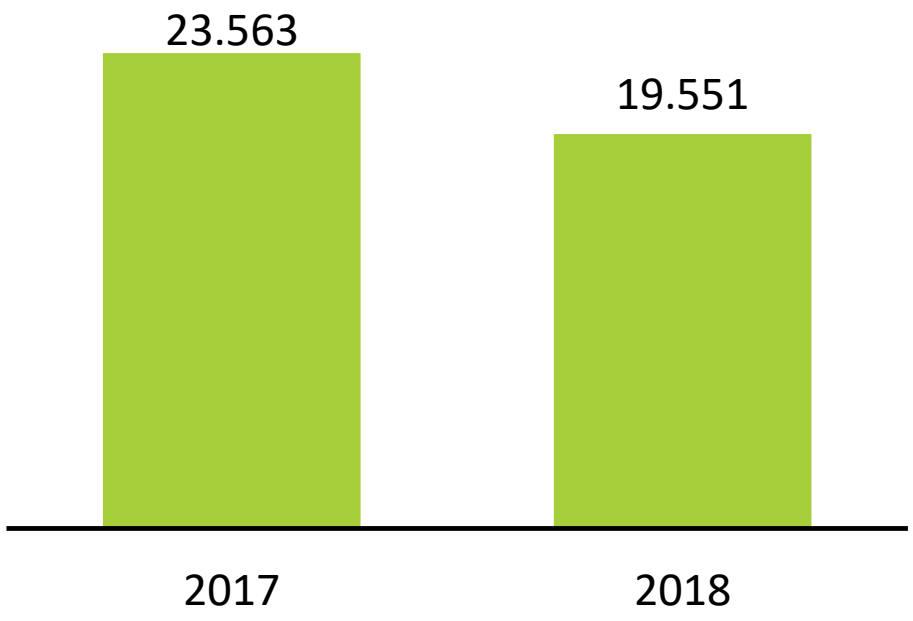
PARCERIAS
InNOVA_MuSEum: as conclusões
Quais os desafios que um museu periférico enfrenta? Que estratégias pode a sua equipa implementar no sentido de cativar novos públicos? São questões como esta que o In-NovaMusEUm colocou aos participantes neste projeto transversal a vários museus de cinco países europeus, numa parceria com a Universidade Lusófona.
As conclusões de 18 meses de trabalho e recomendações para futuro foram apresentadas numa sessão realizada no Museu Bordalo Pinheiro.

Empréstimo de peças
Exposição "Jorge Colaço (1868-1942) Pintor da História, História de um pintor", Palácio Pimenta/Museu de Lisboa.

Exposição "Boa Viagem, Senhor Presidente! De Lisboa até à Guerra. Cem anos da primeira visita de Estado" no Museu da Presidência/Palácio da Cidadela.

Museu do Fado

Nº Público



Atividade da Empresa
Museu do Fado

O Museu do Fado promoveu a implementação das actividades constantes do Plano de Salvaguarda da Candidatura do Fado à *Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade* (UNESCO) desenvolvendo paralelamente uma programação diversificada de exposições, concertos, *workshops* e edições consagradas ao universo do Fado e da guitarra portuguesa, para públicos nacionais e estrangeiros.

O Museu do Fado registou, um total de 19.551 visitantes, total que integra os visitantes do Museu e os participantes na programação cultural promovida pelo Museu em outros espaços, no quadro de coproduções estabelecidas com outras instituições e equipamentos culturais.

Os rendimentos provenientes da actividade do Museu do Fado incluem receitas de venda de ingressos, bilhetes de concertos produzidos pelo Museu, a comercialização de produtos na loja (a par das receitas oriundas de concessões (restaurante *A Travessa do Fado* e *Maria da Mouraria*) e do pagamento de propinas dos vários cursos integrantes da oferta formativa da instituição.

EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS
O Museu do Fado produziu várias exposições temporárias, designadamente a exposição itinerante **INTERNACIONALIZAÇÃO DO FADO** patente na *Villa des Arts* em Rabat, no quadro do Festival de Fado de Marrocos.
Manteve-se em exposição no Museu de História Natural de La Chaux de Fonds, Suíça, a exposição itinerante **FADO** e, no Museu do Fado a mostra **OUTROS FADOS IMAGENS MUSICAIS** uma viagem pela representação do Fado e do Flamenco na pintura, desde o século XIX à actualidade.

CONCERTOS I APRESENTAÇÕES

O Museu do Fado prosseguiu uma programação regular de concertos no ciclo **Há Fado no Cais**, em regime de coprodução com o Centro Cultural de Belém destacando-se os concertos:
PEDRO DE CASTRO
JORGE FERNANDO
CUCA ROSETA

O Museu prosseguiu a realização regular de concertos em regime de produção própria – de que são exemplo o ciclo Conversas de Museu ou os concertos de Amélia Muge, Paulo Bragança, entre outros - ou em regime de coprodução.

O ciclo **Conversas de Museu,** protagonizado por artistas de diferentes gerações – Carlos do Carmo, Camané, José Manuel Neto, Marco Rodrigues, Paulo de Carvalho, Aldina Duarte, entre muitos outros - teve início no dia 8 de março, decorrendo todas as quintas-feiras, às 19h00 no auditório do Museu do Fado.

No que concerne às iniciativas desenvolvidas em regime de coprodução destacam-se o concerto de Helder Moutinho no Teatro Municipal São Luiz, ou o concurso *O Meu Fado* desenvolvido em parceria com a Radio Sim, a editora Universal e a Sociedade Portuguesa de Autores, que teve início no dia 14 de março.

PROGRAMA EDUCATIVO

A Escola do Museu manteve a sua oferta formativa regular integrada por Cursos de Guitarra Portuguesa, Viola de Fado, Ateliers de Canto, Seminários de Escrita Criativa, assim como Oficinas de Fado. Nos meses de fevereiro e março de 2018 a *Comunidade Fado Para Todos* de Aldina Duarte tratou o tema *O Fado e as Outras Artes.* Nos meses de janeiro e fevereiro o Museu do Fado promoveu o curso *Viagens pela História do Fado* conduzido por Rui Vieira Nery ao longo de 4 sessões.

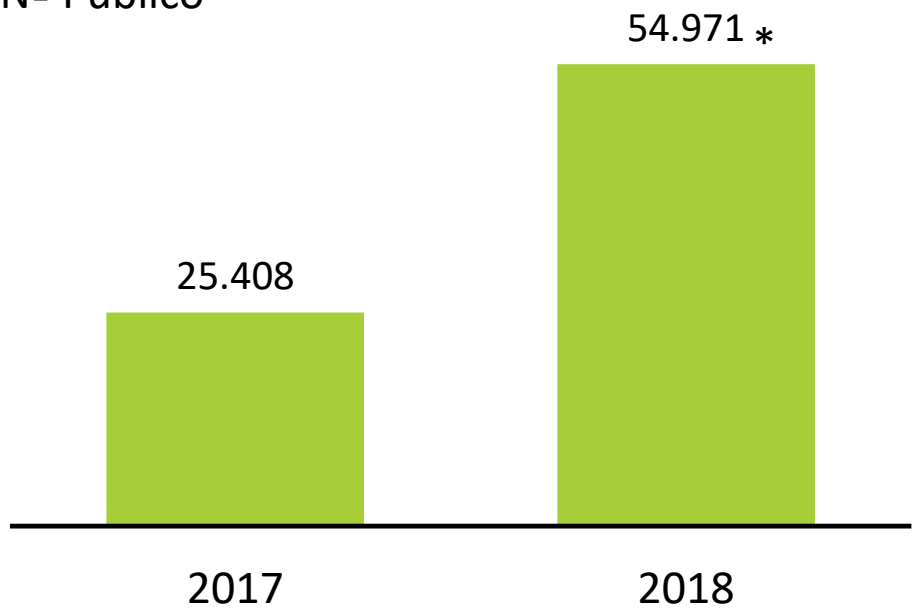
PROGRAMAÇÃO INTERNACIONAL

O Museu do Fado coproduziu o concerto de Cristina Branco no Théâtre de la Ville em Paris no dia 7 de fevereiro de 2018 e o Festival de Fado de Marrocos (de 29 a 31 de março) com a exposição *A Internacionalização do Fado* e a realização de uma conferencia sobre o mesmo tema na Ville des Arts de Rabat.

