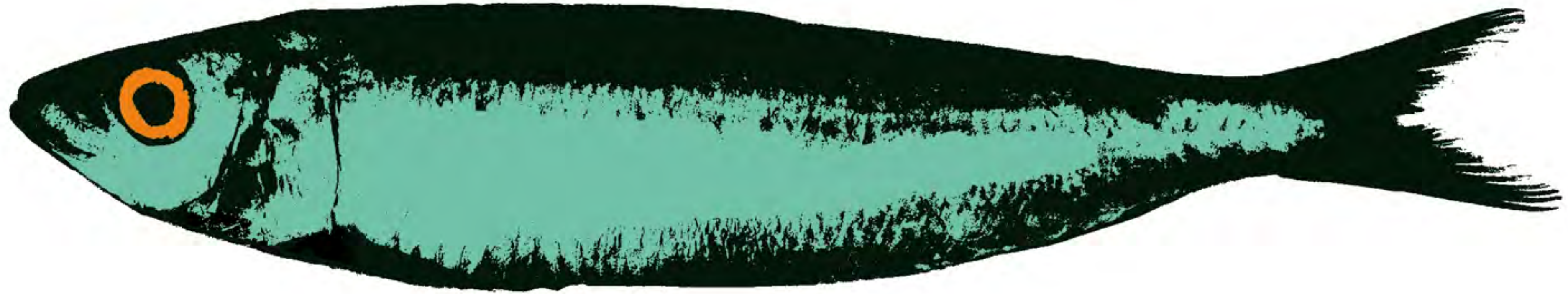


Sardinhás

2003-2024

2003

As Sardinhas saltam diretamente da praça para o scanner, sem *think tanks* criativos ou marketing de laboratório, ao natural, em alto contraste fotográfico com um toque à Andy Warhol. E assim começa a História de uma formidável marca da cidade de Lisboa e das suas festas populares, numa frutuosa parceria entre o ateliê Silvadesigners e a EGEAC, a empresa municipal responsável pela animação cultural da cidade. O sucesso da nova imagem é transversal, reunindo o consenso de populares, agentes culturais e turistas.



2003 Original

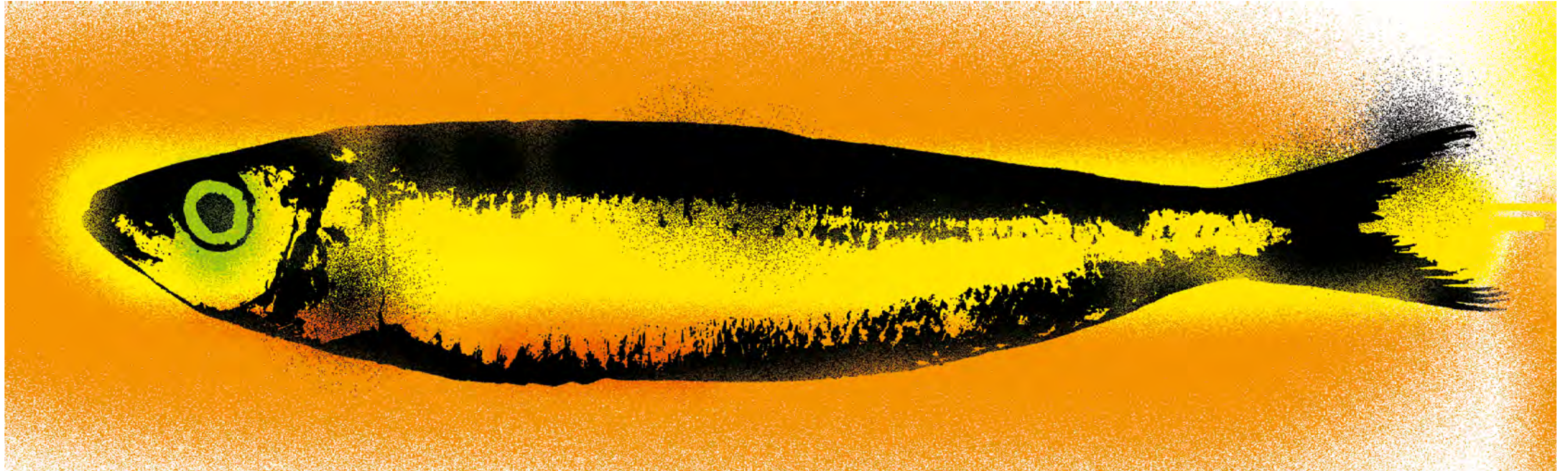
2004

Temendo a concorrência do Europeu de Futebol, as Sardinhas colam-se ao evento e jogam à bola. Sem pés, mas com muita cabeça. O desenho do ano anterior mantém-se, com novas cores. O sucesso da campanha parece refletir a evocação da gastronómica sardinha assada, a pingar no pão caseiro e acompanhada pela espirituosa sangria. E as suas gráficas irmãs acompanham-na em toalhas de papel, bancos desdobráveis e leques, em manifesta comunhão com a iniciativa popular de tascas e arraiais.



2005

Em vez de Sardinha em lata, há Sardinha em *spray*. O desenho inicial revela-se bastante apropriado à técnica do *stencil* e a Sardinha brinca à *street art* e grafita-se nos cartazes e pendões das Festas. A irreverência da Sardinha acompanha o crescimento das Festas, ultrapassando o tradicional mês de junho, e multiplicando-se em eventos e parcerias culturais, apostadas em cativar tanto os castiços moradores dos bairros históricos como as jovens tribos urbanas da cidade.



2005 Urbana

2006

A safra do ano é mais discreta e as Sardinhas pontuam os materiais de promoção das Festas de Lisboa em modestas silhuetas a preto, cedendo o protagonismo à tipografia monumental e retro a fazer lembrar antigos cartazes de espetáculos. Os pendões continuam exuberantes, inundando as ruas, praças e avenidas, replicando o desenho-base em novas cores. O sucesso é contagiante e muitas Sardinhas espalhadas pela cidade são surripiadas e transformadas em engenhosas decorações domésticas. É o povo de Lisboa a reclamar com pleno direito a Sardinha como sua.



