EGEAC
Relatório de Atividades

3º Trimestre 2019

EGEAC, EM
Avenida Engenheiro Duarte Pacheco, n.º 26
1070-111 Lisboa
www.egeac.pt

EGEAC

Índice

Considerações Gerais	3
Atividade da Empresa	4
Espaço Público	5
Castelo de São Jorge	9
Padrão dos Descobrimentos	13
Atelier Museu Júlio Pomar	17
Casa Fernando Pessoa	20
Galerias Municipais	22
Museu do Aljube	25
Museu Rafael Bordalo Pinheiro	28
Museu do Fado	31
Museu de Lisboa	34
Museu da Marioneta	39
Cinema São Jorge	42
São Luiz Teatro Municipal	44
Teatro do Bairro Alto	46
Teatro Luís de Camões	48
Estrutura	50
Marketing e Imagem	51
Recursos Humanos	53
Desenvolvimento Organizacional	54
Demonstrações Financeiras Individuais 3º Trimestre	55
Balanço Individual	56
Demonstração Individual dos Resultados	57

Considerações Gerais

Neste 3º trimestre de 2019, a EGEAC realizou todas as ações previstas e aprovadas em sede de Instrumentos de Gestão Previsional.

Rendimentos

Os rendimentos de funcionamento apresentam um desvio negativo de 6%. São as bilheteiras as principais responsáveis por este decréscimo. O diferencial de receitas face a estimativas orçamentadas, deriva de um abrandamento do crescimento dos níveis de turismo na cidade de Lisboa. Globalmente os Rendimentos descem 4% face ao previsto, representado pouco mais de 1M de euros.

Gastos

Os Gastos, globalmente, são inferiores ao orçamentado em 15%. Isto representa um desvio negativo superior a 3,5 M de euros.

Apesar de os Gastos de Atividade e Pessoal estarem perto do previsto- apenas (-)4%, os Gastos de Funcionamento apresentam-se bastante aquém do orçamentado, com menos 36% do que o previsto. A rubrica que mais contribui para este desvio é a Conservação e Reparação com menos 758 mil euros. Como justificação devemos salientar que os procedimentos e realização de obras de beneficiação/conservação e reparação, são mais prolongados no tempo, pelo que as respetivas faturas são tendencialmente registadas no último trimestre do exercício. Todas as restantes rubricas apresentam valores inferiores com exceção dos Serviços Bancários e das Rendas e Alugueres que apresentam 4% e 29% a mais do que o previsto.

Quadro Resumo Execução

	Orçamento	Execução	Desvio	% execução
RENDIMENTOS	24.902.673	23.848.298	-1.054.375	-4%
Rendimentos de Funcionamento	17.490.413	16.456.632	-1.033.781	-6%
Rec. Prov. Sub. Investimento	287.260	266.666	-20.595	-7%
Sub. Exploração - CML	7.125.000	7.125.000	0	0%
GASTOS	24.213.473	20.695.401	-3.518.072	-15%
Gastos de Funcionamento	7.377.384	4.757.808	-2.619.576	-36%
Gastos de Atividade	5.916.263	5.675.117	-241.147	-4%
Gastos com Pessoal	9.965.651	9.537.772	-427.879	-4%
Amortizações/Depreciações	939.232	720.882	-218.349	-23%
Juros	14.943	3.822	-11.121	-74%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	689.200	3.152.897	2.463.697	

O Resultado Líquido do 3º trimestre é de €3 152 897.

De salientar que, este resultado líquido pode vir a ser influenciado, positivamente, pelo terminus de um processo em contencioso, com a eventual reversão da provisão.

Atividade da Empresa

Espaço Público

Atividade da Empresa

Espaço Público

1. Programação / Produção

No terceiro trimestre de 2019, e de acordo com o previsto, o Gabinete de Programação em Espaço Público desenvolveu a programação prevista em sede de Plano e Orçamento para 2019, nomeadamente:

a. **Bairro Intendente em Festa**, de 4 a 21 de julho no Largo do Intendente Pina Manique. Concebida em parceria com a Associação Sou ao Largo e com o apoio da Junta de Freguesia de Arroios, a programação inclui espetáculos de teatro, música, dança, projeção de cinema, entre outros.
b. **Cineconchas**, durante o mês de julho, nos períodos de 4 a 13 de julho, tiveram ainda lugar as últimas sessões de cinema na Quinta das Conchas.
c. **Out Jazz,** durante todos os domingos do mês de julho e agosto, ao qual o Gabinete presta apoio nas componentes de licenciamento e divulgação.
d. Realização de mais uma edição do **Lisboa na Rua**, de 27 de agosto a 29 de setembro. A programação caracterizou-se por uma vasta oferta cultural e se estendeu a espaços mais descentralizados.

O conjunto de iniciativas aliou os eixos âncora – **Sou do Fado, Encontros de Jazz Júnior**, em parceria com o Hot Clube de Portugal, **CineCidade**, **Dançar a Cidade** - à repetição de apostas recentes – **Lisboa Soa** e o concerto de música clássica com a Orquestra Gulbenkian no **Vale do Silêncio**, e a novos projetos: **Bibliófilo**, com o objetivo de contribuir para a criação de hábitos de leitura, **Ecotemporâneos** uma comunidade de leitura em espaços verdes da cidade de Lisboa, **Antiprincesas** e **Real Combo Lisbonense** um projeto que resgata a tradição dos conjuntos de baile que ficou algo perdida no tempo. Integrado Extraplano foi ainda apresentada mais uma edição do projeto **Lisboa Mágica**.

Neste período iniciamos também a preparação e planeamento de iniciativas e projetos a desenvolver no último trimestre do ano, nomeadamente: a Entrega dos Prémios das Marchas Populares 2029, Desfile do 1º de Dezembro, Natal em Lisboa e Celebração da Passagem de Ano.

2. Públicos

As Festas Continuam – julho e agosto	Data	Local	Participantes
Parasomnia	2 a 7 de julho	(Quase) Teatro do Bairro Alto	273
Kumulunimbu	6 e 7 de julho	Museu da Marioneta	70
Circo Poeira	26 a 28 de julho	Museu da Marioneta	65
Festa de Encerramento Temporada	13 de julho	LU.CA	107
O Culto Popular a Santo Antonio	26 de julho	ML - Museu de Santo António	80
Planetalia a Festa dos Planetas	9 de agosto	ML - Teatro Romano	50
Cinceconchas	4 a 13 de julho	Quinta das Conchas	1 500
Bairro Intendente em Festa	4 a 21 de julho	Largo do Intendente	50 500
Feira Medieval	4 a 7 de julho	Parque Silva Porto (Mata de Benfica)	2 500
Out jazz	7, 14, 21 e 28 julho	Jardim da Estrela	20 000
	4, 11, 18 e 25 de agosto	Ribeira das Naus	20 000
Concertos ao Entardecer	5, 12 e 19 de julho	Jardim dos Coruchéus	800
			95 945

Lisboa na Rua	Data	Local	Participantes
Lisboa Mágica	27 de agosto a 1 de setembro	Vários Locais	10750
Ecotemporâneos	1 e 28 de setembro	Jardim Campo de Santana	100
Bibliófilo	7, 8, 14,15,22,28 e 29 de setembro	Jardim do Museu de Lisboa	785
Sou do Fado	5, 12, 19, 26 de setembro	Vários Locais	1630
CineCidade	6, 13, 20 e 27 de setembro	Jardim Zoológico	2300
Encontros de Jazz Júnior	7, 14, 21, e 28 de setembro	Jardim do Museu de Lisboa	1350
Dançar a Cidade	8, 15, 22 e 29 de setembro	Vários Locais	550
Real Combo Lisbonense	7 de setembro	Jardim da Estrela	1200
Amor no Vale - Gulbenkian	14 de setembro	Parque do Vale do Silêncio	22000
Lisboa Soa	12 a 15 de setembro	Estufa Fria de Lisboa	5069
Anti Princesas	14, 15, 28 e 29 de setembro	Mata de Alvalade e Jardim do Torel	858
Festival estes Romanos estão loucos	13, 14 e 15 de setembro	ML - Teatro Romano	2187
Hora do Baco	26 de setembro e 29 de setembro	ML - Teatro Romano	353
Open House 2019	21 e 22 de setembro	Vários Locais	45000
Fuso	27 a 1 de setembro	Vários Locais	2550
Chapéus na Rua	13, 14 e 15 de setembro	Vários Locais	5134
Entrada Livre	14 e 15 de setembro	TNDMII	4600
Out'Jazz	1, 8, 15,22 e 29 de setembro	Parque da Bela Vista	10000
Palácio Baldaya	7 a 29 de setembro	Palácio Baldaya	3000
Feira da Luz	31 de agosto a 29 de setembro	Jardim da luz	5000
Popular – Inatel na Rua	19 a 28 de setembro	Vários locais	4000
Noite Branca	13 de setembro	Vários Locais	10000
			138.816

3. COMUNICAÇÃO

A comunicação do Gabinete de Programação em Espaço Público da EGEAC centrou-se essencialmente na promoção e divulgação do bloco de programação Lisboa na Rua. Foram enviadas semanalmente notas de imprensa e newsletters. A cobertura noticiosa foi transversal aos vários meios de comunicação social, tendo registado mais de 200 notícias - número semelhante ao do ano passado.
A divulgação dos eventos nos principais roteiros/agendas/cartazes das publicações diárias e semanais (impressas e online), bem como das televisões foi potenciada, assim como a cobertura por novos órgãos de comunicação social, como a Rádio Observador.

A estratégia de comunicação para este eixo programático manteve ainda a aposta nos spots publicitários na RTP (com a realização de 2 spots que passaram, alternadamente, em todos os canais). A publicidade foi também reforçada com a publicação de um anúncio numa revista estratégica (TIME OUT).

Canais Digitais

Cultura na Rua:
Facebook – 36722 (+1570)
Instagram – 4231 seguidores (+1302)

Festas de Lisboa:
Facebook – 149 693 gostos (+ 178 do que no último trimestre)
Instagram – 6776 seguidores (+32)
Os perfis das Festas de Lisboa nas redes sociais aumentaram ligeiramente o número de seguidores, embora o bloco de programação tenha acontecido no trimestre anterior.

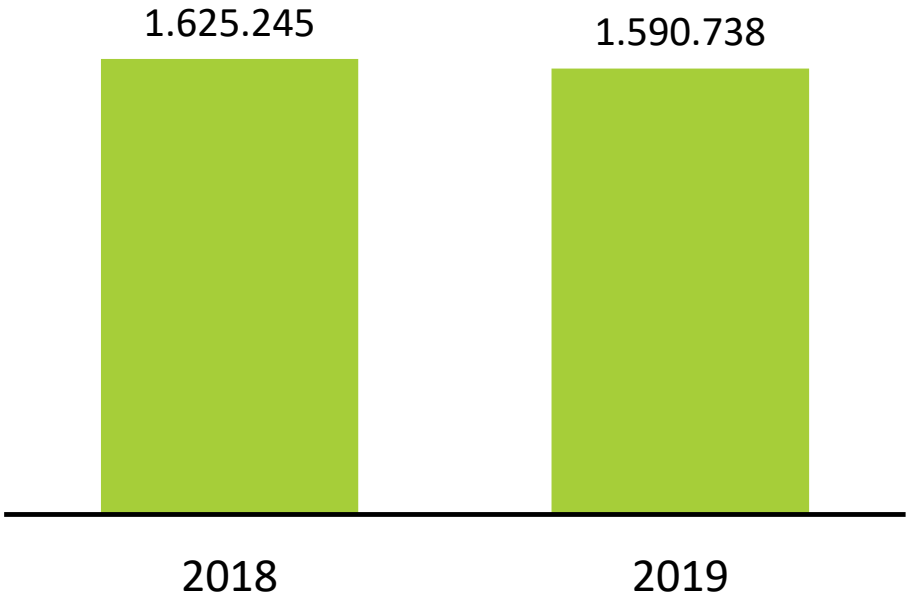
Site Cultura na Rua:
37092 utilizadores/ 146 280 visualizações página// sessões em PT – 66%; sessões em inglês – 18%.
Plataforma mais utilizada no acesso ao site: 61% dos acessos são através do telemóvel.
Durante a vigência dos blocos de programação, enviamos ainda uma newsletter semanal com alguns eventos em destaques para uma mailing-list de aproximadamente 1000 contactos.

3. PATROCÍNIOS / RECEITAS / PARCERIAS

Ressalva-se a manutenção das parcerias com a Fundação Calouste Gulbenkian para apresentação de concerto no Vale do Silêncio, no âmbito do programa Lisboa na Rua e com o Aeroporto de Lisboa para apresentação e promoção de atividades desenvolvidas ao longo do ano.
De destacar o apoio do Ikea com a cedência de mobiliário e artigos de decoração para o programa do Lisboa na Rua, nomeadamente para o concerto do Vale do Silêncio, Bibliófilo e Jazz.