Museu de Lisboa

Palácio Pimenta (incluindo Núcleo Arqueológico da Casa dos Bicos e Torreão Poente do Terreiro do Paço)
Museu de Santo António
Museu do Teatro Romano

Nº Público



* Inclui visitantes da exposição "Corpus Christi"

Atividade da Empresa
Museu de Lisboa

O Museu de Lisboa é um museu polinucleado constituído por cinco núcleos: Palácio Pimenta; Casa dos Bicos; Santo António; Teatro Romano; e Torreão Poente.

1 - Museu de Lisboa - Palácio Pimenta

1. Exposições temporárias
- inauguração da exposição ***Lisboa W – E***, de José Manuel Costa Alves (Museu de Lisboa – Palácio Pimenta, jardins).
- inauguração da exposição ***Jorge Colaço (1868-1942). Pintor da História. História de um Pintor*** (Museu de Lisboa – Palácio Pimenta, andar nobre).

2. Atividades de promoção da programação:
Jorge Colaço (1868-1942). Pintor da História. História de um Pintor
– Visita e conversa com Cláudia Emanuel
Novos Estudos & Novos Olhares sobre a Cidade: Lisboa do Terramoto à Revolução de Abril (ciclo de conferências em parceria com o CLEPUL – Universidade de Lisboa e IHC – Universidade Nova de Lisboa):
- Guilherme Filipe (CET/FLUL): *O Gosto Público que sustenta o Teatro: Pessoas, espaços e repertórios na Lisboa de Oitocentos*.
- Paulo Jorge Fernandes (IHC/FSCH): *A sátira e a cidade. Lisboa nos jornais de caricaturas de Rafael Bordalo Pinheiro (1879-1891).*
- Gonçalo Rocha Gonçalves (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - Unirio): *Os riscos de ser o cais da Europa: Lisboa e as redes internacionais de cooperação policial, c.1890-1940*.

3. Atividades no Museu de Lisboa – Palácio Pimenta (parcerias)
- *Mercado Get Zen*
- *Música para Bebés*

4. Outras iniciativas de divulgação
- participação no projeto *Há Festa no Mercado. Dia das Laranjas* (em parceria com a Associação Humanidades).
- Baile barroco no Museu de Lisboa – Palácio Pimenta

5. Empréstimos de peças:
- Museu Nacional de Arte Antiga, Lisboa – *Anatomia de uma Pintura. O Terramoto de João Glama*. 18.1.2018 a 29.4.2018 – 2 peças (MC.DES.1191 e MC.PIN.0269)
- Casa da Arquitectura, Matosinhos – *Les Universalistes*. 13.4.2018 a 19.8.2018 – 1 peça (MC.MAQ.0218)

2 - Museu de Lisboa - Santo António

1.Exposições temporárias
Presépios de Estremoz

2. Atividades de promoção da programação:
Fados para Santo António
O dia dos namorados é no Santo António
Concerto na Igreja de Santo António

3 - Museu de Lisboa - Teatro Romano

1.Exposições temporárias
Árvore da Saturnália da artista Gabriela Albergaria
Em época romana o festival da *Saturnalia*, celebrado entre 17 e 23 de dezembro, era dos mais desejados e segundo o poeta Catulo, a *Saturnalia* era "o melhor dos dias".
A ornamentação das arvores constitui-se, assim, como uma celebração à fertilidade da natureza. Foi neste contexto que o Museu de Lisboa – Teatro Romano convidou a artista Gabriela Albergaria para a "invenção" de uma árvore intemporal. A árvore da *Saturnália* neste espaço museológico representa a árvore de natal deste museu dedicado à época romana.

Saudades da Rua da Saudade
Exposição temporária realizada na galeria de exposições da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, coordenada pelo Museu de Lisboa – Teatro Romano, onde se procurou resgatar da memória alguns dos episódios mais marcantes da história recente desta zona da cidade. Com o objetivo de dar a conhecer um passado que é de todos com vista a reforçar os elos comunitários através da música, da história e da memória.

Tanto mundo num Museu
Intervenção Expositiva que é uma visita ao passado, pelos quatro cantos do mundo. Os objetos do museu e os artefactos encontrados nas escavações arqueológicas, partidos e sujos não são meros "cacos" mas objetos com memórias escondidas, com uma origem e um fim. Um museu é por isso um espaço de reencontros entre episódios de ontem e do mundo. O que hoje somos é o resultado das histórias que estas peças nos contam e das pessoas que, vindas de muitas paragens por aqui passaram ou aqui se estabeleceram.

Como medimos o Território: Engenharia e Topografia antigas
Exposição temporária que é o resultado da transferência, em 1998, de uma coleção de instrumentos de medição da antiga Direção Municipal de Planeamento e Gestão Urbanista da Câmara Municipal de Lisboa, para o então Museu da Cidade.

2.Palestras
Traçar a cidade em época Romana – Carlos Loureiro

3.Outras atividades
Apresentação do Museu Virtual do Vinho do Dão (evento)
A Empresa LusoVini fez a apresentação do museu virtual de vinhos do Dão, oferecendo uma degustação de vinhos que teve a participação do Chef Vítor Sousa.

Lupercalia – Ceia Romana
"Lupercalia" é um dos mais antigos festivais romanos. Originalmente, era um festival de pastores e dedicado ao deus da fertilidade, traduzindo-se em cerimoniais de purificação. Este ano, o Museu de Lisboa – teatro Romano, em conjunto com o Serviço Educativo do Museu de Lisboa, organizaram uma ceia romana com participação do grupo musical Al'Arido e com os Sons& Ecos da reconstituição histórica

Reunião da Medinfar (reunião privada)

Instituto Superior Técnico Fora de Portas
Atividade integrada na "Semana do Roteiro das Minas e Pontos de Interesse Mineiro e Geológico de Portugal". O tema a abordar são os sinais de fogo nos materiais, nomeadamente nos materiais pétreos sendo as ruínas do teatro romano um local de enorme interesse dados os vestígios, facilmente reconhecíveis, daquele fenómeno provocado pelo incendio que se seguiu ao terramoto de 1755.