2007

A Sardinha ganha novas cores e um sticker-logótipo das Festas que lhe esconde pudicamente a barriga. E adere à sustentabilidade ambiental: as telas de faixas e pendões com Sardinhas reciclam-se em malas e sacos, em parceria com uma empresa de Barcelona. A Sardinha passeia-se pelas colinas da cidade, tal como em anos anteriores, em cardumes pintados nos elétricos amarelos da Carris para deleite dos turistas que se atrevem regularmente à íngreme Calçada do Marquês de Tancos, em busca de uma Sardinha-recuerdo na sede da EGEAC.

2007 Pop



2008

As Sardinhas mudam de alfaiate. A propósito do “Ano Europeu do Diálogo Intercultural”, fazem-se aos mares do mundo inteiro. Uma verdadeira ONU piscícola com representantes de África, América do Sul, Japão, Espanha, Rússia e, claro, uma bem portuguesa Sardinha de faiança azul e branca. Além dos familiares pendões, aparecem em espetaculares mupis nas paragens de autocarros. As primeiras Sardinhas de iniciativa privada são avistadas numa feira de artesanato urbano em Campo de Ourique, pintadas em pratos de loiça.



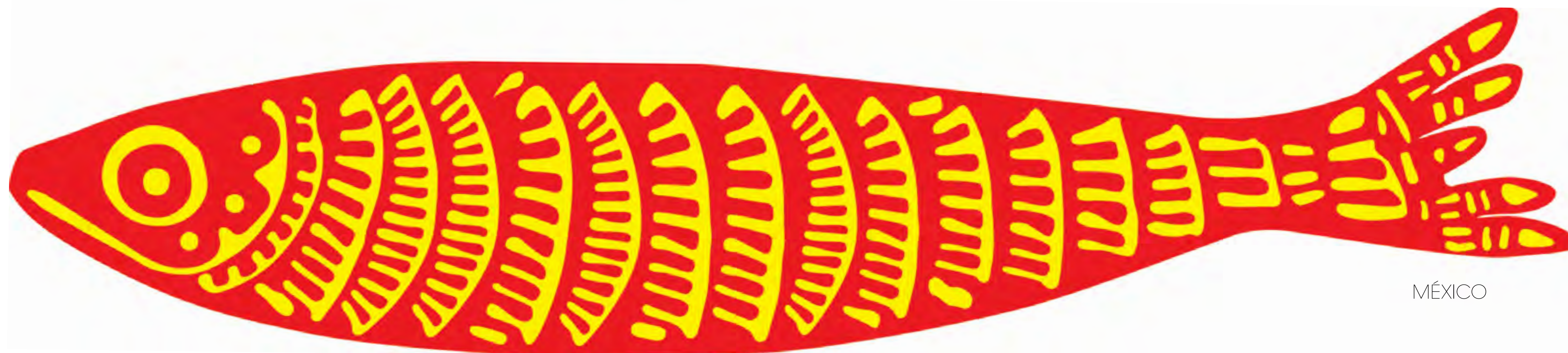
PORTUGAL



JAPÃO



ESPAÑA



MÉXICO



ÍNDIA



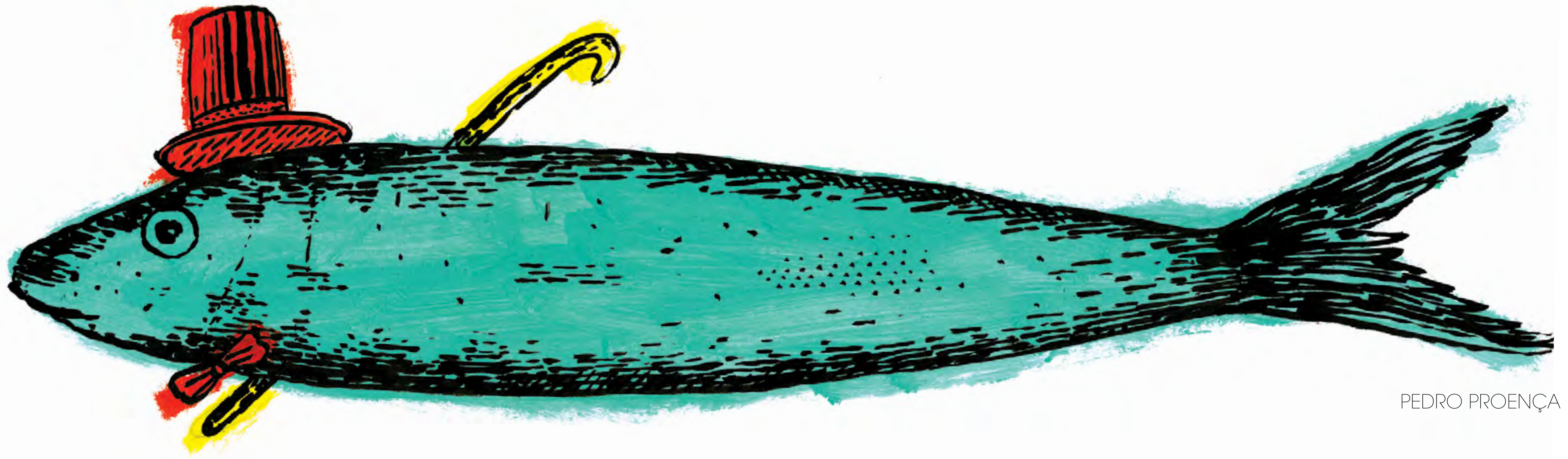
ÁFRICA



RÚSSIA

2009

A Sardinha sai do ateliê paterno e bate à porta de designers, ilustradores e artistas plásticos. André Carrilho, Bela Silva, Henrique Cayatte, João Maio Pinto, Nuno Saraiva e Pedro Proença oferecem-nos a sua visão pessoal da Sardinha. Consolidada como uma marca-património de Lisboa, a Sardinha inunda a cidade para publicitar as múltiplas iniciativas das Festas como *Outras Cenas e Rotas & Rituais*, ou o teatro e a música nos elétricos, comboios e metro de *Andar em Festa*.