Castelo de São Jorge

Nº Público



Atividade da Empresa
Castelo de São Jorge

A atividade desenvolvida nos meses de julho, agosto e setembro caracterizou-se pela introdução de algumas mudanças que pretendem preparar o novo plano de atividades a desenvolver no ano de 2020. Desta forma, no que concerne ao grupo técnico, promoveu-se uma maior interação entre as diversas equipas em termos gerais, materializando-se já na sua participação nos novos projetos, como o novo site e o novo desdobrável que beneficiam do contributo de todos, ou tão só em atividades que se cruzam como é o caso das desenvolvidas pela equipa do património e da equipa do serviço educativo, contribuindo desta forma para um maior enriquecimento e fomento de espírito de equipa.
No sentido de promover uma melhor qualidade do serviço público e de proporcionar melhores condições de trabalho aos técnicos do Castelo adotámos um novo sistema de visitas com idioma pré-definido no Núcleo Arqueológico do Castelo e e colocámos placas com a indicação clara dos horários e línguas disponíveis na bilheteira e no Núcleo Museológico. Esta ação teve um efeito positivo vertido numa maior afluência do público a estas visitas, numa maior organização do trabalho e do ponto de vista dos visitantes que aguardam por acesso ao NAC.
Ainda neste âmbito, implementámos um novo modelo de visitas institucionais baseado em visitas qualificadas e personalizadas tendo em conta a origem geográfica de cada grupo institucional. As visitas institucionais estão a cargo exclusivo da Direção e são promovidas em articulação com alguns técnicos do SE.
Verificámos que a visita ao núcleo arqueológico fazia mais sentido com um complemento no Núcleo museológico, pelo que estamos a preparar um guião para o efeito.
Por fim introduziu-se um novo idioma – o francês – nas visitas guiadas ao Castelo e ao NAC e está-se a desenvolver um guião em italiano a fim de disponibilizar, também, este idioma.

Na área do património cultural promoveu-se a elaboração do relatório Prévio da Torre afetada pelo raio que fundamentará a sua intervenção bem como se encontra em curso a consulta para a elaboração de um diagnóstico prévio ao projeto de intervenção e para a colocação de andaimes. Realizaram-se duas reuniões no âmbito do projeto Lisboa Romana; está-se a desenvolver um arquivo de gestão classificado e informatizado; a monitorização do monumento prosseguiu ainda com a realização do diagnóstico da Sala Ogival, onde surgiram novas fraturas, e a monitorização das casas islâmica e a monitorização da escada do Jardim Romântico. Prossegue ainda a implementação do plano de conservação e gestão das espécies de avifauna (pavões).
No que diz respeito à programação cultural agendada, destacamos o programa Sábados no Castelo, Domingos em Família e o programa Morcegos no Castelo.
Acolhemos, ainda, no dia 13 de setembro, a abertura do Ano Escolar com a Festa do Professor 2019-2020 que contou com a presença do Senhor Presidente da Câmara de Lisboa.

Na área da comunicação deu-se continuidade às ações que têm vindo a ser realizadas para a imprensa nacional e estrangeira, para a newsletter e para o acolhimento e acompanhamento de filmagens, bem como às realizadas no âmbito da divulgação.
Destacamos o início da preparação do procedimento para criação do novo site do Castelo de S. Jorge e o trabalho em equipa para a preparação da sua estrutura de dados.

TOTAL DE VISITANTES [1]

No terceiro semestre de 2019, o Castelo de S. Jorge recebeu **1.590.738 visitantes**, representando uma **descida de 2,1% (-34.169)** relativamente ao ano anterior, o que resulta num valor médio por dia de **5.870 visitantes.**

PERFIL DO VISITANTE [2]

Do total de visitantes registados neste trimestre, contabilizaram-se **96,5 % de estrangeiros** (1.534.579) e **3,5 % de nacionais** (56.159), representando um aumento de nacionais face ao período homólogo de 2018 (0,6%), aspeto que tinha vindo a decrescer desde 2015 até ao 3º trimestre do ano, fruto, em parte, do efeito continuado de aumento do turismo estrangeiro, que nos meses de verão se torna ainda mais acentuado.

Os segmentos de público com maior representatividade são os "visitantes em geral" (61,4%| 977.313), os "estudantes" (18,3% | 291.008), os "seniores" (6,4%| 101.693), bilhetes com redução/isenção das "famílias" (5,5% | 87.218). Destaque-se, ainda, não pela sua representatividade, mas pelo que representam em termos de adesão a políticas de públicas de captação de público nacional, os "grupos escolares" (2,3% | 35.938), "operadores turísticos" (2,1%| 33.611), os "residentes em Lisboa" (1,6% | 24.871), as "parcerias" (1,2% | 19.341), e os "residentes em território nacional" (0,4% | 7.071), o "restaurante Casa do Leão" (0,4%| 6.372), "pessoas com deficiência" (0,3%| 4.394), os "institucionais" (0,1%| 1.758), e os "jornalistas" (0.0%| 150).

NÚCLEO ARQUEOLÓGICO

A Exposição Permanente alcançou **498.692 visitantes**, verificando-se um aumento de 4,7% (22.452) relativamente ao valor alcançado no 3º semestre de 2018. A taxa de captação do total de visitantes do CSJ pela Exposição Permanente manteve-se nos 31,3%.

NÚCLEO ARQUEOLÓGICO

O núcleo Arqueológico foi visitado por **462.004 pessoas**, aumentando 4,3% (18.990) relativamente ao 3º trimestre de 2018 e captando 29% dos visitantes do monumento.

CAMERA OBSCURA

A Câmara Escura recebeu um total de **115.332 visitantes** verificando-se uma redução de 1,2% com menos 1456 visitantes, e uma subida 3,6% de participantes nas sessões, relativamente ao 3º trimestre de 2018. Esta subida deve-se ao facto de no período homologo do ano transato as sessões foram condicionadas por intervenções de manutenção. A taxa de captação do total de visitantes do monumento pela Câmara Escura fixou-se em 7,3%.

SERVIÇO EDUCATIVO

Com um total de **149.757 participantes**, o Serviço Educativo do Castelo de S. Jorge foi responsável pelo desenvolvimento de **8.397 atividades**, registando um aumento de participantes face ao 3º trimestre de 2018 (6,3% | 8.912).

[1] Aplicando o conceito de Visitante de Museu, o Total de Visitantes do Castelo inclui o público específico da Programação Cultural, os participantes de Serviço Educativo e os visitantes provenientes de Cedências de Espaço. O Castelo de S. Jorge aplica o princípio da não redundância do nº de visitantes – 1 entrada no monumento, 1 visitante contabilizado. O número de visitantes da Exposição Permanente, Sítio Arqueológico e Periscópio são obtidos por contagem manual universal e permanente. Para evitar redundâncias, não são somados ao número total de visitantes.

[2] Perfil do visitante encontrado c/ base nas tipologias de bilheteira. Os resultados permitem apenas indicar pistas sobre a composição do total de visitantes.

Programa Escolar (109 atividades | 2.681 participantes) 31% face ao 3º trimestre de 2018
Dias com História (1 atividade | 3.971 participantes) -1% face ao 3º trimestre de 2018
Visitas Orientadas (8.234 visitas | 140.462 participantes) +6% face ao 3º trimestre de 2018
Aventuras no Verão (4 atividades | 97 participantes) -76% face ao 3º trimestre de 2018
Domingos em Família (20 atividades | 2.128 participantes) +18% face ao 3º trimestre de 2018
Fora de Horas - Morcegos no Castelo (17 atividades | 212 participantes) +11% face ao 3º trimestre de 2018
Visitas institucionais 8

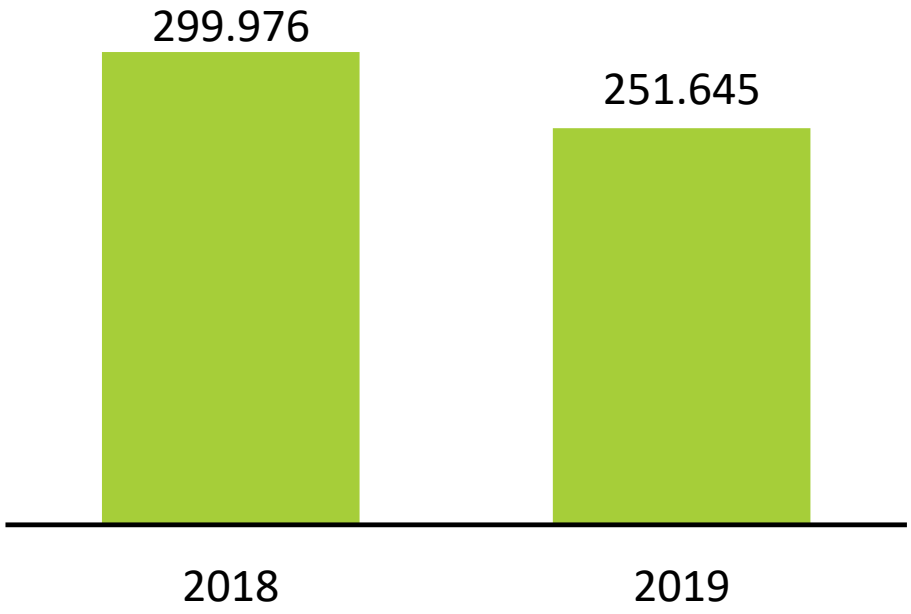
Neste 3º trimestre, o Serviço Educativo do Castelo capta 9,4% dos Visitantes do Castelo de S. Jorge e obtém uma Taxa de Participação global de 73%. A média global de participantes por atividade do Serviço Educativo fixa-se em 18 pessoas.

CEDÊNCIAS DE ESPAÇO
Neste 3º trimestre de 2019 registaram-se 8 cedências de espaço, mais uma que no período homólogo do ano transato.

RELAÇÕES PÚBLICAS
O Castelo de S. Jorge acolheu 140 visitas de profissionais da comunicação social e turismo, bem como visitas Institucionais.

Padrão dos Descobrimentos

Nº Público



Atividade da Empresa
Padrão dos Descobrimentos

PÚBLICOS

O Padrão dos Descobrimentos acolheu durante o 3º trimestre de 2019 um total de **106.980 visitant**es, sendo **8.345 visitantes nacionais** (8%) e **98.635 visitantes estrangeiros** (92%), apresentando em termos globais um decréscimo de 12, 7% face ao ano anterior.

PROGRAMAÇÃO

ARE YOU A TOURIST? [1]
A Exposição é comissariada por Maria Cardeira da Silva e Marta Prista, com Jonas Amarante (CRIA/Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa).

ARE YOU A TOURIST? mimetiza o ambiente turístico, recorre a filmes, gadgets, aparato e sinalética que convidam ironicamente os visitantes a converter os turistas em atração/destino turístico.
É um convite antropológico para a reflexão sobre as práticas turísticas, sobre a arbitrariedade dos limites do que é 'ser' turista, contrapondo-o com os 'residentes' e com outras figuras em mobilidade, ou não, de lazer.
A pergunta ARE YOU A TOURIST? pretende assim interpelar e instigar, desta vez, tanto turistas quanto não turistas, a refletir e discursar sobre o seu próprio posicionamento e participação no mundo.

O percurso expositivo é pontuado com objetos e testemunhos recolhidos entre viajantes, visitantes e residentes de maior ou menor duração, que nos falam de experiências únicas de pessoas que se cruzam em trajetos e sentidos diferentes, com diferentes ritmos e motivações.

O programa de mediação cultural, destinado ao público geral nacional, promoveu um conjunto de visitas quinzenais à exposição, orientadas por parte dos diferentes comissários e investigadores, abordando as várias temáticas presentes, proporcionando a reflexão e debate em torno dos diferentes temas que compõem os núcleos da exposição. A adesão do público a estas propostas denotou o interesse pelo tema e a importância da sua apresentação.
O Serviço Educativo desenvolveu, paralelamente, diversas atividades, no âmbito da exposição, e apresentou neste período 2 percursos lúdicos como forma de explorar a exposição junto dos mais novos: *Esta Vida de Turista,* destinado ao Pré-escolar e 1º Ciclo, e o percurso *És um Turista?* organizado para o 1º, 2º e 3º Ciclo.

[1] Total de presenças: Devido a uma avaria no sistema automático de contagem de presenças na exposição, não foi possível até ao momento realizar a contagem habitual.

OFERTA CULTURAL E ACESSIBILIDADE
Com o objetivo de tornar a exposição *Are you a tourist?* mais acessível e inclusiva, o Padrão dos Descobrimentos disponibiliza as habituais visitas guiadas com recurso de audiodescrição, proporcionando a acessibilidade a pessoas com deficiência visual.

JORNADAS EUROPEIAS DO PATRIMÓNIO
O Padrão dos Descobrimentos participou nas Jornadas Europeias do Património (27, 28 e 29 de setembro), dedicadas este ano ao tema ***Artes, Património e Lazer***. As atividades propostas ao longo dos 3 dias contaram com a apresentação de diversas visitas orientadas à exposição *Are you a tourist?* destinadas a diferentes públicos e faixas etárias, um percurso lúdico em torno da exposição dedicado aos mais novos, e uma visita orientada por parte da Comissária Maria Cardeira da Silva no âmbito do tema e workshop ***Património, mobilidades e direitos***. O programa das Jornadas apresentou ainda uma proposta de visita *O Monumento num piscar de olhos* destinada a todos os públicos, dando a conhecer a história do Padrão dos Descobrimentos, a sua construção e o sítio envolvente, terminando com a subida ao miradouro. Uma visita com a duração de 30 minutos.
A programação das Jornadas do Património contou com 66 participantes, e um total de 5 atividades.

A ROSA-DOS-VENTOS – UMA PEÇA ÚNICA, ORIGINAL E IRREPETÍVEL
O 1º dia das Jornadas Europeias do Património foi assinalado pela **ação de sensibilização para o Património e valor da Rosa-dos-Ventos.** Tratou-se de um acto simbólico, cobrindo das 08h às 20h a zona central da Rosa dos Ventos, como forma de alerta e apelo para a sua preservação. Esta é uma peça única, original e irrepetível, que é Património de todos. Integrada nesta ação esteve também a colocação de um telão (20 x 10m) contendo esta mensagem e evidenciando a proibição de circulação a bicicletas, skates, trotinetes, patins e segways sobre a zona pedonal, onde se encontra a Rosa-dos-Ventos.