4. Hora de Baco
Ao longo do ano, exceto em dezembro, nas últimas 5sª feiras do mês o Museu de Lisboa-Teatro Romano criou atividade *Hora de Baco* que permite visitar o museu, gratuitamente, entre as 18 e as 20h. Simultaneamente, o museu convida músicos e cantores e conta igualmente com o patrocínio da Cooperativa Agrícola de Stº Isidro de Pegões:
Artistas: Adufe de Lisboa
Artistas: Susana Travassos e Augusto Baschera
Artistas: Dale Mambo, Beatriz Diaz e Pedro Alexander

5.Apresentação do Livro "Dissertação Critico – Filosofico- Historica de Luis António de Azevedo"

Apresentação do livro "Dissertação Crítico-Filologico-Historica …" de Luis António de Azevedo, versão "fac-simile" editada pelo Museu de Lisboa - Teatro Romano.
A reedição desta obra pretende sublinhar a relevância das primeiras fontes documentais acerca da descoberta do Teatro Romano de Lisboa, constitui um curioso testemunho do espirito intelectual da Lisboa dos inícios de Oitocentos.

6. Atividade científica
- Participação no II Encontro de Arqueologia de Lisboa – Arqueologia em meio urbano – Teatro Aberto. Apresentação várias das comunicações:
  - *Cereais como forragem num estábulo na Lisboa de 1755*. João Tereso e Lídia Fernandes
  - *Mosaico Romano do Núcleo Arqueológico da Rua dos Correeiros, Lisboa: estrutura construtiva e materiais.*
- Apresentação de palestra, a convite do Museu do Dinheiro (Banco de Portugal), no dia 17 de março com o título *As Idades de Lisboa - Lisboa Romana*.
- Entrega de artigos / *papers:* "Saudades da Rua da Saudade … um projeto museológico e de investigação de ligação á comunidade através da música, da história e da memória, desenvolvido pelo Museu de Lisboa – teatro Romano". Revista Al-madan.

- *São Vicente e a Barca que nos leva ao Mundo*. A integrar no livro sobre São Vicente que será apresentado em junho no Palácio Pimenta.
- Fornecimentos de conteúdos para o programa do canal História sobre a conquista militar da Lusitânia a apresentar em maio.
- Elaboração de conteúdos para a realização do mapa conjunto entre castelo e o Teatro romano (a apresentar em maio)
- Projeto Lisboa Romana: em conjunto com o Departamento do Património Cultural da CML – desenvolvimento do projeto e elaboração do programa da publicação.
- Elaboração de conteúdos para os Audioguias do museu
- Projeto de realização de levantamento para visita virtual das galerias Romanas.
- Realização de reuniões e entrega de documentação e elementos vários para o projeto de arquitetura para a nova cobertura das ruínas do teatro romano.
- Elaboração de brochura; seleção de peças; legendas, tratamento e seleção de imagens para a mostra museográfica do parque de estacionamento Campo das Cebolas.
- Instalação do Vídeo da empresa Illusive com conteúdos do teatro romano.
- Estágios a decorrer no Museu de Lisboa – Teatro Romano:
  - Crhistoph Flehl - aluno austríaco de arqueologia
  - Mariana Custódio – aluna da Escola Profissional de Hotelaria de Turismo de
  - Joana Nascimento – Faculdade de Letras da Universidade Clássica de Lisboa
- Revisão e composição de publicação futura do Museu de Lisboa – teatro Romano.
- Informatização e espólio arqueológico.
- Reorganização das reservas do museu.
- Inventariação da coleção de instrumentos de medição (total de 36 peças).
- Elaboração de conteúdos para folheto acerca da comemoração do Dia da Mulher
- Trabalho de pesquisa sobre as primeiras campanhas de escavação do teatro romano: Museu nacional de Arqueologia e Torre do Tombo.
- Trabalhos de recolocação de material pétreo nas ruínas do teatro romano: inventariação, análise descritiva e concretização do projeto.
- Projeto de investigação "Saudades da Rua da Saudade". Continuação da recolha de informação e reuniões de trabalho, feito em colaboração com os antropólogos do palácio Pimenta.

4 - Museu de Lisboa – Torreão Poente

Sem atividade.

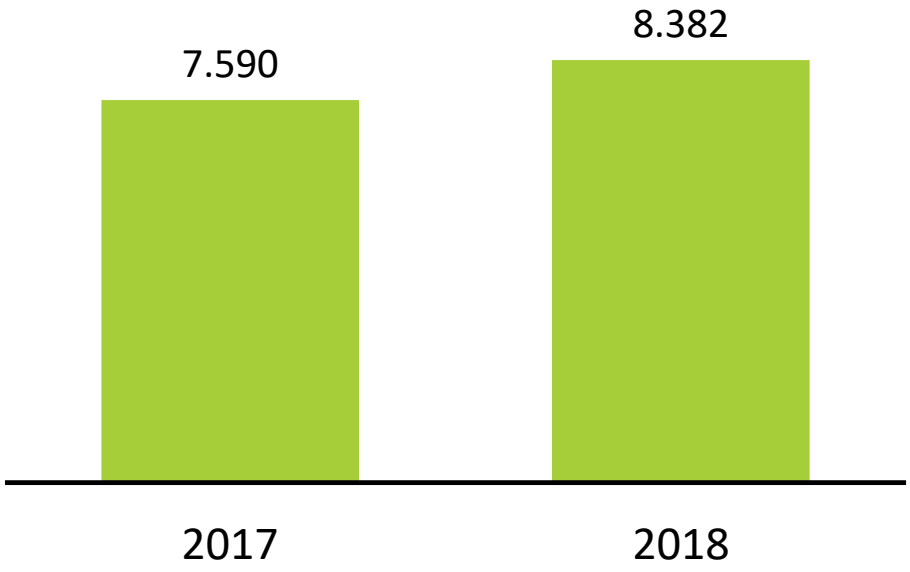
5 – Estatísticas

1.Públicos

Totais de atividades, sessões e visitantes			
Núcleo	nº atividades	nº sessões	nº visitantes
PP	23	359	7024
Corpus Christi	1	77	25793
MSA	8	109	3024
MTR	16	213	10465
CB	3	82	8665
TP	0	0	0
Totais	51	840	54971

Museu da Marioneta

Nº Público



Atividade da Empresa

Museu da Marioneta

O Museu da Marioneta desenvolveu a sua actividade primordial de apresentação da colecção ao público, através da exposição permanente, da condução de visitas guiadas e de diversas acções de formação, bem como da realização e participação em diferentes e diversificadas actividades de programação complementar.
No âmbito da actividade regular do MM foram recebidos 8.382 visitantes, o que representa um acréscimo de 10% face ao período homólogo do ano passado. Do total de visitantes, 126 participaram em Festas de Aniversário, 3.984 em actividades de serviço educativo. O total de visitantes estrangeiros foi de 1904, tendo verificado um aumento de cerca de 63% face ao mesmo período do ano anterior.
Foi parcialmente renovado o circuito de exposição permanente, com parte da colocação das peças adquiridas em final de 2017 ao coleccionador Fritz Fey.
Recebemos, em doação, 2 marionetas do marionetista e ilustrador espanhol Alberto Urdiales.
Acolhimento e produção Curso de Teatro Commedia Dell 'Arte sob direcção de Filipe Crawfrod - 19 participantes
Início da Exposição Monstra - Estónia "60 anos Nukufilm + 3 projectos portugueses"
Exercício / Espectáculo "Reflexos de Dissoxi" e "Paisagem da Memória" alunos Pós-graduação em Marionetas e Formas Animadas, da Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Lisboa - 59 espectadores e Masterclass de Isabel Barros - 47 participantes
Fruto da parceria continuada com a VO'Arte, realizou-se o primeiro LAC - Laboratório de Actividades Criativas - *Como se constrói um super Poder?*

Exposições
Exposição MONSTRA - Estónia "60 anos Nukufilm + 3 projectos portugueses"

Exposição Itinerante na Biblioteca Municipal de Alenquer,

Espectáculos
"Larasati ou canções de adormecer estrelas" - Elizabeth Davies e Teresa Gentil
"O segredo do rio" - Chão de Oliva/Fio de Azeite
"Cometa Olímpico" - Catarina Côdea e Amélia Martins
"A última noite do Capitão" de Felipe Cabezas , no Dia Internacional da Commedia Dell' Arte, por Filipe Crowford

Centro de Documentação
Continuação do trabalho desenvolvido no ano anterior e recepção de diferentes investigadores na área temática do Museu.