PEDRO PROENÇA



JOÃO MAIO PINTO



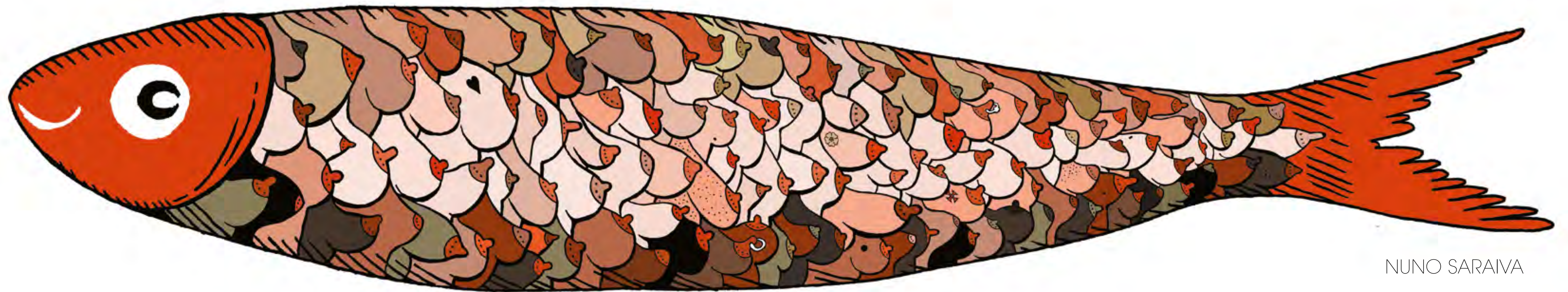
LUÍS HENRIQUES



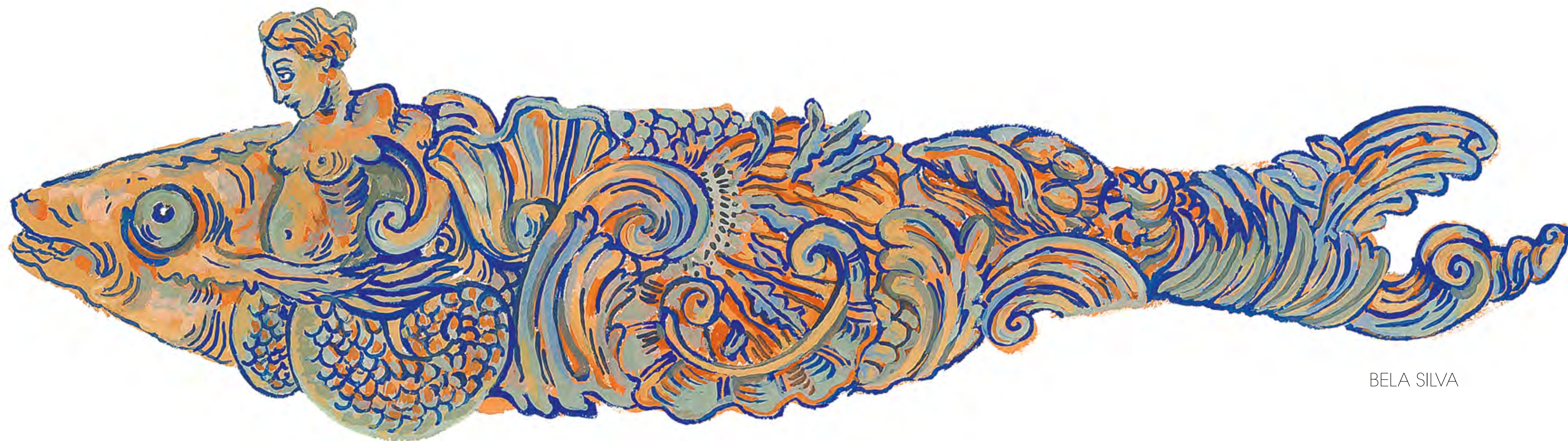
ANDRÉ CARRILHO



STUART



NUNO SARAIVA



BELA SILVA

2010

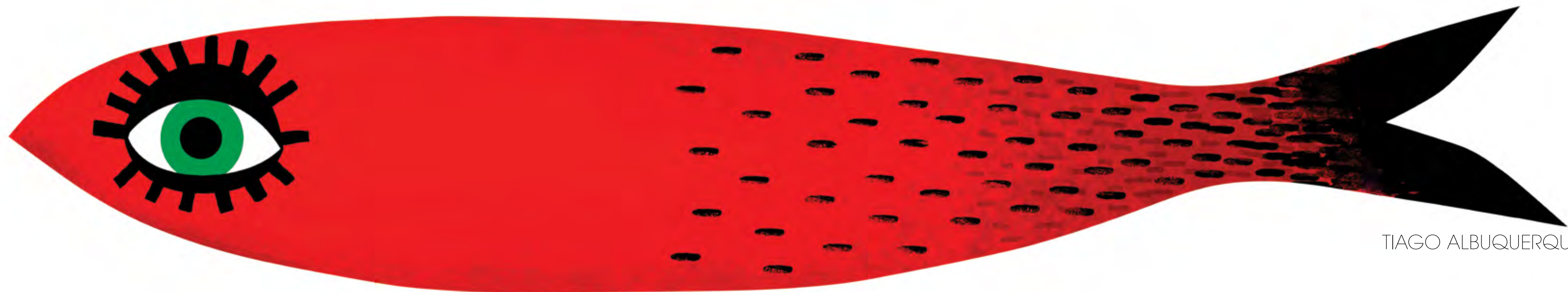
Ano de Sardinhas a verde e vermelho, em patriótica colagem ao Centenário da República. A multiplicação criativa da marca continua com uma nova geração de talentosos ilustradores editoriais: André da Loba, Bernardo Carvalho, João Fazenda, José Feitor, Madalena Matoso, Tiago Albuquerque e Yara Kono. Aparecem aos milhares, em faixas para colocar nas típicas varandas alfacinhas, e distribuídas em ações de rua, as chamadas “Sardinhas de Guerrilha”. Uma excursão ao Nepal faz-se fotografar segurando uma faixa com uma Sardinha das Festas do ano anterior. Associações culturais e de bairro apropriam-se da Sardinha como imagem das suas atividades.