SERVIÇO EDUCATIVO
Os resultados alcançados pelo Serviço Educativo no 3º trimestre de 2019 foram muito positivos, registando **843 participantes** e **40 atividades**, e contabilizando na programação global 970 presenças e 44 atividades[2]**.** Os resultados assegurados no âmbito do Serviço Educativo assinalam um **crescimento de 76,4%** face ao número de presenças em igual período do ano anterior.
As atividades regulares que se destacaram, mostrando as escolhas do público e das escolas, foram: Dom Plástico (4), o Jogo dos Descobrimentos (5), A Primeira Visita (3).

A preferência dos ATLS neste 3º trimestre recaiu sobre as atividades selecionadas para o período de Verão, destacadas no folheto e no site com a designação ***No Padrão também se aproveita o Verão,*** que conseguiram alcançar uma forte adesão.

Dia 9 de Agosto – Comemoração dos 59 anos da Inauguração do Padrão
Para assinalar a data, o Padrão dos Descobrimentos alargou o horário neste dia até às 21h30, oferecendo aos visitantes às 18h30 uma visita flash (gratuita) para dar a conhecer alguns aspetos da história do monumento e do sítio, e às 19h15 uma sessão extra e gratuita do documentário "A Construção de um Símbolo". Esta foi também uma forma de atrair outros públicos e dar a conhecer o monumento, a sua história e a oferta cultural que disponibiliza.

[2] O crescimento em termos de serviço educativo e a atividade global de mediação neste período, situou-se nos 51,6% face a igual período do ano anterior.

[3] Neste dia o Padrão dos Descobrimentos recebeu um total de 1.602 visitantes

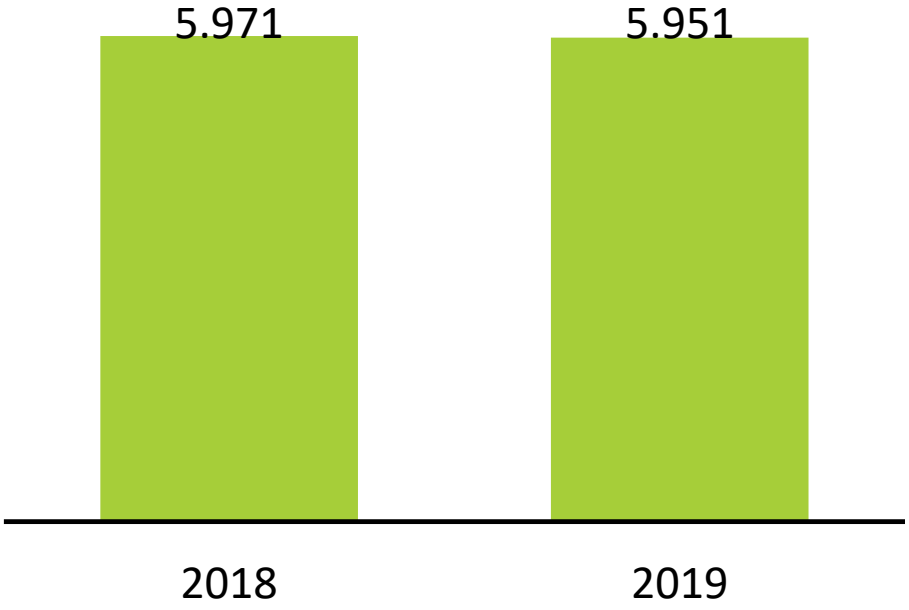
DESCOLA

No seguimento da implementação do Programa de Aprendizagens Criativas e do **Dia aberto do DESCOLA a 21 de setembro**, o Padrão dos Descobrimentos participou neste programa, e apresentou com Ana Madeira uma atividade organizada para o Ensino secundário designada por *Dar Mundo às coisas e coisas ao Mundo*.

Para o ano letivo de 2019-20, o SE vai participar no projeto ***Mil Pássaros***, que se inscreve no Programa Educativo da Lisboa Capital Verde Europeia 2020. Este projeto incide sobre a consciência ambiental e as questões da sustentabilidade, aspetos para os quais o SE chama a atenção na sua mediação há já vários anos. O SE encontra-se neste momento a trabalhar no sentido de selecionar e organizar o trabalho com as escolas parceiras deste projeto.

Atelier Museu Júlio Pomar

Nº Público



Atividade da Empresa
Atelier Museu Júlio Pomar

Exposições Temporárias

Exposição: "Júlio Pomar. Formas que se tornam outras"
Artistas: Júlio Pomar
A exposição reflecte sobre o modo como o corpo, o erotismo, a sensualidade e a sexualidade atravessaram o percurso do artista ao longo de mais de 70 anos, com especial incidência nas décadas de 1960 e 1970, altura em que o trabalho de Júlio Pomar assumiu estes aspectos de forma mais explícita.

Ciclo de Filmes
O Atelier-Museu Júlio Pomar/EGEAC, no contexto da exposição "Júlio Pomar: Formas que se tornam outras", a qual assinala um ano da morte do pintor, organizou uma mostra com uma selecção de filmes realizados por Tereza Martha, viúva de Júlio Pomar, sobre vários artistas portugueses. Tendo colaborado tecnicamente em outros projectos no âmbito do cinema, Tereza Martha fez uma série de filmes, na década de 1980, da sua autoria, sobre alguns dos percursos mais estabelecidos da cena artística portuguesa da altura, proporcionando uma reflexão oportuna e profunda sobre o papel da arte e dos artistas, bem como dos seus modos de fazer. Assim, em três sessões diferentes, o Atelier-Museu Júlio Pomar/EGEAC apresentou filmes sobre Menez, António Dacosta, Júlio Pomar, Lourdes Castro e Manuel Zimbro e Hogan:

Sombras, paisagens, tigres, mitos e outras colagens
6 filmes de Tereza Martha

"Menez 90" / "Hogan – O Pintor"
apresentação de Liliana Coutinho
Dos Tigres / "Teatro de Sombras. De Lourdes Castro e Manuel Zimbro"
apresentação de Catarina Mourão
"António Dacosta. Pintor Europeu das Ilhas" / "Pomar/88"
apresentação de Raquel Henriques da Silva

Publicações:
Catálogo Muitas vezes marquei encontro comigo próprio no Ponto Zero, com textos de Sara Antónia Matos, Marta Rema, António Guerreiro, Fátima Lambert, Joaquim Caetano, etc. – colecção Cadernos do Atelier-Museu Júlio Pomar + Documenta

Fasciculo SE – Retratos de prisão, com textos de Ana Gonçalves– colecção Cadernos do Atelier-Museu Júlio Pomar + Documenta

Actividades Paralelas e outros Eventos

Bairro das Artes O AMJP realizou actividades educativas (visitas-guiadas). Esteve aberto até às 22h

<u>Colaborações com outras Instituições:</u>
Fundação Eugénio de Almeida

Colaboração e empréstimo de 12 obras do acervo do AMJP para uma exposição centrada no desenho e apresentada em Évora
Local: Fundação Eugénio de Almeida
Curadoria: Fátima Lambert

Museu Nacional Resistência e Liberdade – Fortaleza de Peniche
Colaboração com o Museu Nacional Resistência e Liberdade – Fortaleza de Peniche na facultação de informação e materiais para exposição.

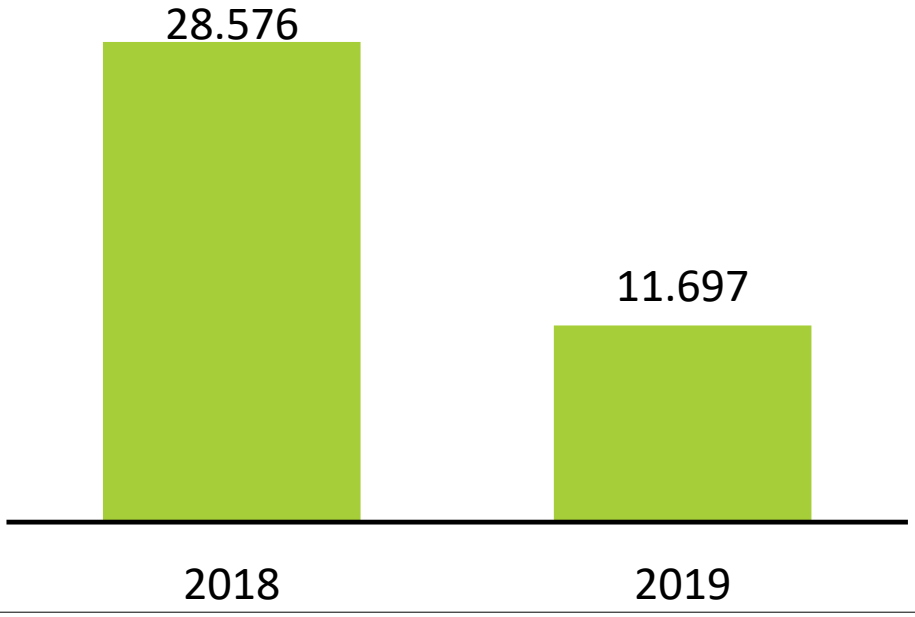
Banco de Arte Contemporânea Maria da Graça Carmona e Costa
O AMJP, unidade orgânica que gere o BAC, ao longo do terceiro trimestre, o AMJP continuou a desenvolver trabalhos logísticos no BAC, nomeadamente:
- aquisição de equipamento e mobiliário
- assegurar limpeza e manutenção do espaço
- acompanhar os investigadores nas questões mais práticas de conservação e inventariação

Actividades Educativas e visitas-guiadas
Durante o 3º Trimestre de 2019, tiveram lugar 3 visitas-guiadas no AMJP.

Visitantes/ mês:
Julho: 535
Agosto: 652
Setembro: 635
Total de visitantes 3º trimestre: 1822

Casa Fernando Pessoa

Nº Público



Atividade da Empresa
Casa Fernando Pessoa

No terceiro trimestre deste ano ano, a actividade realizada relaciona-se sobretudo com o Programa Educativo, nomeadamente oficinas de férias para crianças em Julho e Agosto e a preparação do arranque do ano lectivo em Setembro. No último mês, foi feito o contacto reforçado com escolas e bibliotecas da zona da grande Lisboa, de forma a destacar a actividade da Casa mesmo durante o período de encerramento de portas.

Foi retomado o ciclo "Aulas de Poesia Mundial", que decorre presentemente na Escola Superior de Hotelaria e Turismo, fruto da parceira com esta entidade vizinha em período de obras da CFP.

Regista-se a aquisição de livros para a colecção a Biblioteca Particular de Fernando Pessoa, processo realizado em articulação com Direcção Municipal de Cultura da CML.

Lançamento do Podcast Lisbon Revisited – dias de poesia, com intenção de dar continuidade ao encontro internacional realizado em Junho no Teatro Maria Matos, mantendo-o assim ao alcance do público, enquanto se prepara a edição do próximo ano.

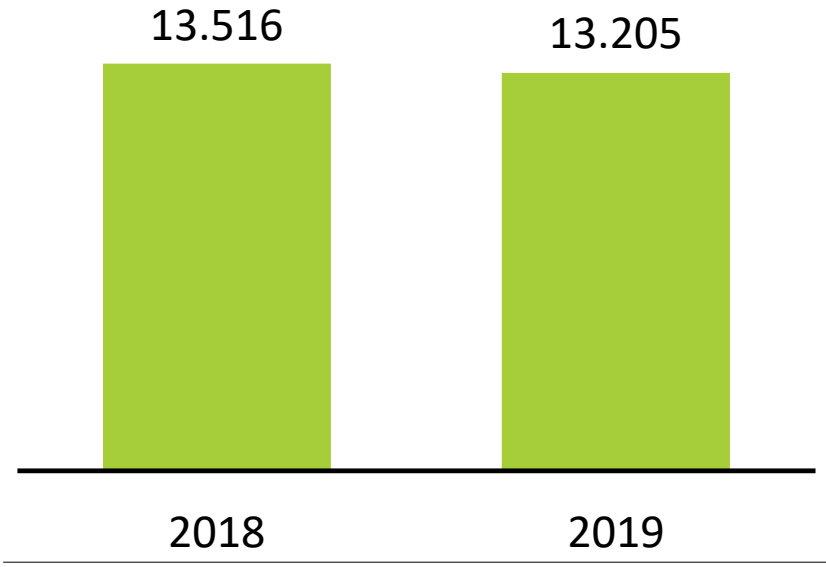
De referir também, ao longo dos três meses, o acompanhamento das obras de remodelação da Casa Fernando Pessoa e a resposta a necessidades decorrentes.

Neste trimestre regista-se um número total de **324** participantes em actividades desenvolvidas fora de portas.

Em 2018, o período homólogo ao agora considerado contou com **8765** presenças, o que perfaz um decréscimo de **-8441** face ao ano em análise.

Galerias Municipais

Nº Público



Atividade da Empresa
Galerias Municipais

No terceiro trimestre de 2019 as Galerias Municipais apresentaram um total de 9 exposições temporárias, onde 5 foram individuais e 3 coletivas:

Pavilhão Branco	João Louro com curadoria Nuno Faria Daniel Blaufuks com curadoria Sérgio Mah
Galeria Quadrum	Manuel Zimbro com curadoria das Galerias Municipais A oficina de pintura encarregar-se-á das partes pintadas do cenário (125 anos Teatro São Luiz) com curadoria Susana Pomba
Galeria da Boavista	Sara Chang Yan com curadoria Sara Antónia Matos e Pedro Faro Adriana Proganó com curadoria Sara Antónia Matos e Pedro Faro
Torreão Nasc. Cordoaria	Ponto de Fuga (Colecção António Cachola) com curadoria João Laia Rui Sanches com curadoria Delfim Sardo
Galeria Av. da Índia	Parting With the Bonus of Youth – Maumaus as Object com curadoria Simon Thompson

Para além das exposições foram realizadas visitas guiadas, bem como conversas entre artistas e curadores. A Galerias Quadrum acolheu as Noites de Verão, e estavam previstas obras na Galeria Quadrum em agosto, que foram adiadas. No dia 7 de setembro inaugurámos uma exposição comemorativa dos 125 anos do Teatro São Luiz, *A oficina de pintura encarregar-se-á das partes pintadas do cenário*. Seguiu-se a inauguração da primeira exposição individual da Adriana Proganó a 12 de setembro na Galeria da Boavista, e o Daniel Blaufuks a 21 de setembro no Pavilhão Branco. A 28 de setembro a primeira exposição retrospetiva de Rui Sanches.