Divulgação da colecção
Participação no facebook da Rede Portuguesa de Museus, com textos sobre peças chave da colecção;
Recurso às diferentes redes sociais para divulgação do Museu, suas actividades e colecções.

Relações com o exterior
Participação nas reuniões da Comissão Social de Freguesia da Estrela;
Preparação da temporada de 2018 das visitas "Do Museu ao Bairro da Madragoa"

Formação
Participação nas seguintes acções:
Alterações ao Código da Contratação Pública
O Novo regime de protecção de dados
Línguas diversas
6 Sessões da formação de mediação, como complemento ao projecto de Aprendizagens criativas

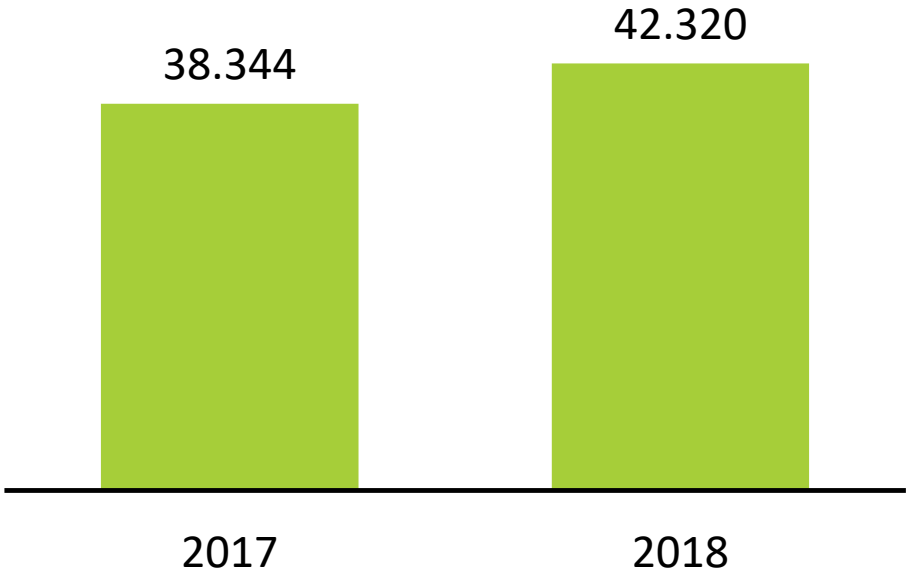
Serviço Educativo
No âmbito da programação do serviço educativo, concretizamos a realização de actividades para o público não escolar como as visitas em família e as manhãs criativas. Mantivemos ou alargamos parcerias externas, dentro e fora do Museu, nomeadamente com Bruno Magina, com a Escola de Santa Maria no âmbito ainda informal do projecto "A minha escola adopta um Museu", com a Casa Pia de Lisboa e com o Hospital de Alcoitão, pela realização de ateliers com crianças e jovens politraumatizados. Deu-se continuidade ao projecto PAC, com o desenvolvimento do projecto de continuidade para escolas.
Início de ano com grande procura das actividades relacionadas com a educação e realização de espectáculos, nomeadamente a actividade de Marioneta como Instrumento educativo e visita Marioneta na educação. E ainda um espectáculo em duas horas por parte do ensino secundário, de área de apoio à infância, e universitário com a Escola Superior de Educação.
Reconhecimento da potencialidade da marioneta enquanto instrumento de trabalho educativo e multidisciplinar.

Primeira realização de uma nova actividade "The Muppets", por parte da turma de técnica de apoio à Infância, da Escola Profissional de Artes, Tecnologias e Desporto (EPAD) – actividade bem sucedida. O mesmo sucedeu com a actividade Mundo das Cores.
Continua a ser implementado o Museu à medida: Projecto multidisciplinar e continuado que estabelece intervenção e ligação entre o museu e a escola, reflectindo a boa adequação dos conteúdos a diversas temáticas, técnicas de construção de marionetas, formas de expressão e introdução e sensibilização às performances teatrais. Neste âmbito, Intensificação de projectos temáticos continuados com alunos do 5º ano de escolaridade, do colégio de Stª Maria: Museu à medida. Acolhimento da turma no museu com o intuito de dar a conhecer o espaço museológico e o percurso da marioneta no Mundo artístico e a sua inserção em diferentes culturas e, mais especificamente, aprendizagem da técnica de construção e manipulação de Marionetas de sombras articuladas. Envolvimento das disciplinas de Ed. Musical, EVT, ciências da Natureza, Geografia e português, que consistiu na apresentação do trabalho dos alunos com o tema – animais : Espectáculo de marionetas de sombra articuladas. Realização e construção do espectáculo por parte dos alunos e professores.
Ainda dentro do projecto, Museu à Medida, e com o objectivo da sensibilização para a conservação, protecção e valorização do património Cultural, e sendo 2018 o ano europeu do património cultural, acolhemos o ATL CAL IDEIA (Instituição particular de solidariedade social),em Tires. O interesse partiu das crianças do ATL com a ideia de "adoptarem" o museu da marioneta com o especial interesse de conhecerem as histórias dos diferentes sítios no mundo e as suas diversas linguagens artísticas, com o intuito de criarem, futuramente, o seu próprio teatro de marionetas.
A actividade proposta no museu resultou na construção de quatro personagens diferentes da história do Pinóquio. Após a formação de quatro grupos, a construção de cada personagem foi feita em simultâneo, com manipulações diferentes. Foi a primeira vez que todos os membros do serviço educativo trabalharam em simultâneo com o mesmo grupo de trabalho.

Para enriquecer a experiência, conhecimento e sensibilizar o público adulto sobre a tradição e teatro de marionetas ambulantes, realizou-se o workshop de Marionetas de Luva com especial relevância a materiais menos comuns na construção deste tipo de marionetas, com cabeça de gesso. Os participantes variaram entre professores, alguns regularmente assíduos a vários eventos no Museu, outros ligados a projectos como o Museu à Medida; educadores, membros do serviço educativo do museu da presidência e, naturalmente, curiosos de espectáculos de marionetas.
Participação no Festival KIds, no El Corte Inglês, com a construção de marionetas de sombra
Acolhimento de estagiárias/ensino universitário e profissional para acompanhamento de actividades específicas e personalizadas.
Manhã Criativa " Árvore da vida- os meus desejos para 2018 " - 18 participantes
Manhã Criativa de Carnaval "Máscaras" 2 sessões - 43 participantes
Manhã Criativa Experimenta, Improvisa e Anima (stop motion no museu) - 19 participantes
Formação para adultos - Fantoches cabeça de gesso - 9 participantes