BERNARDO CARVALHO



JOÃO FAZENDA



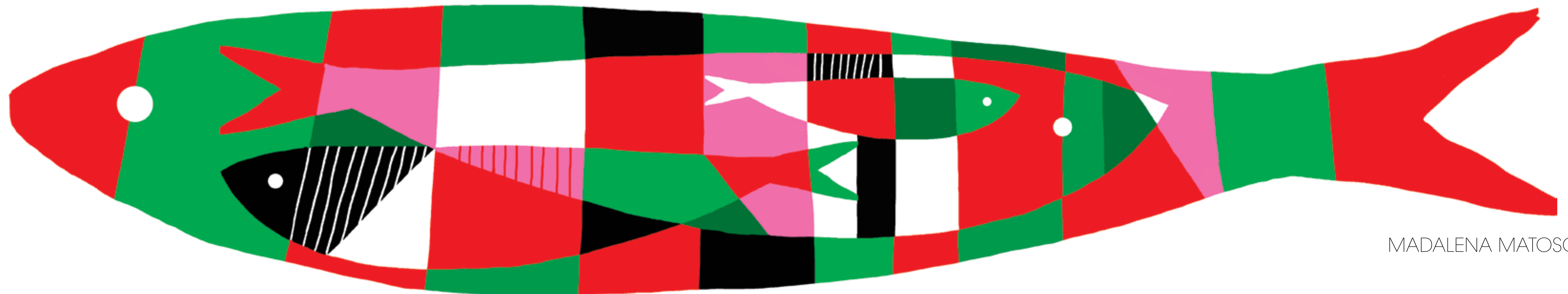
TIAGO ALBUQUERQUE



ANDRÉ DA LOBA



MADALENA MATOSO



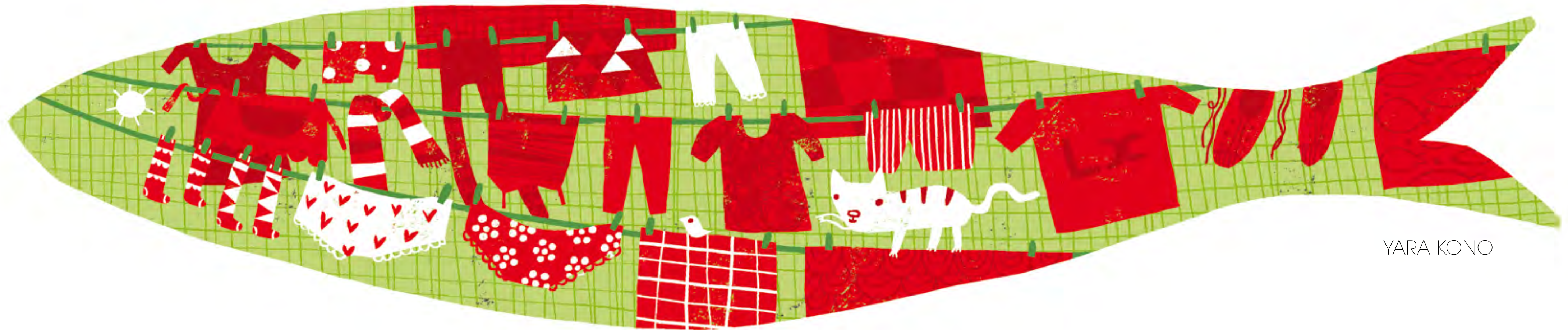
MADALENA MATOSO



YARA KONO



ANDRÉ DA LOBA



YARA KONO



ANDRÉ DA LOBA



JOSÉ FEITOR



ANDRÉ DA LOBA

2011

A sardinha já era de todos: qualquer café, parede de quarto, arraial, CEO ou varina, ostentava a sua sardinha. Então, se a marca Sardinha se assumia e democratizava, por que razão a criação não seguia o mesmo rumo? A EGEAC lança assim o concurso de criatividade “Sardinha Festas de Lisboa”, desafiando qualquer um a criar as sardinhas das festividades populares. Com o mote “ A sardinha é minha!”, propostas de toda a parte nadaram até à sede da empresa, aos milhares, surpreendendo e atolando gabinetes. Foram dias e noites de abertura de propostas e visualização de sardinhas, até se conseguirem eleger as mais originais. Um júri de ilustradores, directores artísticos e criativos, Carlos Guerreiro, Gonçalo Cabral, Yara Kono, João Paulo Feliciano, consagra 15 sardinhas vencedoras, que, para além de um simpático prémio pecuniário, se transformavam nas protagonistas da estratégia de comunicação e se disseminavam

por todos os materiais de divulgação, incluindo as desejadas sardinhas de guerrilha, coladas durante a noite pela cidade, pedindo para ser “roubadas” logo pela manhã.