Relativamente aos Programa Públicos e de Mediação, foram realizadas várias conversas, concertos e performances:

GALERIA AV. DA ÍNDIA
Maumaus "*Parting With the Bonus of Youth – Maumaus as Object*"
– Conversa com Maumaus com Juergen Bock, Simon Thompson e Tobi Maier
– Visita Guiada – CAF "Educar a Sorrir"

TORREÃO NASCENTE DA CORDOARIA NACIONAL
Obras da Coleção António Cachola "Ponto de Fuga"
– Visita Guiada – CAF "Educar a Sorrir"
Rui Sanches "Espelho"
– Visita Guiada pelo artista e curador

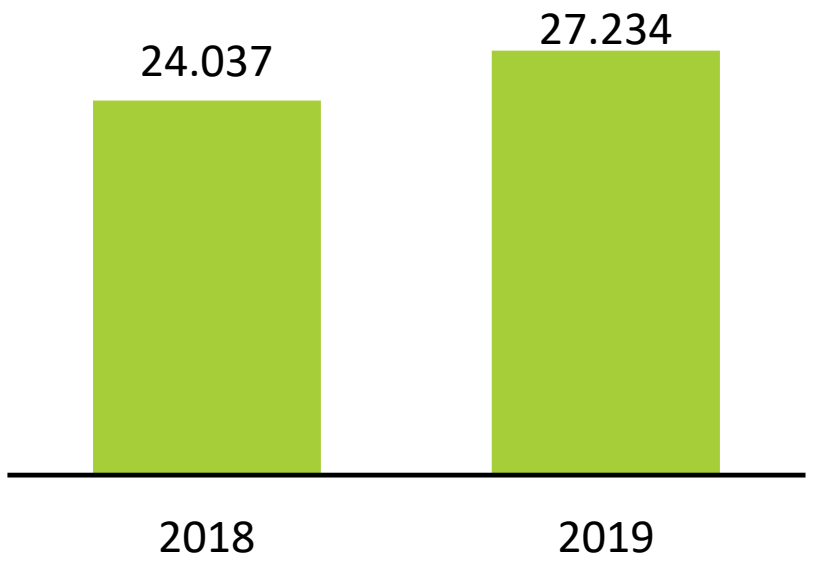
PAVILHÃO BRANCO
João Louro "Ni le soleil ni la mort"
– Visita Guiada – Academia Sénior
– Visita Guiada – Colégio Moderno
Daniel Blaufuks "Hoje, Nada"
– Visitas Guiadas Open House
– Visita Guiada Hangar

GALERIA QUADRUM
Manuel Zimbro "história secreta da aviação e alguns meteoritos"
– Visita Guiada – Escola Secundária Padre António Vieira
– 2 Visitas Guiadas – Colégio Moderno e CAF "Educar a Sorrir"

GALERIA DA BOAVISTA
Sara Chang Yan "ALMOST BLUE"
– Visita Guiada pela artista
– Visita Guiada – CAF "Educar a Sorrir"

Museu do Aljube

Nº Público



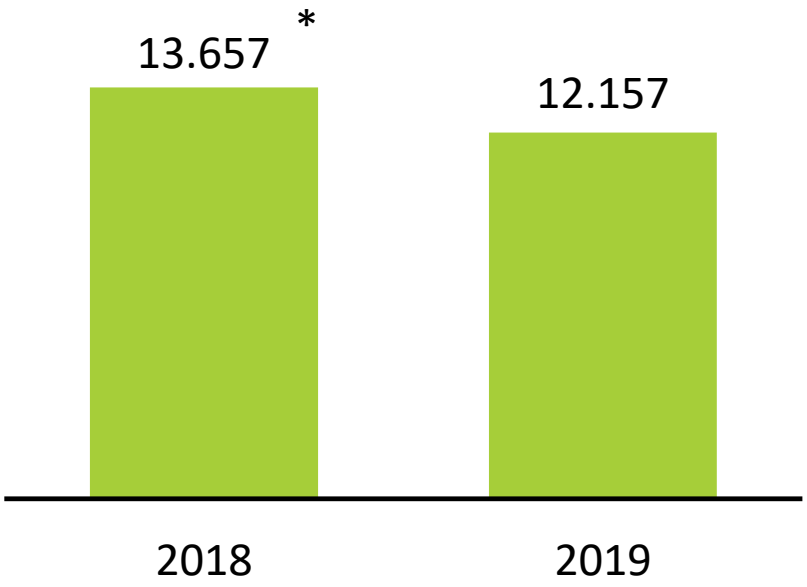
Atividade da Empresa
Museu do Aljube

Livros no Aljube – "A queda de Salazar – O princípio do fim da Ditadura"	Museu do Aljube, Tinta da China	2 de julho	Fernando Rosas, José Pedro Castanheira e Natal Vaz	47
Visita em Italiano	Museu do Aljube	2 de julho		0
Visita em Inglês	Museu do Aljube	4 de julho		0
Visita em Inglês	Museu do Aljube	7 de julho		0
Livros no Aljube – " Padre Nuno Xico Nuno – Um homem actuante em tempos de mudança"	Museu do Aljube	9 de julho	Jorge Custódio, Emília Galego, Natália Rodrigues, Francisco Fanhais	116
Visita em Inglês	Museu do Aljube	12 de julho		0
Visita Orientada Mensal	Museu do Aljube	13 de julho	Luís Farinha	22
Visita em Francês	Museu do Aljube	13 de julho	Ana Vieira	2
Visita em Francês	Museu do Aljube	16 de julho		0
Visita em Italiano	Museu do Aljube	20 de julho	Ana Vieira	4
Visita em Francês	Museu do Aljube	23 de julho		0
Visita em Inglês	Museu do Aljube	30 de julho	Elisabete Inácio	14
Visita em Inglês	Museu do Aljube	3 de agosto	Elisabete Inácio	2
Visita em Inglês	Museu do Aljube	7 de agosto	Elisabete Inácio	8
Visita em Inglês	Museu do Aljube	10 de agosto		0
Visita em Francês	Museu do Aljube	13 de agosto	Ana Vieira	4
Visita em Inglês	Museu do Aljube	15 de agosto	Elisabete Inácio	7
Visita em Inglês	Museu do Aljube	17 de agosto	Ana Vieira	5
Visita em Italiano	Museu do Aljube	17 de agosto		0
Visita em Inglês	Museu do Aljube	20 de agosto	Elisabete Inácio	1

Visita em Francês	Museu do Aljube	20 de agosto		0
Visita em Inglês	Museu do Aljube	23 de agosto		0
Visita Orientada Mensal	Museu do Aljube	24 de agosto	Luís Farinha	12
Visita em Francês	Museu do Aljube	27 de agosto		0
Visita em Italiano	Museu do Aljube	27 de agosto	Ana Vieira	2
Visita em Inglês	Museu do Aljube	29 de agosto	Ana Vieira	4
Livros no Aljube - "Sete cartas a um jovem filósofo – Seguidas de outros documentos para o estudo de José Kertchy Navarro"	Museu do Aljube, Espaço Ulmeiro	4 de setembro	Miguel Real, José Ribeiro	45
Livros no Aljube – Os Clandestinos	Museu do Aljube	25 de setembro	Luís Farinha, Judite Álvares, João de Melo, Ambrósio Ferreira,	39
Visita Orientada Mensal	Museu do Aljube	28 de setembro	Judite Álvares	12

Museu Rafael Bordalo Pinheiro

Nº Público



* Inclui visitantes da exposição "Bordalo na Baixa"

Atividade da Empresa
Museu Rafael Bordalo Pinheiro

PROGRAMAÇÃO

Exposições
UM SONHO. BORDALO E A FÁBRICA DE FAIANÇAS
Homenagem ao trabalho de Rafael, e dos operários e aprendizes da antiga Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha, através de documentação fotográfica e de outras peças pertencentes à coleção do Museu Bordalo Pinheiro. A exposição conta com coleções do Museu, com peças em chacota da Fábrica Bordallo Pinheiro e imagens do seu acervo.
Exposição temporária // Sala da Paródia

BENJAMIN RABIER – ILUSTRAÇÕES DO ROMANCE DA RAPOSA DE AQUILINO RIBEIRO
No âmbito da iniciativa Alvalade - Capital da Leitura, e em parceria com a Junta de Freguesia de Alvalade, mostra dos desenhos originais de Rabier para o romance e livros da coleção privada de Aquilino Machado.
Exposição temporária // Sala de Projeção

O REGRESSO DAS ANDORINHAS
Madalena Martins reinventa um regresso das andorinhas ao lugar que, em Lisboa, dá a conhecer a obra maior de Rafael.
Instalação // Pátio do Museu Bordalo Pinheiro

CANÇÕES DE MAREAR (móbile sonoro)
Uma instalação de José Neves, numa parceria com a ULHT – Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia, que faz saltar das folhas de papel alguns dos belíssimos desenhos de Bordalo Pinheiro
Instalação // Biblioteca do Museu Bordalo Pinheiro

FORMAS DO DESEJO – A CERÂMICA DE RAFAEL NA COLEÇÃO DO MUSEU BORDALO PINHEIRO
Continuação da exposição com as melhores obras de cerâmica de Bordalo
Exposição temporária // Galeria de Exposições Temporárias

Atividades

julho
Bordalo e a Fábrica dos Desejos, Oficinas de férias de verão

Bordalo à Lupa, Oficina de desenho com Graça Pinto Basto e Maria João Frade

Verão afora, Outono adentro, Curso de pintura em azulejo com Elizabete Canavarro

Museu Bordalo Pinheiro invade o Mercado de Alvalade, Atividades em espaço público e venda de merchandising e produtos da Loja do Museu

Programa de Atividades para Escolas 2019/2020, Apresentação aos professores em sessão aberta

Vamos desenhar com…Oficina de desenho em diário gráfico organizada pelos Urban Sketchers de Portugal

Passear na Lisboa de Bordalo, Visita temática orientada por Liliana Maia Pina

agosto
Passear na Lisboa de Bordalo, Visita temática orientada por Liliana Maia Pina

setembro
Programa de Atividades para Escolas 2019/2020, Apresentação aos professores em sessão aberta

Noite Branca – J.F. Alvalade, Participação com animações bordaliana no evento na freguesia de Alvalade

Conversas Bordalescas, Ação de Formação de Professores em Cerâmica, em parceria com a APECV - Associação de Professores de Expressão e Comunicação Visual

Bordalo à Lupa, Oficina de desenho com Graça Pinto Basto e Maria João Frade

Open House Lisboa 2019, Visitas livres e orientadas pelo arquiteto João Vieira Caldas especialista no edifício do Museu e visita encenada com o ator Filipe Abreu no papel do fundador Cruz Magalhães

Feira do Livro, Desenho e Humor, Venda de edições antigas e recentes relacionadas com o património, a arquitetura e a arte numa parceria com as livrarias Leituria e Snob

Rabier e Aquilino: uma conversa animada, Tertúlia-finissage com a participação do designer Jorge Silva e de Aquilino Machado, neto de Aquilino Ribeiro

Jornadas Europeias do Património, Visitas livres e orientadas ao Museu e exposições com carácter gratuito

Passear na Lisboa de Bordalo, Visita temática orientada por Francesca Casolino

Feira do Livro, Desenho e Humor, Venda de edições antigas e recentes numa parceria com a livraria Snob

Desenho de Caricatura, Sessões livres e gratuitas abertas a todos os interessados num retrato caricaturado. Com Ricardo Galvão e Pedro Ribeiro Ferreira

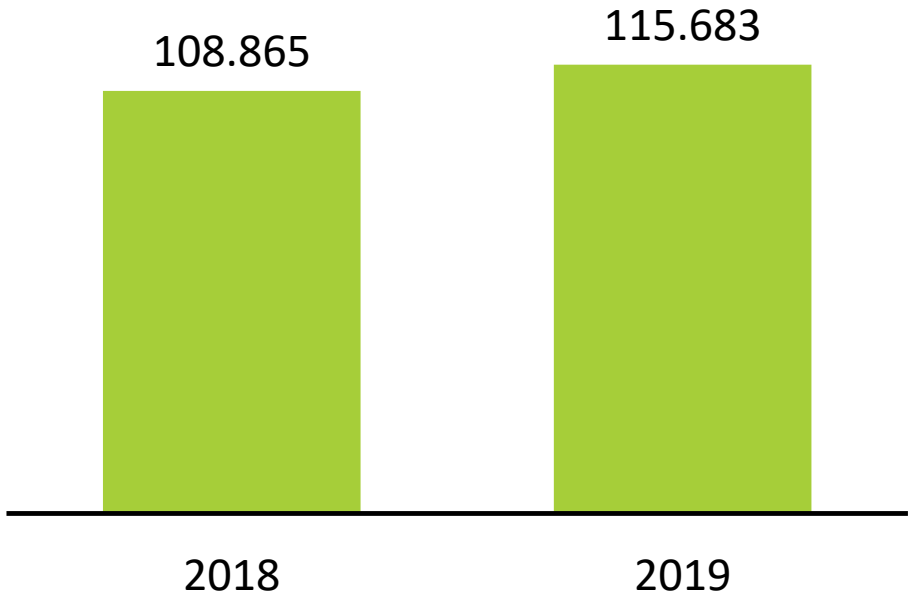
SERVIÇO EDUCATIVO | visitas e oficinas pedagógicas
660 participantes (38 oficinas criativas)
298 participantes (10 visitas guiadas + 10 oficinas pedagógicas)
15 professores (Encontros de Professores)
Total: 958 participantes

BIBLIOTECA E DOCUMENTAÇÃO

Investigadores
Sete investigadores/leitores na Biblioteca e pesquisa na base de dados do Museu, um dos quais envolvendo o acompanhamento de forma continuada do seguinte trabalho de investigação: produção de livro no âmbito da Lisboa – Capital Verde 2020, de Susana Neves.