Cinema São Jorge

Nº Público



Atividade da Empresa
Cinema São Jorge

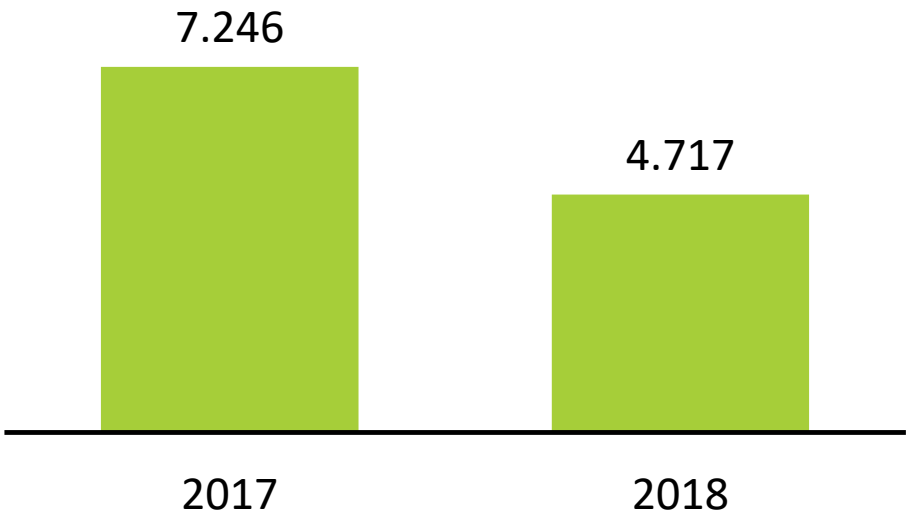
O Cinema São Jorge registou um crescimento no volume de público em relação ao período homólogo do ano anterior. Durante os três primeiros meses do ano, e com destaque natural para a programação de cinema, recebemos 42320 espectadores, divididos pelos vários eventos.

Entre janeiro e março, acolhemos festivais como o KINO – Mostra de Cinema de Expressão Alemã, o PLAY – Festival Internacional de Cinema Infantil e Juvenil de Lisboa, o FESTin – Festival de Cinema Itinerante da Língua Portuguesa, a MONSTRA e o Kurdish Arts Film Festival, espelhando a diversidade da programação, a promoção de cinematografias com menor visibilidade e a natureza de porto de abrigo do cinema de autor do CSJ.
Destes festivais destacamos o sucesso de público do PLAY e da MONSTRA, festivais estruturados que fazem parte do panorama cinematográfico de Lisboa e que fazem um trabalho permanente na criação/captação de novos públicos.

Durante o primeiro trimestre do ano, recebemos igualmente uma série de eventos complementares, da *stand-up comedy* à música, passando pelo *storytelling* e por espetáculos híbridos como a cerimónia de entrega de prémios Obrigado, internet ou os eventos solidários Quarto Escuro e Morrer a Rir.
Nesta vertente da programação haverá a destacar a lotação esgotada de vários eventos, como foi o caso das sessões com o humorista Rui Sinel de Cordes ou a iniciativa Conta-me Tudo, com uma série de personagens de perfil mais pop da sociedade portuguesa.

Maria Matos Teatro Municipal

Nº Público



Atividade da Empresa
Maria Matos Teatro Municipal

O Maria Matos Teatro Municipal desenvolveu e apresentou as seguintes atividades:

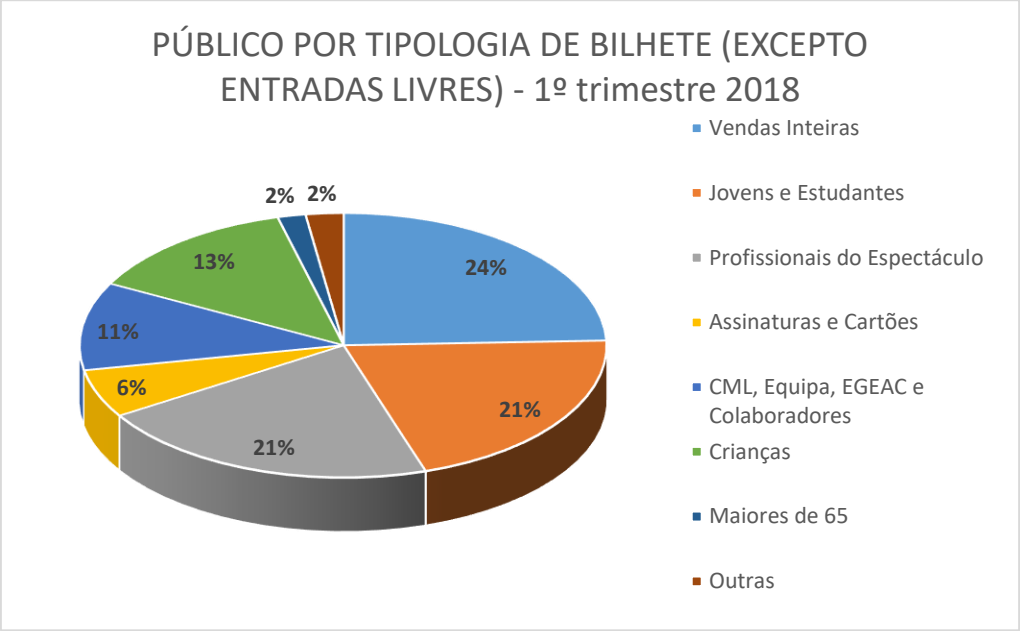
2 ESPETÁCULOS NACIONAIS DE TEATRO, AMBOS EM COPRODUÇÃO, NA SALA PRINCIPAL, NUM TOTAL DE **8** SESSÕES E **626** ESPETADORES;
2 ESPETÁCULOS INTERNACIONAIS DE TEATRO, EM ACOLHIMENTO, NA SALA PRINCIPAL, NUM TOTAL DE **4** SESSÕES E **528** ESPETADORES;
5 ESPETÁCULOS NACIONAIS DE DANÇA, 2 EM COPRODUÇÃO, NA SALA PRINCIPAL, NA BIBLIOTECA DE MARVILA E NO ESTÚDIO TÓBIS, NUM TOTAL DE **11** SESSÕES E **1.542** ESPETADORES;
4 CONCERTOS NACIONAIS, NA SALA PRINCIPAL, NUM TOTAL DE **427** ESPETADORES;
1 CONCERTO INTERNACIONAL, NA SALA PRINCIPAL, NUM TOTAL DE **261** ESPETADORES;
3 ESPETÁCULOS NACIONAIS DE TEATRO PARA CRIANÇAS E JOVENS, SENDO **1** PARA ADOLESCENTES, SENDO 1 ACOLHIMENTO, 1 REPOSIÇÃO DE COPRODUÇÃO E 1 COPRODUÇÃO EM ESTREIA, NA SALA DE ENSAIOS E NA SALA PRINCIPAL, NUM TOTAL DE **16** SESSÕES E **1.216** ESPETADORES;
1 LABORATÓRIO CONTINUADO DE DESIGN CULTURAL EM COORGANIZAÇÃO COM O IADE PARA **12** ALUNOS;
2 LEITURAS EM FAMÍLIA, A PARTIR DOS LIVROS "ÓSCAR" E "O PRÍNCIPE NABO", NA SALA DE ENSAIOS, PARA **97** PARTICIPANTES;
1 WORKSHOP PARA MÚSICOS, NA SALA DE ENSAIOS, PARA **8** PARTICIPANTES.