Com um universo de sardinhas fora de série, a parceria com a Fundação Millennium bcp, aparece em boa hora, permitindo mostrar centenas de propostas não vencedoras mas igualmente excepcionais. Dá-se assim início à democratização da criação da sardinha que, ano após ano, insiste em superar todas as expectativas. Em apenas cinco anos, mais de 25.000 sardinhas, digitais e tridimensionais, de autores consagrados e virtuosos amadores, com temas políticos, históricos, simplesmente gráficas ou abstractas, lisboetas e do mundo, as sardinhas e os seu autores mostram a riqueza e a diversidade dos imaginários, de todos e de cada um. Uma legião de fãs e o ritual de criar, colecionar e ver sardinhas criaram a força e o crescimento exponencial desta marca, que vai muito para além de qualquer estratégia, transformando a Sardinha na Love Brand de Lisboa.

2011

2080

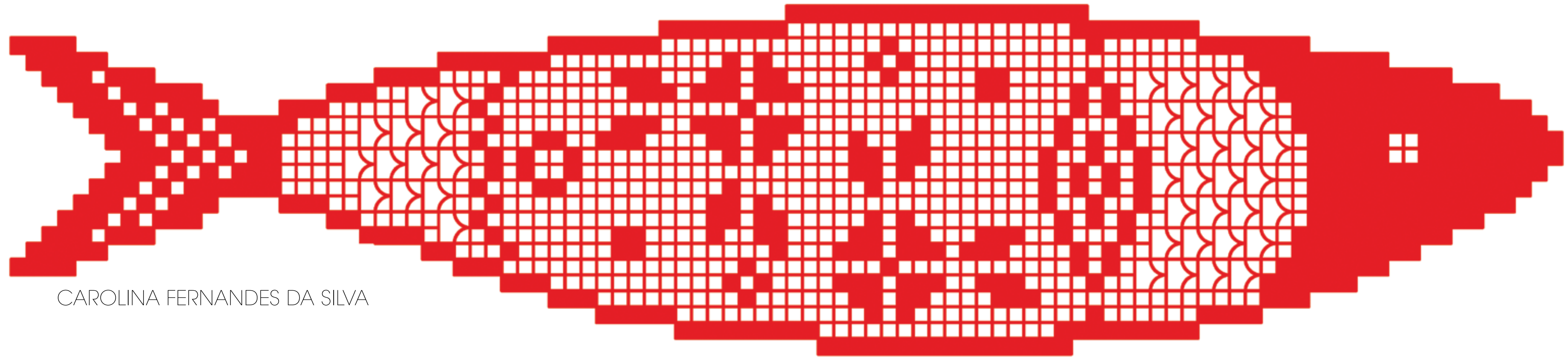
propostas recebidas

15

sardinhas vencedoras

10 947

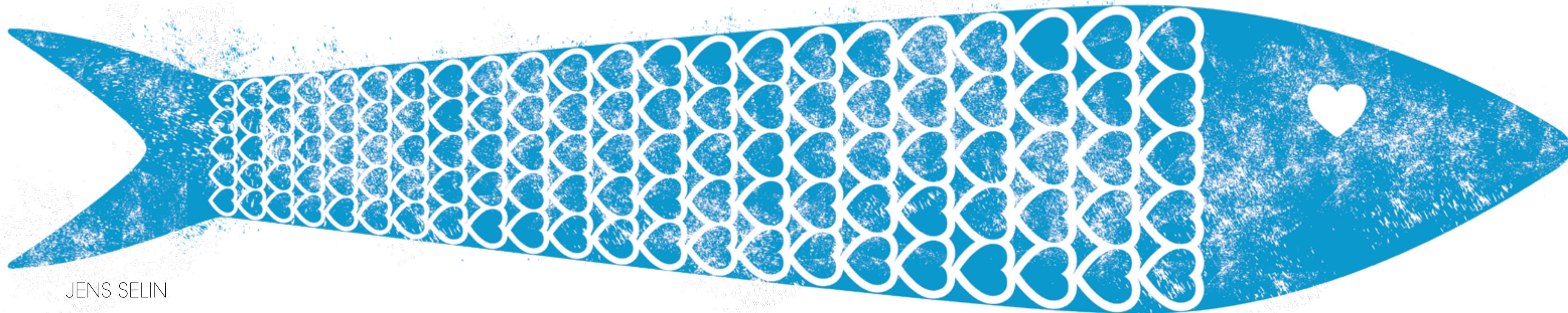
visitantes exposição



CAROLINA FERNANDES DA SILVA



RODOLFO BISPO
SARA PAZ



JENS SELIN



FRANCISCA SILVA E SOUSA



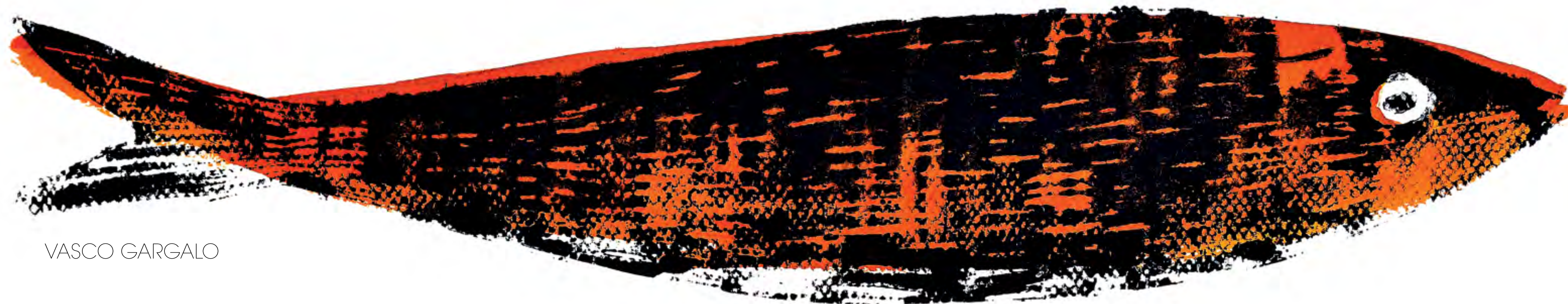
JOÃO ABRAÚL



L. FRASCO



ANA ISABEL JESUS
PAULO FERRAZ



VASCO GARGALO



JAIME FERRAZ



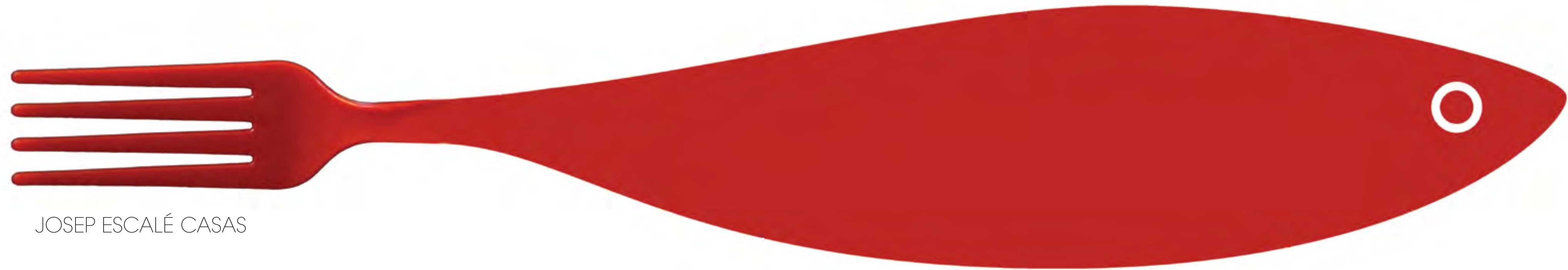
NUNO COUTINHO



JOÃO LEAL PEREIRA



ANA BALEIA



JOSEP ESCALÉ CASAS



SOFIA BRAGANÇA



BRUNO REIS SANTOS

2012

Nova avalanche de 3200 Sardinhas é avaliada pelo júri onde se encontram Catarina Portas e o diretor criativo Mário Mandacaru. Muitas propostas são tridimensionais e ultrapassam claramente o objetivo de ganhar o concurso, adotando formatos e materiais surpreendentes. A marca prolifera pela zona histórica da cidade em lojas de *souvenirs* e boutiques de design e estreia a nova Galeria do Millennium bcp. A exposição é um sucesso, com 28.000 visitantes. O título "A Sardinha é nossa!", traduz perfeitamente o estado da arte da marca Sardinha.