Museu do Fado

Nº Público



Atividade da Empresa
Museu do Fado

No terceiro trimestre de 2019 o Museu do Fado promoveu a implementação das atividades constantes do Plano de Salvaguarda da Candidatura do Fado à *Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade* (UNESCO) desenvolvendo paralelamente uma programação diversificada de exposições, concertos, *workshops* e edições consagradas ao universo do Fado e da guitarra portuguesa, para públicos nacionais e estrangeiros.

O Museu do Fado registou, de julho a setembro de 2019, um total de **40.337 ingressos**, total que integra os visitantes do circuito expositivo e os participantes na programação cultural promovida pelo Museu também em outros espaços, no quadro de coproduções estabelecidas com distintas instituições e agentes culturais.

EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS
O Museu do Fado promoveu várias exposições temporárias designadamente a exposição **O Som da Saudade – A Cítara Portuguesa** uma mostra antológica sobre um dos instrumentos mais tradicionais da cultura portuguesa, com comissariado de Pedro Caldeira Cabral e reunindo meia centena de exemplares oriundos de instituições como o Museu Nacional da Música, o Museu da Música Portuguesa, Casa Verdades de Faria, o Museu de Lisboa, o Museu Carlos Machado, a par de peças de colecionadores privados.

CONCERTOS I APRESENTAÇÕES | WORKSHOPS

O Museu do Fado promoveu no quadro do ciclo **Há Fado no Cais**, em regime de coprodução com o Centro Cultural de Belém, o concerto de ***Isabelinha.***

O ciclo **Conversas de Museu,** protagonizado por artistas de diferentes gerações, com moderação do jornalista Nuno Pacheco trouxe ao auditório do Museu do Fado as palavras de **Pedro Caldeira Cabral e Carminho.**

No quadro da actividade da **Oficina de Construção de Guitarra** o Museu programou visitas guiadas e workshops de construção por **Óscar Cardoso, Gilberto Grácio e Rita Marcelino.**

No quadro da sua **editora discográfica** o Museu do Fado promoveu a apresentação do disco de **Matilde Cid, *Puro***, com apresentação no Convento das Bernardas no dia 18 de setembro.
Nos meses de julho e agosto decorreram nos bairros de Alfama, Castelo e Mouraria as **Visitas Cantadas,** organizadas em regime de coprodução com a Junta de Freguesia de Santa Maria maior.
No quadro da programação de ***Lisboa na Rua***, nos meses de agosto e setembro, o Museu do Fado programou os concertos do ciclo ***Sou do Fado*** com **Maria Ana Bobone, Duarte, Helder Moutinho** e **Cristina Branco.**
Nos dias 27 e 28 de setembro o Museu do Fado acolheu o Festival Santa Casa Alfama promovendo a reposição do espetáculo de **Videomapping** sobre a História do Fado com a participação especial de **Carlos do Carmo, Camané, José Manuel Neto e Mariza**.

PROGRAMA EDUCATIVO

Durante o terceiro trimestre de 2019 a **Escola do Museu** manteve a sua oferta formativa regular integrada por Cursos de Guitarra Portuguesa, Viola de Fado, Ateliers de Canto, Seminários de Escrita Criativa, assim como Oficinas de Fado. Simultaneamente o Museu do Fado promoveu a realização regular de visitas guiadas a par de uma programação contínua de ateliers e oficinas, no quadro do seu serviço educativo, programação que contabilizou um total aproximado de 2.000 participantes, oriundos de geografias diversas e de distintos níveis de ensino, do básico ao superior.

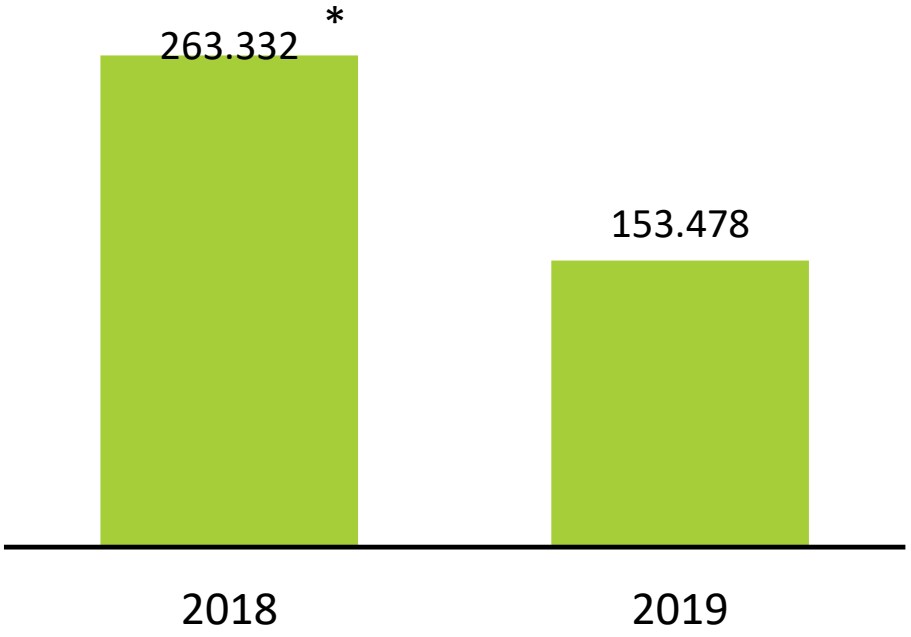
PROGRAMAÇÃO INTERNACIONAL

No mês de julho o Museu do Fado coproduziu o Festival de Fado e Flamenco de Badajoz, através da programação de Fado, designadamente do concerto de Gaspar. Paralelamente de junho a setembro decorreu em Viena, a segunda edição do Festival de Fado de Viena coproduzido pelo Museu do Fado e que contou com a participação especial de Marco Rodrigues, Sara Correia (junho) Mísia, Carminho, Lenita Gentil (julho) e Maria Ana Bobone (setembro).

Museu de Lisboa

Palácio Pimenta (incluindo Núcleo Arqueológico da Casa dos Bicos e Torreão Poente do Terreiro do Paço)
Museu de Santo António
Museu do Teatro Romano

Nº Público



* Inclui visitantes da exposição "Corpus Christi"

Atividade da Empresa
Museu de Lisboa

O Museu de Lisboa é um museu polinucleado constituído por cinco núcleos em diversos locais da cidade: Palácio Pimenta, Santo António, Teatro Romano, Casa dos Bicos e Torreão Poente.

1. MUSEU DE LISBOA - PALÁCIO PIMENTA

1.1 Exposições temporárias

Júlio de Castilho e o Acaso da Olisipografia;
Borderlovers - *Sempre chegamos ao Sítio aonde nos esperam - Autores em Lisboa*;
Convivência(s). Lisboa Plural.

1.2 Atividades - Programação do Museu de Lisboa – Palácio Pimenta

1.2.1 Programa complementar às Exposições temporárias

- Convivência(s). Lisboa Plural. 1147-1910 – visita guiada pelos comissários.

1.2.2 Outras atividades

– Palestra *Pelas ruas vagueiam cães danados, passeiam cães amigos: companheiros ou praga na Lisboa do século XIX?*, por Inês Gomes
– Palestra *O abandono de crianças na Lisboa oitocentista*, por Joana Vieira Paulino.

1.3 Atividades / Parcerias com o Museu de Lisboa – Palácio Pimenta

– Apresentação da conferência *O restauro do castelo de São Jorge. A intervenção de Augusto Vieira da Silva* (ciclo de conferências comemorativos dos 150 anos do nascimento de Augusto Vieira da Silva, Gabinete de Estudos Olisiponenses).

2. MUSEU DE LISBOA - SANTO ANTÓNIO

No período de 1 de junho a 30 de setembro o Museu de Lisboa – Santo António praticou um horário alargado, estando aberto das 10h00 às 20h00.

2.1.Atividades - Programação do Museu de Lisboa – Santo António

2.1.1 Programação Regular

- Fados para Santo António, com Soraia Cardoso. Visita guiada *As tradições de Santo António*, seguido de concerto num ambiente de "casa de fado" que permite fazer a relação do fado lisboeta com a devoção a Santo António, tão característica dos fadistas alfacinhas.
- O Santo faz anos. Exibição do filme António Guerreiro de Deus (2006); Cinema Best off Monstrinha; Concerto Raquel Tavares.

2.1.2 Publicações e edições

Prefácio para o livro **Santo António, de Lisboa e Pádua**, de António Mega Ferreira (texto) e Marc Gulbenkian (fotografias)

2.1.3 Outras atividades

- Concerto de Música Erudita – Coro Broccoli. Organização da Embaixada da Dinamarca e a Editora Althum.com, com a colaboração da Igreja de Santo António e do Museu de Lisboa – Santo António.

3. MUSEU DE LISBOA - TEATRO ROMANO

3.1 Exposições temporárias

Mérida – Theatrum Mundi;

No âmbito da "Mostra Espanha 2019" exposição temporária com as reconstituições do teatro romano de Mérida.

Desmontagem e envio da exposição **Mérida – Theatrum Mund**i para Mérida. Acondicionamento, envio de catálogos.

3.2 Atividades - Programação do Museu de Lisboa – Teatro Romano

3.2.1 Publicações e edições

Folha de sala do Teatro Clássico (Édipo, a partir de 4 de julho)
Exposição Mérida *Theatrum Mundi* (Folhetos)
Produção/elaboração de conteúdos para a "Agenda sem tempo" (a ser publicada no trimestre de 2019)
Concerto "Sons de Resistência" (Folha de sala)
Festival "Estes Romanos estão Loucos" (Folha de programação)
Espetáculo "Deusas e Bacantes" (Folha de sala)
Atividade "Degustação de comidas romanas" (Folha de sala)
Atividade "Como escavam os arqueólogos" (Caderno de atividades)

3.2.2 Outras atividades

- Teatro Clássico Édipo. Cegos que guiam cegos. (12 sessões)

Companhia de Teatro Livre "A escolha do caminho a seguir: o traçado pelos deuses ou o escolhido pelo homem enquanto dono do seu destino, é o ponto a focar nesta peça.

- Performance Memory – What are we inheriting from our ancestors? – Coletivo In Limen. Combinam-se instalações artísticas com performances imersivas na área da música e da dança que igualmente se articulam com áreas da filosofia, das artes e da ciência.

- Espetáculo "Sons de Resistência" – Luiz Bittencourt. Este concerto inclui a performance para Water Music, do compositor chinês Tan Dun.

- Planetalia – A festa dos planetas. Atividade de observação de planetas, em colaboração com o Instituto de Astrofísica e Ciências do Espaço

07.09 - Atividade *Ludi Romani.* Atividade para famílias e público infantil de jogos e reconstituição histórica dedicada a aprender como se jogava naquela época e conhecer com mais pormenor a *militaria* dos legionários romanos (Com a participação da Historicalia).

- Festival "Estes romanos estão loucos" - O museu sai à rua com atividades durante três dias dedicadas a conhecer a cultura romana e a herança latina: palestras; ateliers de jogos, penteados, fatos, cortejo histórico e desfile, visitas noturnas. Espetáculos de dança antiga, teatro e circo matemático e provas de alimentos romanos. Incluiu espetáculo de Teatro Clássico: "Édipo. Cegos que guiam cegos". Companhia Teatro Livre.

- Jornadas Europeias do Património – Urban sketchers. Atividade de desenho nas ruínas do teatro romano de Lisboa.

Hora de Baco
– participação de Pedro Mafama
– participação de Zé Pinho e amigos
– participação de Três damas e um capitão

Visitas orientadas- Ao longo do terceiro trimestre foram realizadas, pelos colaboradores 18 visitas.

4. MUSEU DE LISBOA – TORREÃO POENTE

4.1 - Exposições temporárias

O Lugar do Torreão. Imagem de Lisboa, de 18 de maio a 13 de outubro.

4.1.1 Atividades - Programação do Museu de Lisboa – Torreão Poente

4.1.1.1 Programa complementar às Exposições temporárias

- Visitas orientadas à Exposição *O Lugar do Torreão. Imagem de Lisboa*, pelo comissário Nuno Senos.

5. MUSEU DE LISBOA – NÚCLEO ARQUEOLÓGICO DA CASA DOS BICOS

Foram realizadas algumas visitas e atividades da responsabilidade do Serviço Educativo, neste equipamento.

6. SERVIÇO EDUCATIVO DO MUSEU DE LISBOA

6.1 Programação Escolar

Programas de continuidade iniciados desenvolvidos no terceiro trimestre de 2019.