Destacamos a coorganização do ***Ciclo Tânia Carvalho***, juntamente com o São Luiz Teatro Municipal e a Companhia Nacional de Bailado, que, nos primeiros dois meses do ano, assinalou o percurso singular da coreógrafa dos últimos 20 anos e contou com 1.281 espetadores nas peças apresentadas pelo MMTM na sua sala e, na sequência do um trabalho continuado em Chelas/Marvila, na Biblioteca Municipal de Marvila.

No primeiro trimestre de 2018 decorreram, também, as estreias de duas das três peças integrantes do ***Projeto Feedback***, organizado com o Festival Temps d'Images, para acompanhamento de criação performativa de jovens artistas: *Chego Sempre Atrasada aos Funerais Importantes*, de Catarina Vieira, e *You Need Heart to Play This Game*, da Plataforma285, para um total agregado de 626 espetadores.

Por fim, após uma transição digital na estratégia de comunicação, iniciada no início da temporada 2017-2018, assistimos a uma consolidação dos novos formatos promocionais, sendo um exemplo o PODCAST que, com conteúdos acerca das propostas de programação e questões levantadas por essa mesma programação, contou, no primeiro trimestre de 2018, com 3.978 audições.

Quanto a públicos, assinalamos o crescimento de 3% e 4%, respetivamente e comparativamente com o período homólogo, nos públicos jovens e estudantes e nos públicos infantis, no seguimento da implementação de uma presença da programação para crianças e jovens na Sala Principal e na inclusão de preço especial para menores de 18 anos em todas as sessões, em prática desde o início de temporada.

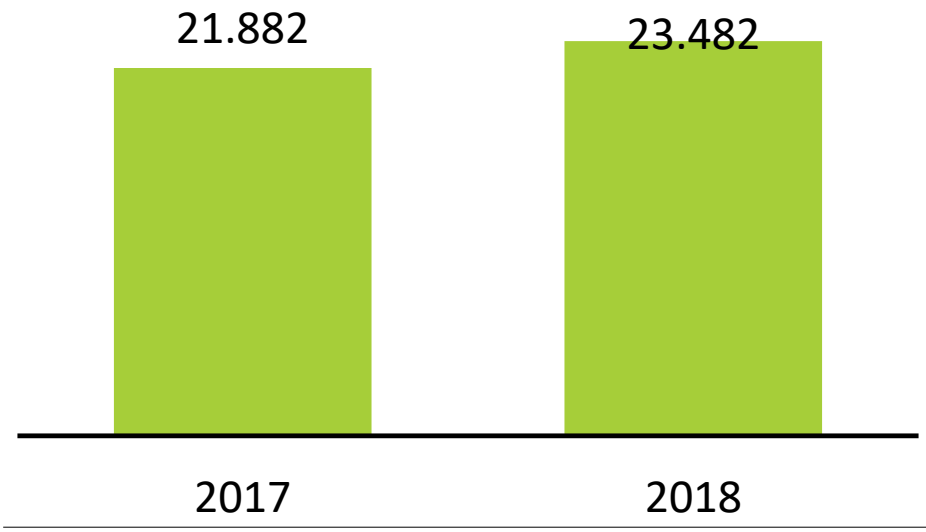


TOTAL DE PÚBLICO NO 1º TRIMESTRE DE 2018: **4.717 ESPETADORES/PARTICIPANTES.**

TAXA DE OCUPAÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2018: **77%**

São Luiz
Teatro Municipal

Nº Público

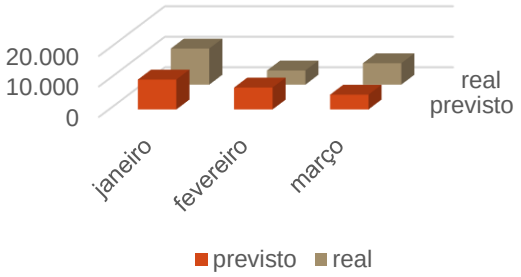


Atividade da Empresa
São Luiz Teatro Municipal

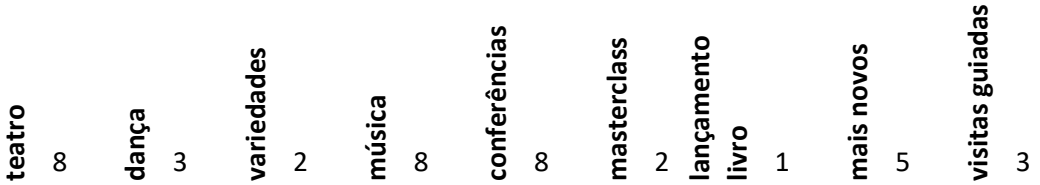
frequência de público

Total espetadores – 23.482

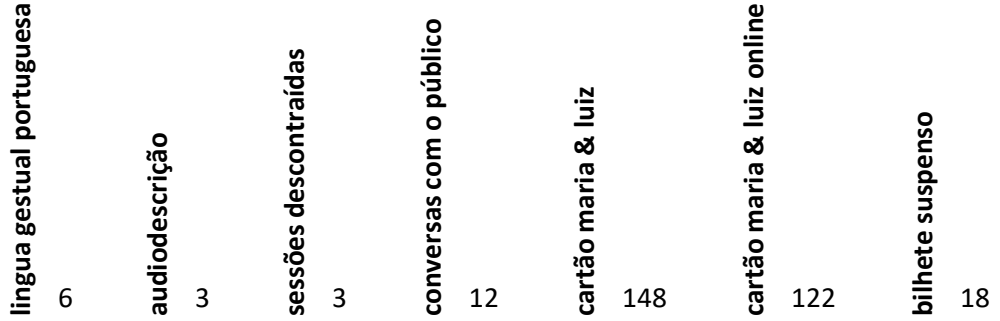
	janeiro	fevereiro	março
previsto	9 798	7 181	4 843
real	11 829	4 640	7 013

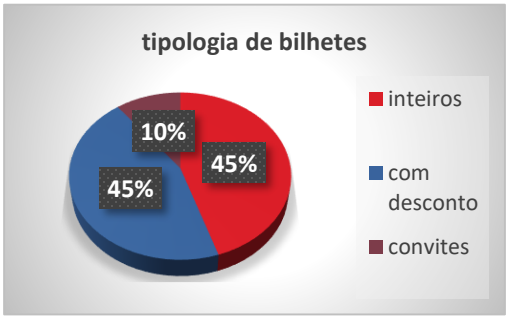


atividades



Acessibilidades





Na área teatral destacam-se a peça ACTORES, encenada por Marco Martins, SWIMMING POOL, primeira encenação de Mónica Garnel, BANDA SONORA, encenada por Ricardo Neves-Neves e DEMOCRACY IN AMERICA que marcou o regresso de Romeo Castellucci ao São Luiz. Na dança destacam-se o ciclo Tânia Carvalho e WALKING WITH KYLIÁN. NEVER STOP SEARCHING, coreografia de Paulo Ribeiro. Na música assinalamos a celebração dos 70 anos do Hot Clube de Portugal. DO BOSQUE PARA O MUNDO regressou à programação dos MAIS NOVOS antes de em junho abrir o Festival de Avignon.