2011

2080

propostas recebidas

15

sardinhas vencedoras

10.947

visitantes exposição

2012

3526

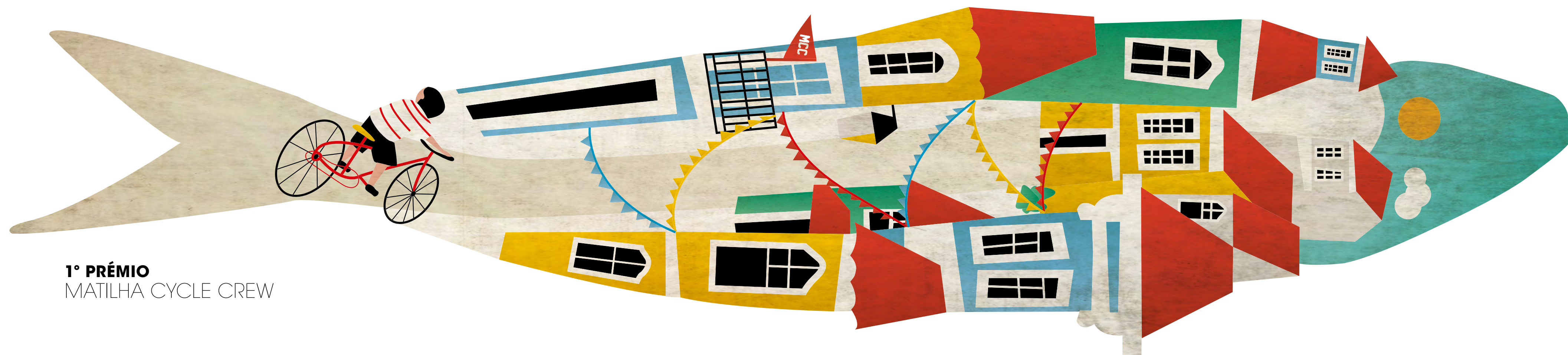
propostas recebidas

4+12

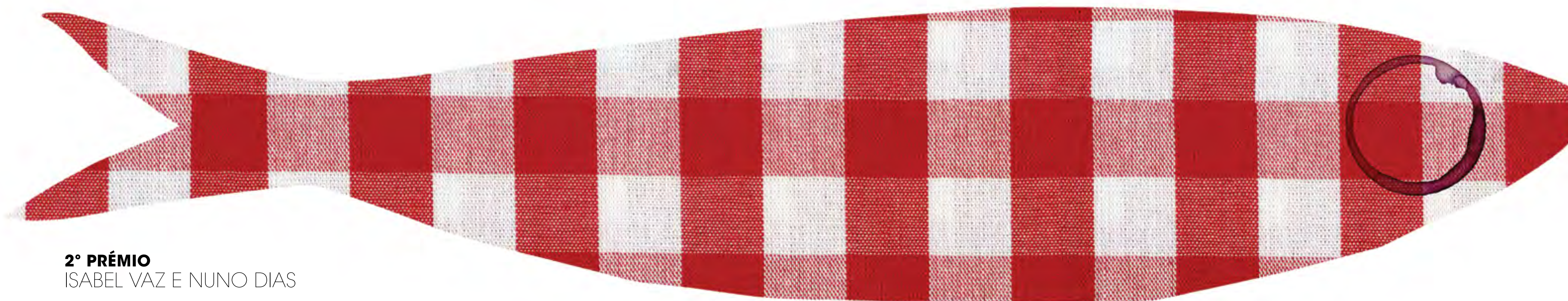
vencedoras + menções honrosas

28.591

visitantes exposição



1º PRÉMIO
MATILHA CYCLE CREW



2º PRÉMIO
ISABEL VAZ E NUNO DIAS

2012 Sardinhas vencedoras



3° PRÉMIO
ANA CARVALHO



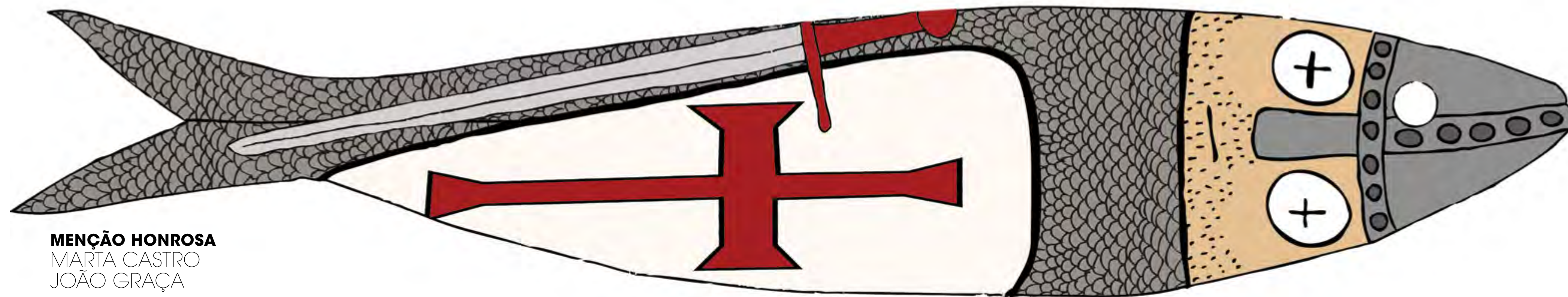
PRÉMIO FACEBOOK
ANDRÉ FERNADES TRINDADE



MENÇÃO HONROSA
CHICO BOLILA



MENÇÃO HONROSA
ZÉ CARLOS



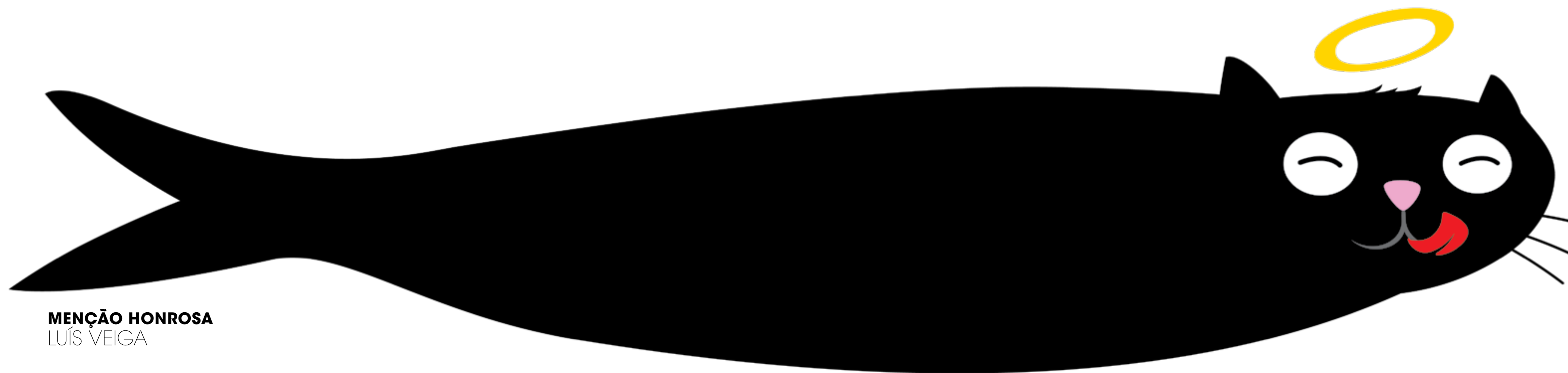
MENÇÃO HONROSA
MARTA CASTRO
JOÃO GRAÇA



MENÇÃO HONROSA