Projeto Clubes de Jovens – Escola Secundária de Alvalade, sessões semanais, 5as feiras, inclui visita ao Teatro Romano e visita às Galerias Romanas da Rua da Prata;

Projeto "a brincar também se aprende" – Iniciado com a Escola Ressano Garcia, sessões mensais na escola;

6.2 Programação Geral

Programação do Serviço Educativo:

Projetos de programação:

- Programa "Sim é para si!", programação inclusiva para cegos e surdos, com apoio na divulgação da Acesso cultura, programação geral de janeiro, fevereiro e março;
- Programa "Lisboa Revela-Se!", programa de Pós-Parto no Museu de Lisboa, em parceria com a Fisioterapeuta, Graça Lucena, sessão experimental em fevereiro, primeira sessão em março;
- Conversas da educação e da mediação, conversas sobre o papel dos vários agentes da mediação e da educação;
- Programas e atividades do Museu de Lisboa para público em geral e famílias:
  - A História de Lisboa
  - O Palácio Pimenta
  - Do Terreiro do Paço à Praça do Comércio, programação inclusiva
  - O teatro de *Felicitas Iulia Olisipo*
  - Relógio de Sol Romano
  - Teatro Romano: ver e ser visto
  - A Vida e Culto de Santo António
  - Scriptorium
  - A Casa dos Bicos
- Percursos:
  - De Santo António a São Vicente, integrado no programa especial sobre São Vicente;
  - A cidade de Mouros, Judeus e Cristãos
  - Passeio em *Felicitas Iulia Olisipo*
  - Destino Lisboa

7. SERVIÇO DE INVENTÁRIO E INVESTIGAÇÃO

Vieira Lusitano. A partir de 3 desenhos – conceção do guião expositivo e produção de conteúdos. Exposição inaugurará no dia 22 de outubro de 2019 (Museu de Lisboa – Palácio Pimenta)

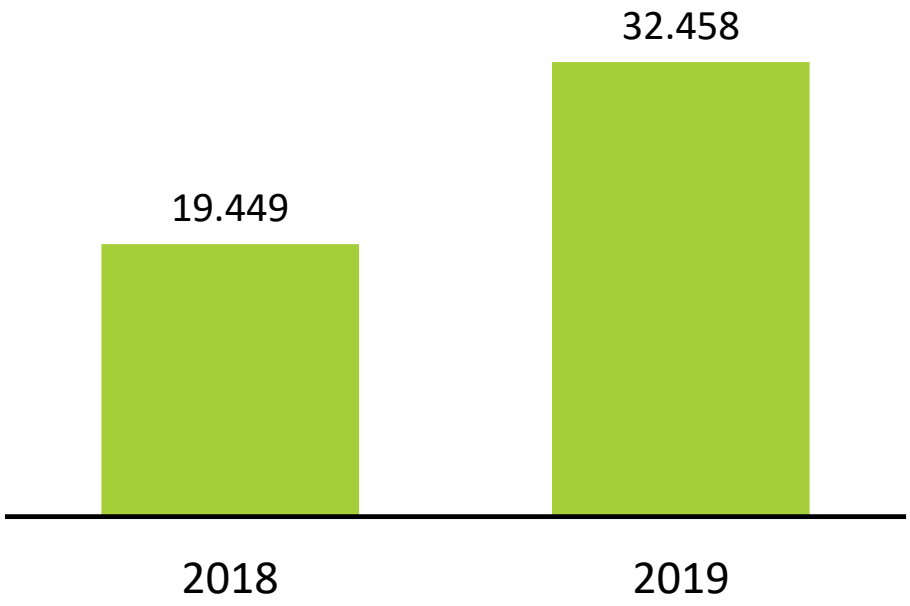
Redação de 9 textos para o catálogo *Convivência(s). Lisboa Plural. 1147-1910* (a lançar no dia 23 de novembro de 2019)

Disponibilização de 15 fichas no Acervo Online

Continuação dos processos de inventário em curso (coleção Vieira da Silva; espólio documental relativo ao Palácio Pimenta e Casa dos Bicos).

Museu da Marioneta

Nº Público



Atividade da Empresa
Museu da Marioneta

No terceiro trimestre de 2019 o Museu da Marioneta desenvolveu a sua actividade primordial de apresentação da colecção ao público, através da exposição permanente, da condução de visitas guiadas e de diversas acções de formação, bem como da realização e participação em diferentes e diversificadas actividades de programação complementar própria e em parceria com outras entidades.

No âmbito da actividade regular do MM foram recebidos 7470 visitantes neste trimestre, tendo-se registado um aumento de 50% face a período homólogo do ano passado. O total de visitantes estrangeiros foi de 2990, contra 2521 em 2018 o que pode significar que o aumento foi mesmo de visitantes nacionais, que é um dos objectivos definidos. O número de participantes em actividades de serviço educativo, neste período de férias lectivas, foi de 1317, contra 654 em 2018, o que representa um aumento de 101%.

Foram desenvolvidas as actividades inscritas no Plano de Actividades para o corrente ano, que a seguir se identificam, merecendo especial destaque o início do ciclo de TEATRO DE OBJECTOS, com diferentes espectáculos.

Realizaram-se três deslocações. Uma a Madrid para participação nas Jornadas SANA, SANA – I Jornadas de Títeres e Educação, outra a Bruxelas para recolha de espólio adquirido e ainda outra a Charleville Mézière, França, para a inauguração da Exposição UNIMA – 90 Anos e para o Festival Internacional de Marionetas.

Comunicação
Insistimos no posicionamento da marca museu e na divulgação da nossa programação, nomeadamente através de
Reforço da presença do Museu em plataformas, sites, mapas e guias sobre Lisboa (portugueses e internacionais)
Produção e distribuição de folhetos com a programação e oferta pedagógica
Actualização regular do site e redes sociais; reforço da presença on-line e redes sociais, nomeadamente através de publicidade
Gestão de mailing lists e envio de newsletters

Centro de Documentação
Continuação do trabalho desenvolvido ao longo do ano e recepção de diferentes investigadores na área temática do Museu.

Relações com o exterior
Participação nas reuniões da Comissão Social de Freguesia da Estrela;
Preparação de actividades relacionadas com o projecto Do Museu ao Bairro da Madragoa e realização de visita a 6 de Julho que funcionou, em simultâneo, como formação para os novos profissionais do Museu das Comunicações que nunca tinham assistido a uma visita.

Programação
Exposições
A MAGIA DO TEATRO DE MARIONETAS CHINÊS , de 27 de Junho a 02 de Setembro, a exposição anual realizada com o espólio do museu, que contou com 4.845 visitantes.

Edições
Lançado o catálogo, nº 1 da colecção em preparação, sobre as marionetas chinesas
Preparados os números 2 e 3, sobre as colecções de marionetas da Europa e un núcleo das marionetas portuguesas, a serem editados ainda este ano.

Espectáculos
Ciclo de Teatro de Objectos
Kumulunimbu - Cia Ortiga - 70 espectadores;
Circo Poeira - Caio Stolai - 174 espectadores
Retrete de Cabaret - Cia El Retrete de Dorian Gray -75 espectadores
Le fumiste - Compañía Dondaval - 76 espectadores
A Mano - Cia El Patio - 107 espectadores
Hubo - El Patio Teatro -136 espectadores

Parcerias
Festival Fuso Projecção: "Global Groove" Revisitado; "Equilíbrio Instável" - Ar.Co e "Open Call" - Cerimónia de Entrega de Prémios - 80 espectadores
Cistermúsica - Recital de piano Young-Choon Park - 25 espectadores
BoCA (Biennial Contemporary Arts) "O Estudo das Ondas" de Claudia Castellucci - 25 espectadores

Kiosquorama - 25 espectadores
Lançamento disco "Puro" da Fadista Matilde Cid - 293 espectadores, em parceria com o Museu do Fado

Outras actividades
3 Visitas Do Museu ao Bairro - 26 visitantes
Jornadas Europeias do Património - Visita "Caça à Marioneta" - 24 participantes
Acolhimento e participação no ***Almoço às escuras***, acção promovida pela Associação ***O Dom Maior***, para dar a experimentar as dificuldades sofridas pelas pessoas cegas, numa coisa tão simples como tomar uma refeição – 110 participantes

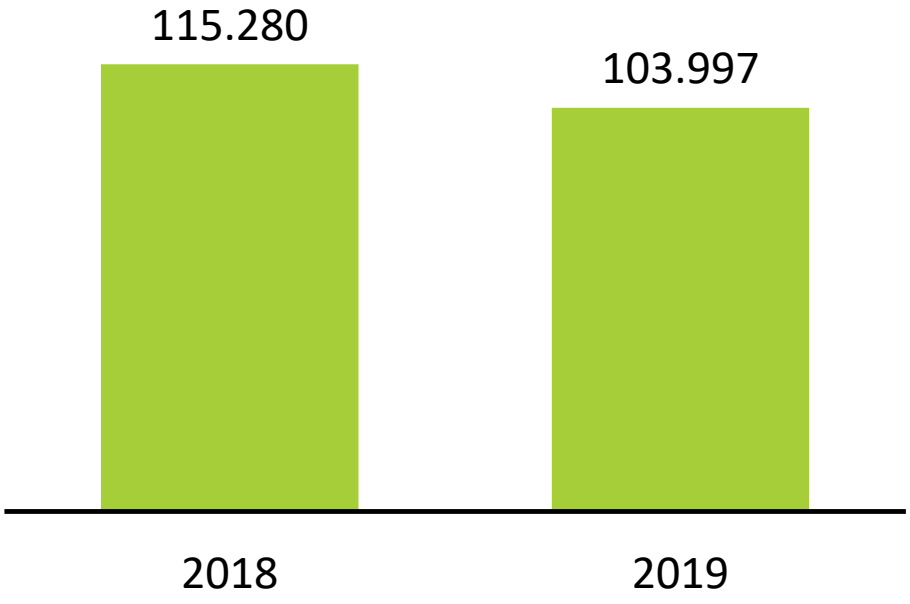
Serviço Educativo
O terceiro trimestre do serviço educativo foi marcado por duas Visita-Jogo que decorreram no mês de agosto, a Caça ao Tesouro e Enigmas no Museu. Estas atividades, livres e gratuitas, são concebidas especialmente para os mais novos, que acompanhados por adultos, visitaram o museu com um pequeno livro com alguns desafios, para que de uma maneira divertida pudessem contextualizar e conhecer as peças do museu.

Os Enigmas no Museu estão traduzidos para espanhol, francês e inglês, enquanto que a Caça ao Tesouro foi traduzida nesta edição para inglês. Para os Enigmas no Museu contabilizámos um total de 170 participantes, dos quais: 86 em português, 10 em espanhol, 29 em francês e 45 em inglês. A Caça ao Tesouro contou com um total de 107 participantes, sendo que 7 deles foram na língua inglesa.

Em suma, durante o terceiro semestre de 2019, o Serviço Educativo contou com o total de 38 visitas guiadas, 3 visitas animadas, 25 oficinas, 2 festas de aniversário, uma formação de construção de marionetas para adultos, 3 manhãs criativas, uma actividade especial das Jornadas do Património e 2 actividades livre de verão, que decorreram no mês de agosto, que contaram com um total de 277 participações.

Cinema São Jorge

Nº Público



Atividade da Empresa
Cinema São Jorge

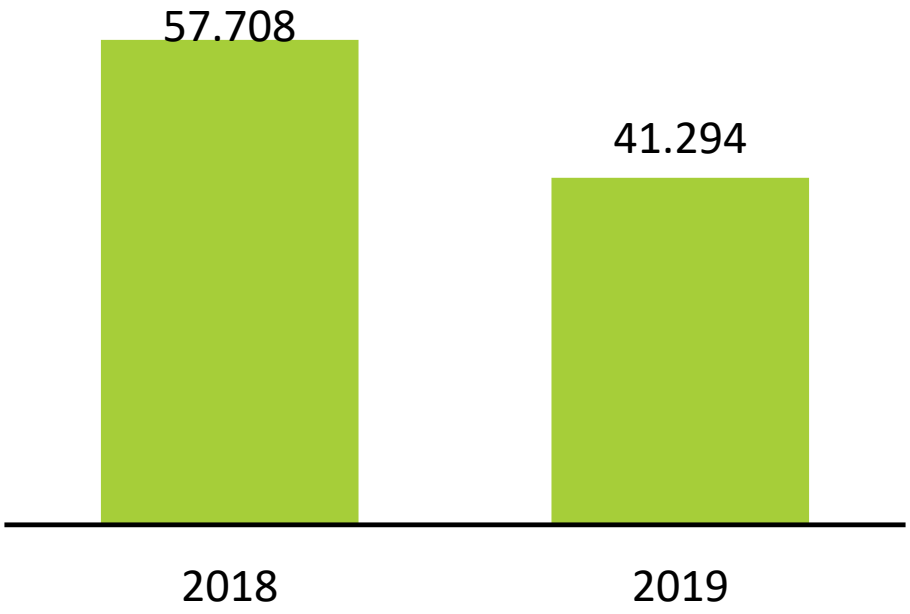
No decorrer do terceiro trimestre de 2019, o Cinema São Jorge registou uma diminuição sensível no volume de público em relação ao período homólogo do ano anterior, explicada por alterações estruturais (e também circunstanciais) no calendário de programação. Durante este período, e sempre com destaque natural para a programação de cinema, recebemos 26625 espectadores, divididos pelos vários eventos, entre filmes, conferências, teatro e música.