Estrutura

Marketing e Imagem

Foi dada continuidade à consolidação da **marca EGEAC** através da declinação, em diferentes suportes, do novo selo 'EGEAC, Cultura em Lisboa' e realizada uma distribuição (a todos os trabalhadores da empresa) de um conjunto de materiais de uso corrente e de estacionário – sacos de pano, capas em cartolina e em cortiça, cadernos A5 em papel reciclado, copos para canetas e *mouse pads* em cortiça e autocolantes.
Nos equipamentos culturais, foi efectuada uma intervenção na sinalética exterior do Museu de Santo António e colocada uma placa informativa no interior; foi prestado apoio à participação da Casa Fernando Pessoa na Feira do Livro de Poesia (no jardim da Parada, em Campo de Ourique), através da disponibilização de materiais de divulgação (mapas de Lisboa em *pt* e *ing*, folhetos, postais, autocolantes e saquetas) e materiais de *merchandising* (blocos sardinha, sacos EGEAC, lápis, crachás e guias Ler e Ver Lisboa).
Iniciou-se, ainda, o processo de participação conjunta EGEAC/DMC na feira de cultura contemporânea ArcoLisboa.

Foram editados e publicados os **17 mini vídeos** 'EGEAC em 30 segundos', sobre os espaços culturais sob gestão, com recurso a imagens aéreas captadas por *drone*. Estes vídeos estão divulgados online, no site, no canal Youtube, no Facebook e nos suportes TV sede e no Cinema São Jorge.

De forma a chegar a mais e novos públicos e com o objectivo de divulgar a actividade desenvolvida pelo conjunto dos espaços culturais e da programação em Espaço Público, o Gabinete desenvolveu uma **newsletter** – via plataforma MailChimp.

Em articulação com as UOs, foram concebidos e produzidos 3 exemplares do **postal mensal** de divulgação da actividade. Para além dos equipamentos EGEAC e espaços CML, este postal é distribuído nos circuitos Postalfree e noutros locais da cidade. Um formato digital está disponível online, no site, nas páginas de Facebook e twitter e através da **newsletter**.

No **site institucional** e nas **redes sociais** continuamos a desenvolver a estratégia de promoção da empresa, das suas actividades e dos seus espaços culturais.
Entre outras acções, foram feitos destaques ao postal de programação; uma campanha de divulgação da newsletter; criação de um separador de programação para '+novos e famílias'; difusão dos vídeos 'Egeac em 30 segundos'; curiosidades sobre os nomes das ruas e locais onde se situam os nossos equipamentos; destaque a algumas peças do espólio dos museus; notícias várias e inicio da divulgação do programa 'Abril em Lisboa'.
No âmbito institucional, destacamos a divulgação do Concurso para a Grande Marcha; *open-call* Prémio Atelier-Museu Júlio Pomar; Concurso Sardinhas 2018 e o concurso para a concessão da cafetaria do Museu do Aljube.

<u>Informação geral</u>:

Site: 19 670 utilizadores nos primeiros três meses do ano. Foram realizadas algumas melhorias de navegação com a criação de hiperligações (por exemplo o botão para newsletter), actualização de documentos e disponibilização do logotipo, novo selo e respectivos manuais de normas.
Facebook: 46 389 seguidores (mais 1 671 em relação ao trimestre anterior) e 46 852 'gostos' (mais 1 666 em relação ao trimestre anterior).

No **Instagram** temos 3 048 seguidores (aumento de 125).
O **Twitter** da EGEAC recebeu 6 594 visitas neste período e atingiu os 480 seguidores (mais 62).
No **Youtube**, foram carregados os novos vídeos 'EGEAC em 30 segundos' e o vídeo Concurso Sardinhas 2018.

No acompanhamento permanente que o Gabinete faz das **interacções dos visitantes** do Facebook e dos que nos contactam através do 'faleconnosco@egeac.pt', foram tratados 85 contactos.

O site do projecto **Artista na Cidade** foi reactivado e readaptado para divulgação da edição de 2018 - criação do novo *layout* gráfico, carregamento de textos, imagens e programa e feitas as traduções para inglês. O site está disponível *online* desde 5 de Março.

A **agenda**, uma plataforma concebida e gerida pelo GMI, continua a ser uma ferramenta essencial para a alimentação do site da EGEAC (agendas de eventos e serviços educativos) e é monitorizada diariamente.

No âmbito da colecção de produtos '**sardinha original by EGEAC'** foi produzida uma prancha de *snowboard* customizada. Encontram-se em fase de produção, novas pranchas (em materiais recicláveis), um vídeo e fotos promocionais.

Terminada a exposição 'Ver Lisboa', que decorreu no Museu Bordalo Pinheiro, as 16 serigrafias foram distribuídas pela sede e pelos equipamentos culturais.

Foram estabelecidos contactos com o Instituto de História de Arte(Artis) da FL-UL, com vista a criar uma parceria, no sentido de se proceder à organização e **digitalização do acervo documental da EGEAC** relativo às Marchas Populares e Festas de Lisboa. Este processo é realizado em estreita articulação com o GPEP.

Acompanhamento da implementação **Aprendizagens Criativas** (um projecto do GEAG), designadamente na produção de uma publicação e posterior declinação dos conteúdos para o site institucional.

Acompanhamento do processo de reedição do livro '**500 sardinhas**' e para a realização de uma nova edição **'+500'**, em colaboração com a INCM.

O Gabinete acompanha a relação com os **fornecedores regulares/avenças.** Foi proposta a revisão do modelo contratual com o nosso fotógrafo e dada continuidade à gestão dos contratos com o atelier Silvadesigners, a empresa de recortes Cision e a de traduções KennisTranslations.
O Gabinete assegura, ainda, a monitorização e o acompanhamento dos contratos com as Faianças Artísticas Bordallo Pinheiro e com a Fábrica de Conservas La Gondola.

O Gabinete gere proactivamente o **arquivo fotográfico** realizando ajustes permanentes de forma a simplificar o acesso ao acervo fotográfico da EGEAC.

Os **materiais promocionais e de estacionário** têm sido disponibilizados aos diferentes equipamentos e aos serviços da sede – em articulação com a DRHA.

Recursos Humanos

Admissões
No mês de Janeiro foram 7 as admissões. Para a Sede, foi admitida uma técnica superior jurista. Para o Museu do Fado foi admitida a termo incerto uma técnica superior de comunicação para substituição de uma trabalhadora que entrou de baixa seguida de licença de maternidade. Para o Cinema S. Jorge uma assistente de bilheteira para substituição de uma trabalhadora que entrou de licença de maternidade e um técnico superior de comunicação. Para o Teatro S. Luiz foi admitida uma técnica superior de comunicação para substituição de uma colaboradora que tinha saído em Dezembro de 2017. Nas Galerias, foram contratados 2 assistentes de museologia/património.

Em Fevereiro, foi contratado para o Teatro São Luiz um assistente de bilheteira/loja com contrato de trabalho a termo incerto para substituição indirecta de uma colaboradora que se encontra de licença para assistência a filho. Para a Sede, Direcção Financeira foi admitida uma técnica superior de gestão.

Em Março, foi contratada uma assistente de bilheteira/loja para o Museu Bordalo Pinheiro para substituição de uma colaboradora que tinha saído em Janeiro. No mesmo mês, foram contratadas duas trabalhadoras para o Castelo de São Jorge: uma assistente de bilheteira, com contrato de trabalho a termo incerto para a substituição indirecta de uma trabalhadora em licença para assistência a filho; uma técnica de museologia / património com contrato sem termo para substituição de uma trabalhadora que saiu da EGEAC.