MÁRIO BELEM



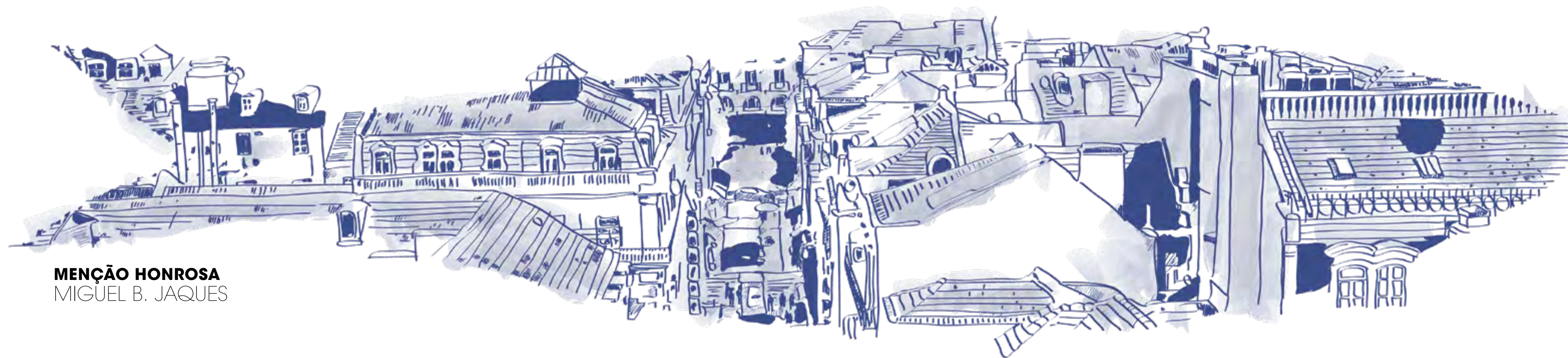
MENÇÃO HONROSA
ANA GALVÃO FERREIRA



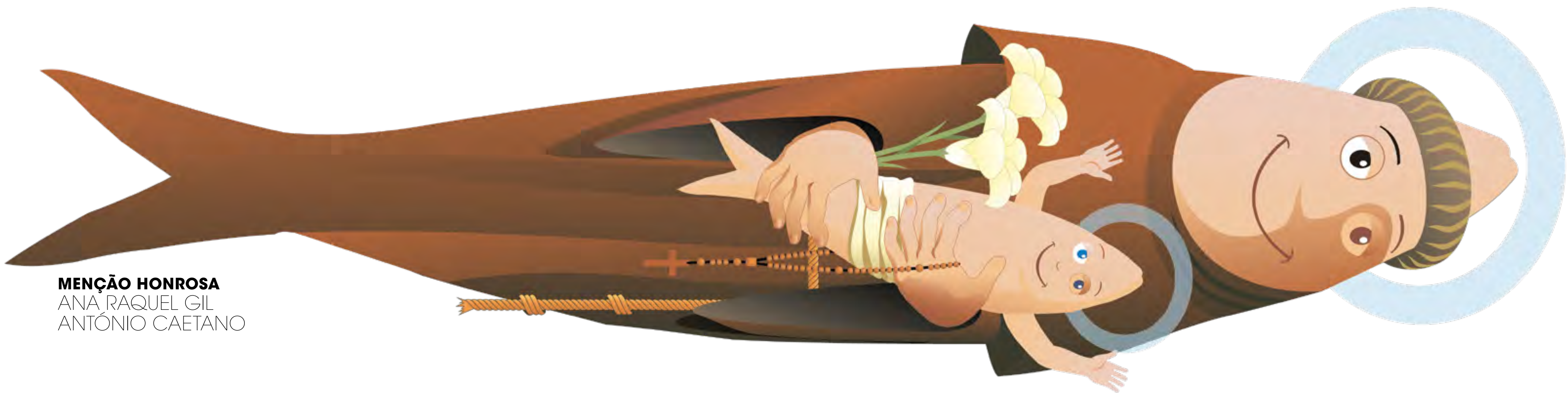
MENÇÃO HONROSA
LUÍS VEIGA



MENÇÃO HONROSA
JOÃO R SAÚDE
ANA RITA MALVEIRO



MENÇÃO HONROSA
MIGUEL B. JAQUES



MENÇÃO HONROSA
ANA RAQUEL GIL
ANTÓNIO CAETANO



MENÇÃO HONROSA
CARLA GUEDES PINTO



MENÇÃO HONROSA
MARA SILVA



MENÇÃO HONROSA
ADRIÀ FRUITÓS

2012 Menções honrosas

2013

Não há crise nem austeridade para as Sardinhas deste ano e as 6.446 propostas de 44 países deixam o júri à beira da exaustão. Os jurados Ana Bacalhau e os designers Luís Alegre e Pedro Pires ajudam à festa. O concurso está