Entre julho e setembro, voltámos a acolher festivais estruturantes da programação do Cinema São Jorge, como por exemplo o MOTELx ou o Queer Lisboa, que apresentaram números idênticos aos de 2018; já os Olhares do Mediterrâneo, que têm vindo em crescendo, foram reprogramados para o quarto trimestre do ano, pelo que os seus números virão a integrar o próximo relatório e não este. Nota também para a antecipação da Mostra de Cinema do Brasil em Lisboa, que em 2019 decorreu no primeiro semestre do ano.
Durante este período, que abarca o mês de agosto, durante o qual o São Jorge quase não tem programação de cinema, estreámos um espetáculo de teatro na Sala 2 – *Mário: História de um Bailarino no Estado Novo* – cujo sucesso de público foi patente: 2270 espectadores, em pleno período estival. logo na primeira edição. Poderá ser uma forma de lançarmos para o futuro projetos da mesma natureza, potenciando um espaço que está aberto em permanência e que poder lidar com novos públicos da cidade, não necessariamente ligados à sétima arte.
No ano transato ensaiámos uma experiência do género neste período (o quase-espetáculo *Construção* de Bruno Nogueira na Sala Rank, também com resultados assinaláveis).

Durante o terceiro trimestre do ano, recebemos também uma série de eventos complementares, com natural destaque para as antestreias de cinema português (*Variações* foi o caso mais impactante), além de música, de *stand-up comedy* e apresentações de vários teores, dentro e fora dos festivais; destes, destacamos a Conferência da Mobilidade Partilhada, o evento *Over and Out*, no qual trabalhamos com a comunidade estudantil, a habitual gala de entrega de prémios da Impala (parceira da EGEAC) e o evento solidário *SOS Cunene* em colaboração com a RTP. Desta forma, no trimestre em análise, reforçámos o caráter multidisciplinar de um espaço de eleição para a oferta cultural da cidade em geral e do serviço público em particular.

São Luiz
Teatro Municipal

Nº Público



Atividade da Empresa
São Luiz Teatro Municipal

. Frequência de público

espectáculo	Julho inteiros	Julho c/ desconto	Julho convites	Julho entrada livre	Julho público total	Agosto inteiros	Agosto c/ desconto	Agosto convites	Agosto entrada livre	Agosto público total	Setembro inteiros	Setembro c/ desconto	Setembro convites	Setembro entrada livre	Setembro público total
Total Global	**1.346**	**258**	**193**	**1.538**	**3.335**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1.267**	**715**	**254**	**1.677**	**3.913**
Sala Luis Miguel Cintra	1.221	231	140	113	**1.705**	0	0	0	0	**0**	1.022	579	193	459	**2.253**
Sala Bernardo Sassetti	21	3	4	724	**752**	0	0	0	0	**0**	148	7	12	259	**426**
Sala Mário Viegas	35	7	21	176	**239**	0	0	0	0	**0**	97	129	46	82	**354**
Outros Locais	69	17	28	440	**554**	0	0	0	0	**0**	0	0	0	847	**847**
Visitas Guiadas	0	0	0	85	**85**	0	0	0	0	**0**	0	0	3	30	**33**

. Actividades

Actividades	Teatro	Dança	Música	Performance	Workshop	Conferência	Cinema	Total Global
Total Global	**12**	**2**	**9**	**2**	**2**	**22**	**2**	**51**

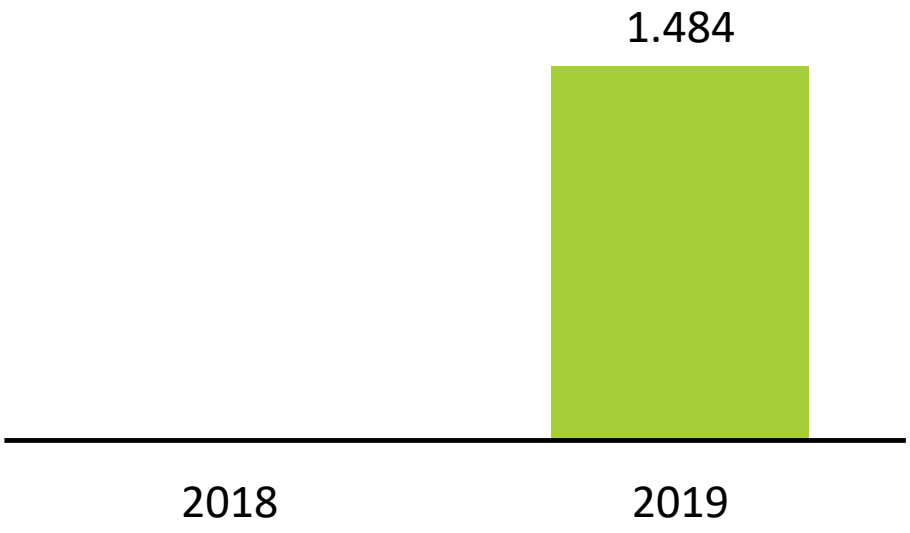
. Acessibilidade

gestual portuguesa	3
Sessões com audiodescrição	1
Sessões descontraídas	0
Conversas com os Artistas	1
Cartão São Luiz	47
Bilhete Suspenso	3

Destacamos neste terceiro trimestre, na área teatral a peça A DAMA DAS CAMÉLIAS, encenada por Miguel Loureiro, com que abrimos a temporada 2019/2020, o evento ESTAR EM CASA com curadoria de André Teodosio e Anabela Mota Ribeiro. AS ANTIPRINCESAS voltaram à programação MAIS NOVOS com enorme sucesso, com apresentações nos jardins de Lisboa.

Teatro do Bairro Alto

Nº Público



Atividade da Empresa
Teatro do Bairro Alto

Com abertura oficial no próximo dia 11 de outubro, o Teatro do Bairro Alto será um espaço municipal dedicado à criação e apresentação de projetos artísticos experimentais, bem como à reflexão sobre os seus modos, tempos e espaços. No TBA cruzar-se-ão artistas novos e reconhecidos, portugueses e estrangeiros, das várias disciplinas das artes performativas (teatro, dança, música e artes sonoras, performance), com um público a quem serão propostas ferramentas para ser aventuroso e querer voltar.

O terceiro trimestre de 2019 foi dedicado a apresentar a última instalação-performance integrada no programa "(Quase) Teatro do Bairro Alto", retomando, depois, a organização da abertura do TBA do ponto de vista da programação, dos recursos humanos, do edificado e do *rider* técnico.

PROGRAMAÇÃO – (Quase) Teatro do Bairro Alto

De 2 a 7 de julho, como fecho do programa "(Quase) Teatro do Bairro Alto", também inserido nas Festas de Lisboa, apresentámos uma instalação-performance de Patrícia Portela, "Parasomnia", no Reservatório da Mãe d'Água das Amoreiras, resultado de uma parceria com o Museu da Água. Esta instalação-performance teve um total de 273 espetadoras, pelo que os **resultados globais de público do programa "(Quase) Teatro do Bairro Alto" foram os seguintes: 1 484 espetadoras**, das quais 846 em *livestreaming*, e uma **taxa de ocupação de 81%**. Este programa foi apresentado no âmbito da rede europeia IMAGINE2020, encerrando o projeto de cofinanciamento europeu a esta rede, permitindo a realização de uma receita global final de 29 494,55 € no TBA em 2019.

COMUNICAÇÃO | DIVULGAÇÃO

No terceiro trimestre de 2019 e na sequência do concurso de conceção para identidade visual e gráfica, o trabalho do TBA centrou-se no desenvolvimento da **identidade institucional do Teatro e na preparação de plano de meios de Abertura com o atelier United by**, vencedor daquele concurso de conceção.

Foram, ainda, realizados os seguintes projetos particulares de comunicação:

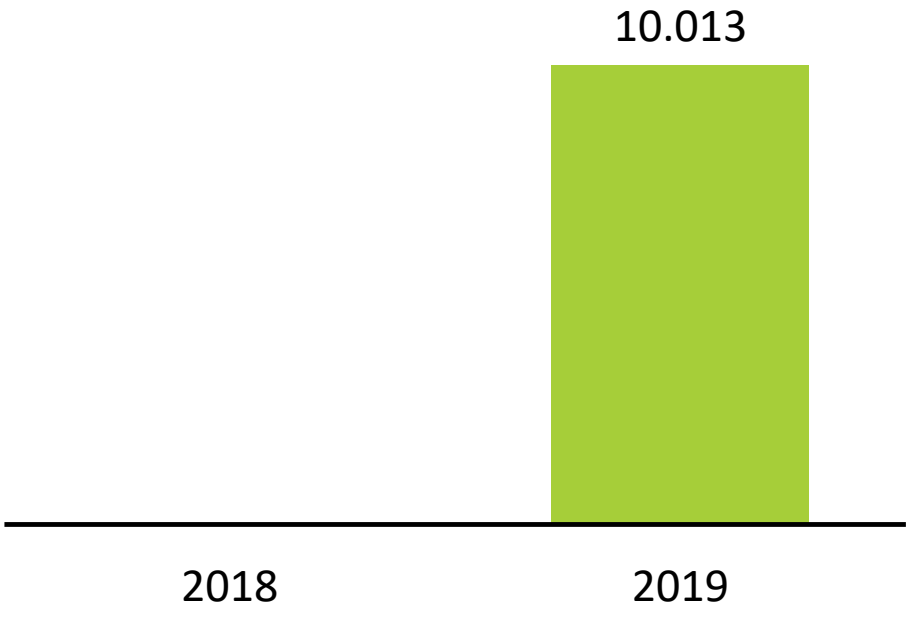
Desenvolvimento de identidade sonora com a artista Raw Forest;
Projeto de dispositivos de comunicação sobre a fachada do TBA, a instalar após a abertura do TBA;
Projeto de sinalética de espaços;
Preparação e assessoria de divulgação da abertura oficial do TBA e da sua programação.

INVESTIMENTO – EMPREITADAS, REPARAÇÕES, AQUISIÇÕES, OUTROS

O terceiro trimestre de 2019 centrou-se, quanto a investimentos, na **execução dos planos de trabalho das empreitadas planeadas e faseadas, nos fornecimentos de equipamentos e materiais em obra e na prossecução de fornecimentos também faseados de *rider* técnico**.

Teatro Luís de Camões

Nº Público



Atividade da Empresa
Teatro Luís de Camões

No terceiro trimestre de 2019, o LU.CA Teatro Luís de Camões apresentou as seguintes atividades durante os meses de julho e setembro. No mês de agosto esteve encerrado ao público:

1 ESPETÁCULO TEATRO/ CIRCO CONTEMPORANEO, TOTAL DE **2** REPRESENTAÇÕES E **168** ESPETADORES;

2 CONCERTOS, **2** SESSÕES E **194** ESPETADORES;

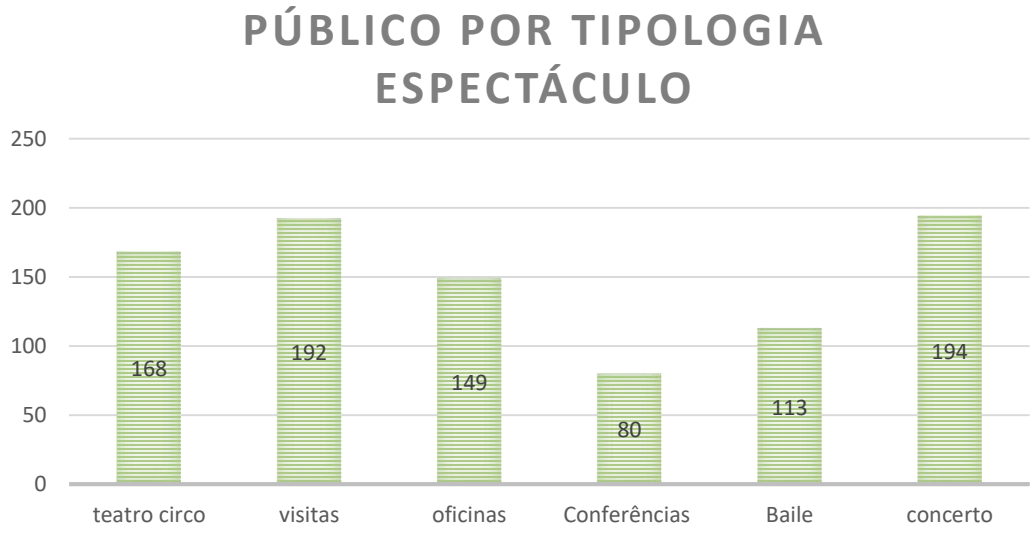
1 BAILE, 1 SESSÃO COM **113** PARTICIPANTES;

7 OFICINAS, com **149** PARTICIPANTES;

2 MINICONFERÊNCIAS**, 2** SESSÔES e **80** PARTICIPANTES;

3 VISITA AO TEATRO, **192** PARTICIPANTES.

Perfazendo um total de **8 PROJETOS** com **17 SESSÕES** e **896 EEPECTADORES/PARTICIPANTES**



Estrutura

Marketing e Imagem

Actualização, reedição e produção (2 500 exemplares) do folheto desdobrável **Sabia que…** com informação geral e apontamentos históricos sobre os equipamentos.

Concepção, edição e produção (1 500 exemplares) de um **mapa corporativo** com a localização dos 22 espaços culturais – complementado com um texto de apresentação da empresa, números de actividade e *timeline* histórico da EGEAC.

Continuidade do processo de actualização e reedição da **publicação institucional** (pt e ing), com a inclusão de todos os espaços culturais, revisão dos conteúdos e um novo formato.

A **apresentação comercial** em formato *pdf* e *ppt* foi redimensionada e encontra-se em fase de actualização/adaptação para integrar o Teatro do Bairro Alto.

No seguimento da edição, produção e distribuição da publicação 'Passeio por Lisboa', foram realizados **7 vídeos** com propostas de percursos por zonas da cidade, onde temos equipamentos - divulgados no site, no Facebook e no Youtube.