Saídas
Verificou-se, logo no início de Janeiro, o decréscimo do número de elementos da equipa das Galerias Municipais pela saída de um assistente de museologia/património que regressou mesmo no final de Dezembro ao seu quadro de origem, na CML. O mesmo decréscimo se verificou no Teatro São Luiz por ter saído no final do ano anterior um elemento da equipa de comunicação. No Museu Bordalo Pinheiro, uma assistente de bilheteira/loja fez cessar o seu contrato sem termo. Também em Janeiro, saiu em período experimental uma técnica de museologia/património do Castelo de São Jorge.

Em Fevereiro, regressou ao seu quadro de origem, na CML, uma técnica de espéctaculos/eventos do Museu de Lisboa – Palácio Pimenta.

Em Fevereiro, saiu um trabalhador pertencente ao quadro do Teatro Maria Matos através de despedimento por justa causa.

Em Março, uma técnica de museologia/património do Castelo S. Jorge fez cessar o seu contrato de trabalho sem termo.

No que se refere ao tipo de vínculo contratual, a 31 de Março de 2018, comparativamente com o quadro de 31 de Março de 2017, verifica-se um crescimento muito significativo do número de contrato de trabalho sem termo, em resultado da mudança de vínculo contratual.

Nº de Trabalhadores por Tipo de Vínculo Contratual.

Tipo de Vínculo	31 Março de 2017	31 Março de 2018
Contrato de Trabalho Sem Termo (*)	161	183
Contrato de Trabalho a Termo Certo	72	68
Contrato de Trabalho a Termo Incerto	10	11
Contrato de Trabalho em Comissão de Serviço	6	6
Acordo de Cedência de Interesse Público	79	75
Total de Trabalhadores	**328**	**343**

(*) inclui o número de trabalhadores EGEAC ao serviço de outras entidades ou em licença sem retribuição

Desenvolvimento Organizacional

De acordo com o que se encontra previsto nos Instrumentos de Gestão Previsional da empresa, destacam-se algumas das actividades realizadas pela Direcção de Desenvolvimento Organizacional no decurso do 1º Trimestre de 2018, inserido no quadro das suas competências de gestão do desenvolvimento e da motivação dos recursos humanos, bem como da eficiência dos processos em articulação com toda a organização.

Na área de formação e desenvolvimento, as prioridades centraram-se no Código da Contratação Pública (CCP) e no regulamento geral de protecção de dados (RGPD).

Relativamente ao CCP, e em resultado das recentes alterações introduzidas no Código dos Contratos Públicos, foi identificada a necessidade de capacitar os trabalhadores acerca das principais alterações introduzidas no código. Simultaneamente, foi organizado um programa de formação modular, que envolveu todas as áreas do código e com vista a contribuir para o reforço dos conhecimentos e para uma visão mais completa e integrada do CCP.
No âmbito do RGPD, esta acção visou sensibilizar, partilhar conceitos e propor acções práticas para a sua operacionalização em todas as unidades orgânicas da empresa.

Acções realizadas no 1º trimestre, organizadas pela DDO:
No âmbito das alterações no Código dos Contratos Públicos, realizou-se uma acção de formação nos dias 9 e 11 de Janeiro para os dirigentes da EGEAC, com um total de 152 horas;
Acção de formação em contratação pública, com um programa distribuído em 3 módulos, que decorreu entre 14 de Fevereiro e 13 de Março, para 103 colaboradores e com o total de 1160 horas de formação;
Sessão informativa sobre o novo regulamento de protecção de dados, realizada no dia 20 Março, com 62 participantes e num total de 205 horas de formação;
A formação em línguas estrangeiras, programa iniciado em 2017, envolve 136 trabalhadores, num total de 3852 horas de formação;
Gestão de Equipas, dirigida aos elementos que não conseguiram participar em 2017, num total de 24 horas de formação;
Formação em Excel ministrada pela CML, organizada em vários grupos que terminará em Outubro e envolvendo cerca de 80 trabalhadores. Em Março, já realizaram esta acção 19 participantes, com um total 196 horas de formação.

No que diz respeito à construção do Plano de Formação, foi enviado um questionário de diagnóstico de necessidades de formação a todas as Unidades Orgânicas, para identificação das necessidades específicas das equipas. O Plano tem na sua estrutura base as áreas prioritárias e transversais identificadas pelo Conselho de Administração e alinhadas com a estratégia da empresa.

Na área da melhoria contínua de processos, durante o 1º Trimestre, destaca-se a elaboração e proposta enviada ao Conselho de Administração de um modelo de avaliação e gestão do desempenho por competências, com uma estrutura simples, dentro de um espírito construtivo e aproveitando o trabalho existente, já realizado no passado.

Demonstrações Financeiras Individuais 1º Trimestre

BALANÇO INDIVIDUAL

BALANÇO INDIVIDUAL EM 31 DE MARÇO DE 2018

Unidade Monetária: Euro

RUBRICAS	Notas	DATAS	
		31/03/2018	31/12/2017
ATIVO			
Ativo não corrente			
Activos fixos tangíveis		6.993.530,04	7.072.535,80
Activos intangíveis		30.240,28	39.860,27
		7.023.770,32	7.112.396,07
Ativo corrente			
Inventários		107.000,45	109.933,55
Clientes		200.296,63	503.832,78
Estados e outros entes públicos		3.379.058,04	3.314.924,80
Outros créditos a receber		10.097.963,99	461.146,62
Diferimentos		2.764,40	135.182,78
Caixa e depósitos bancários		956.135,24	4.092.648,80
		14.743.218,75	8.617.669,33
Total do activo		21.766.989,07	15.730.065,40
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital subscrito		448.918,11	448.918,11
Reservas legais		617.455,92	617.455,92
Outras reservas		789.536,81	789.536,81
Resultados Transitados		43.183,34	
Ajustamentos/outras variações no capital próprio		2.880.506,37	3.004.746,35
Resultado líquido do período		288.308,67	43.183,34
Total do capital próprio		5.067.909,22	4.903.840,53
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões		1.000.000,00	1.000.000,00
Outras dividas a pagar		765.704,24	798.730,06
		1.765.704,24	1.798.730,06
Passivo corrente			
Fornecedores		1.656.967,59	3.013.257,47
Estado e outros entes públicos		369.531,98	389.369,64
Outras dividas a pagar		5.123.884,26	4.974.581,61
Diferimentos		7.782.991,78	650.286,09
		14.933.375,61	9.027.494,81
Total do passivo		16.699.079,85	10.826.224,87
Total do capital próprio e passivo		21.766.989,07	15.730.065,40

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PERÍODO FINDO EM 31 DE MARÇO 2018 *Unidade Monetária: Euro*

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31/03/2018	**31/03/2017**
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		3.183.721,31	2.901.784,52
Subsídios à exploração		2.500.000,00	2.541.411,73
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-27.383,63	-20.405,67
Fornecimentos e serviços externos		-2.477.379,55	-2.609.319,82
Gastos com o pessoal		-2.827.400,40	-2.048.115,79
Outros rendimentos		223.514,71	170.553,35
Outros gastos		-22.566,31	-64.097,86
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		552.506,13	871.810,46
Gastos /reversões de depreciação e de amortização		-264.197,46	-261.225,14
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		288.308,67	610.585,32
Juros e gastos similares suportados			-4.221,18
Resultado antes de impostos		288.308,67	606.364,14
Imposto sobre o rendimento do período			
Resultado liquido do período		288.308,67	606.364,14