Conclusão da decoração interior da **nova sede** com a colocação de legendas identificativas dos quadros (CPS/guia Ler e Ver Lisboa) nos gabinetes e espaços de circulação. Também foi concluída a concepção e produção dos cartões de visita (6 *layouts*).

Nos **equipamentos culturais**, em articulação com o GO, foram concebidas duas placas de obra para o Teatro do Bairro Alto. No Cinema São Jorge, foi feita a manutenção das montras interiores 'Sardinha' e 'Lisboa em Livro' e reestruturada a montra junto à sala Manoel Oliveira – substituição do *lettering* EGEAC 3D pela vinilagem do selo EGEAC (bilingue: pt, ing).

Em articulação com as UOs, mensalmente, o Gabinete concebe, edita e produz diversos **materiais de divulgação** da actividade da empresa: **postais** 'destaques de programação', distribuídos em diversos locais da cidade; **anúncios de imprensa** (1/2 página), nas primeiras edições mensais do ípsilon (do Público) e da Revista do Expresso (neste caso, com hiperligação o site da EGEAC); **newsletters** 'destaques de programação' e 'actividades para os + mais novos e famílias'.

No **site institucional** e nas **redes sociais** desenvolvemos a estratégia de promoção da empresa, das suas actividades e dos seus espaços culturais. Para além dos destaques de programação e para os '+novos e famílias', foram divulgados os vídeos 'Passeios por Lisboa' e feito o destaque à abertura do **Teatro do Bairro Alto**. No Facebook, iniciámos a divulgação de conteúdos relacionados com a história da cidade, figuras de relevo da cultura nacional e efemérides.

O **site EGEAC** foi actualizado, em informações institucionais, o documento 'Número de Trabalhadores segundo a modalidade de vinculação'.

No âmbito das sinergias de RH, a comunicação do **Museu do Aljube** e do **Padrão dos Descobrimentos**, através da gestão de redes sociais – Facebook, Instagram - e da edição e produção de newsletters específicas, tem sido desenvolvida pelo Gabinete.

Foi iniciado o processo de articulação com o **Castelo de S. Jorge** para apoio nas redes sociais e acções de marketing e comunicação.

A **Agenda**, concebida e gerida pelo GMI, é monitorizada diariamente e continua a servir para se obter uma visão global da actividade da empresa e para a gestão dos conteúdos do site.

A gestão da **interface com os públicos**, através das redes sociais e do faleconnosco@egeac.pt, é realizada diariamente.

Acompanhamento da concepção e produção dos materiais de comunicação e divulgação do programa **DESCOLA** – publicação com 127 páginas (papel e *pdf*); poster A3, postal digital, e outro A5 de divulgação dos 'dias abertos' a professores e educadores.

No âmbito do projecto '**O mar sem fim é português**' e em parceria com o SAL (Surf at Lisbon) deu-se início ao processo de customização e produção de 2 *handplanes* (em plástico reciclado recolhido das praias), 2 *skates* em madeira e 2 pranchas de surf (customizadas por um artista plástico). Vão ser feitas sessões de fotografia e vídeo, durante a fase de produção, para divulgação nos canais EGEAC.

Com vista ao incentivo de práticas ambientais sustentáveis, foi realizada uma nova produção de **garrafas de água em vidro** customizadas e destinadas aos trabalhadores da empresa. Este e outros materiais têm sido distribuídos pelos equipamentos, em articulação com o GGAA e a DGRH, e fazem parte do *kit* de boas-vindas aos novos trabalhadores.

Produção de um **paper** com informação útil sobre a empresa para integrar *kit* de 'boas-vindas'.

O GMI negociou com a Livraria da Travessa a venda do **guia Ler e Ver Lisboa** (em *pt* e *ing*).

Por solicitação do GPEP foram oferecidas 10 sardinhas Bordallo aos concorrentes que receberam as 5 menções honrosas do **Concurso Sardinhas Festas de Lisboa**.

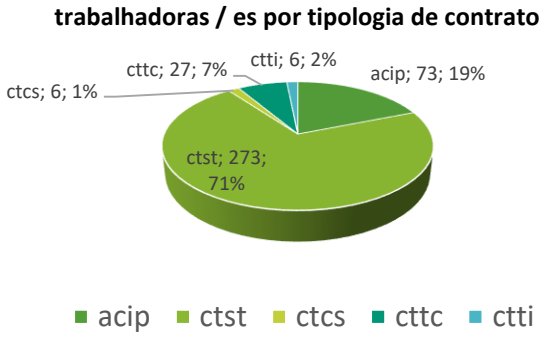
Está em desenvolvimento a concepção de um objecto para assinalar os **25 anos da EGEAC**.

O **arquivo fotográfico EGEAC** continua a ser actualizado regularmente com o objectivo de facilitar e potenciar o acesso.

No âmbito do **centenário do nascimento de Amália Rodrigues**, foram selecionadas fotografias (tiradas na Casa-Museu Amália) para, em articulação com o Museu do Fado, integrarem o catálogo a editar em 2020.

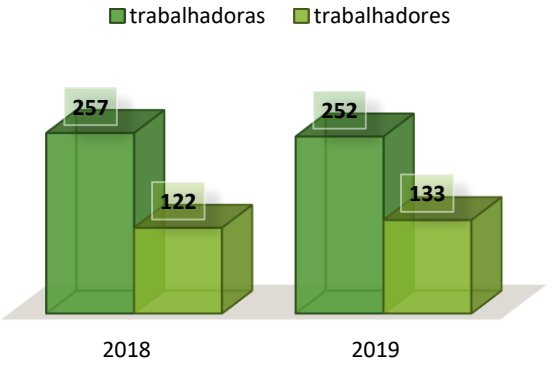
Recursos Humanos

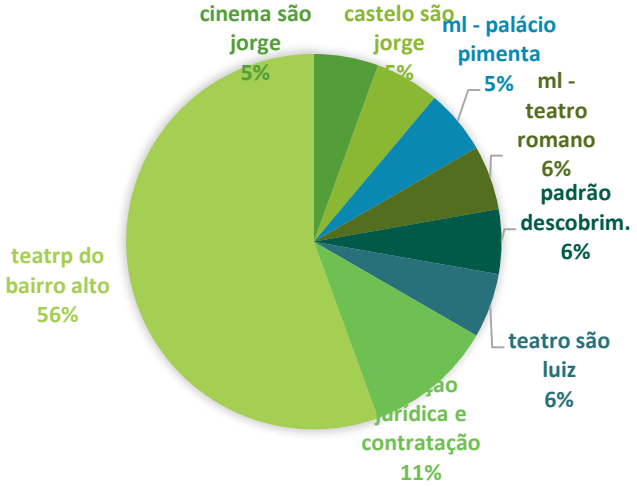
No fim do terceiro trimestre de 2019 a EGEAC conta com 385 trabalhadoras e trabalhadores, tendo 71% vínculo sem termo à empresa, 19% são acordos de cedência de interesse público, e 10% têm um contrato de trabalho a termo resolutivo (nos termos do artigo 139º e seguintes do código de trabalho, sobretudo relativos à sazonalidade) ou em regime de comissão de serviços (nos termos do artigo 161ª e seguintes do código de trabalho).



Relativamente ao mesmo período do ano anterior verifica-se um aumento de 51% de trabalhadores com contrato de trabalho sem termo, fruto de um trabalho de combate ao vínculo precário levado a cabo pela EGEAC.

No que toca à representatividade de género na empresa, as trabalhadoras continuam a representar a maioria dos contratos de trabalho, verificando-se um ligeiro crescimento dos trabalhadores do sexo masculine.





Foram 18 as trabalhadoras e os trabalhadores contratados no terceiro trimestre do ano, para os diversos equipamentos e serviços da empresa (com uma predominância do Teatro do Bairro Alto, tendo em conta a proximidade da sua reabertura), sendo que houve 10 situações de fim de vínculo laboral com a EGEAC no mesmo período.

Desenvolvimento Organizacional

Súmula das Apresentações e Conclusões do Encontro de Dirigentes de 27 de junho 2019

Foi feita a síntese das apresentações efetuadas pelos 6 grupos de trabalho e partilhada na intranet após validação pelos elementos de cada um dos grupos. Os conteúdos constituem uma base importante de trabalho para o Conselho de Administração, para a DDO e uma plataforma de reflexão para os diferentes serviços e equipamentos que estiveram presentes no Encontro.

Estudo de Clima Organizacional

Conforme previsto, foi lançado no dia 5 de julho a todos os trabalhadores o questionário de clima organizacional, medindo a forma como são avaliados pelos trabalhadores da EGEAC os índices: satisfação global, identidade e pertença, gestão e organização, formação profissional, saúde e segurança no trabalho, comunicação e informação. Fechou a 15 de setembro.

A taxa de resposta foi superior a 80%, tornando a amostra bastante significativa. Estamos em fase de análise de resultados que contamos apresentar no decurso do 4º trimestre de 2019. Estes servirão como base de tomada de decisões de gestão no âmbito da melhoria contínua da organização.

Formação e Desenvolvimento

A DDO organizou durante o 3º trimestre um conjunto de ações em alinhamento com as prioridades e eixos estratégicos da empresa: Excel, Portal RH e BOL (sistema de Bilheteira e Backoffice), bem como outras ações de formação específicas. Registaram-se 988 horas de formação, contabilizando-se um total de 144 participações em ações de formação. Para este total, contribuiu em grande medida a formação da equipa do Teatro do Bairro Alto que antecedeu a abertura ao público deste novo teatro.

ÁREA DE FORMAÇÃO	Nº Horas	Nº Participantes
Gestão	95,5	36
Tecnologias de Informação	178,5	17
Necessidades Específicas	588	73
Segurança	126	18
Total Geral	**988**	**144**

Em preparação para o 4º trimestre de 2019, estão as ações de Código da Contratação Pública, SIG nos seus diferentes módulos, acessibilidades (Comunicação Digital e Comunicação Acessível, Atendimento a Pessoas com Necessidades Específicas) e ínguas estrangeiras (inglês, francês, espanhol e italiano).

Encontro de Trabalhadores EGEAC

Com o objetivo de promover o conhecimento e aumentar a proximidade entre pessoas que trabalham em diferentes espaços da EGEAC (equipamentos culturais e sede), foi organizado pela DDO um Passeio de Barco pelo Tejo. Este evento que decorreu no dia 19 de setembro, juntou pessoas de diversos locais da empresa que aproveitaram da melhor forma este momento de confraternização e de conhecimento mútuo. Contámos para este evento com os patrocínios de Central de Cervejas e Gelados Olá.

Demonstrações Financeiras Individuais 3º Trimestre

BALANÇO INDIVIDUAL

EGEAC - EMPRESA DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS E ANIMAÇÃO CULTURAL, EM, SA

BALANÇO INDIVIDUAL EM 30 DE SETEMBRO DE 2019

Unidade monetária: Euro

RUBRICAS	Notas	DATAS	
		30/09/2019	31/12/2018
ATIVO			
Ativo não corrente			
Activos fixos tangíveis		7.474.268,82	7.418.639,17
Activos intangíveis		56.000,96	63.883,94
		7.530.269,78	7.482.523,11
Ativo corrente			
Inventários		118.342,76	123.166,24
Clientes		482.121,03	116.923,17
Estados e outros entes públicos		3.516.128,24	3.296.878,11
Outros créditos a receber		2.972.980,19	1.089.529,24
Diferimentos		253.127,87	222.890,29
Caixa e depósitos bancários		3.305.530,30	3.028.636,94
		10.648.230,39	7.878.023,99
Total do ativo		18.178.500,17	15.360.547,10
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Capital subscrito		448.918,11	448.918,11
Reservas legais		617.455,92	617.455,92
Outras reservas		867.474,94	832.720,15
Ajustamentos/outras variações no capital próprio		2.470.923,52	2.681.589,65
Resultado líquido do período		3.152.896,86	34.754,79
Total do capital próprio		7.557.669,35	4.615.438,62
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões		1.000.000,00	1.000.000,00
Outras dividas a pagar		656.827,82	712.827,65
		1.656.827,82	1.712.827,65
Passivo corrente			
Fornecedores		1.106.708,92	2.794.038,25
Estado e outros entes públicos		420.784,96	446.602,05
Financiamentos Obtidos		363,95	
Outras dividas a pagar		4.852.765,25	5.769.919,26
Diferimentos		2.583.379,92	21.721,27
		8.964.003,00	9.032.280,83
Total do passivo		10.620.830,82	10.745.108,48
Total do capital próprio e passivo		18.178.500,17	15.360.547,10

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS

EGEAC - EMPRESA DE GESTÃO DE EQUIPAMENTOS E ANIMAÇÃO CULTURAL, EM, SA

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

PERÍODO FINDO EM 30 DE SETEMBRO 2019

Unidade Monetária: Euro

RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		30/09/2019	**30/09/2018**
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		16.429.828,58	14.626.347,37
Subsídios à exploração		7.135.323,19	6.910.065,00
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-84.397,08	-133.264,36
Fornecimentos e serviços externos		-10.278.475,58	-10.400.497,76
Gastos com o pessoal		-9.542.221,19	-7.997.663,17
Imparidade de dívidas a Receber (perdas / reversões)		1.340,18	-3.123,72
Outros rendimentos		281.804,82	549.353,40
Outros gastos		-65.601,87	-78.495,37
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		3.877.601,05	3.472.721,39
Gastos /reversões de depreciação e de amortização		-720.882,40	-808.958,81
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		3.156.718,65	2.663.762,58
Juros e gastos similares suportados		-3.821,79	-5.926,45
Resultado antes de impostos		3.152.896,86	2.657.836,13
Imposto sobre o rendimento do período			
Resultado liquido do período		3.152.896,86	2.657.836,13