atento aos novos tempos e abre espaço para sardinhas em vídeo. Três das dez vencedoras falam japonês, espanhol e italiano, a provar o apetite universal pela Sardinha portuguesa e a espantosa dinâmica cultural da cidade. A exposição comemorativa dos dez anos tem um título óbvio: "A sardinha é de todos!". E assim será para todo o sempre.

2012

3526

propostas recebidas

4+12

vencedoras + menções
honrosas

28.591

visitantes exposição

2013

6446

propostas recebidas

10

sardinhas vencedoras

18 390

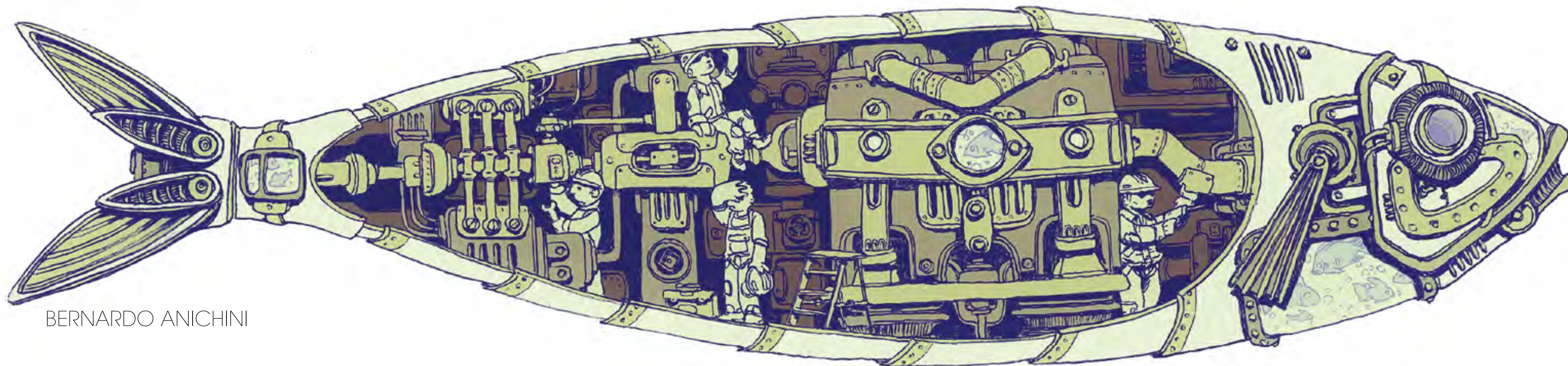
visitantes exposição



ALBERTO FARIA



HUGO HENRIQUES



BERNARDO ANICHINI



LEONOR BRILHA



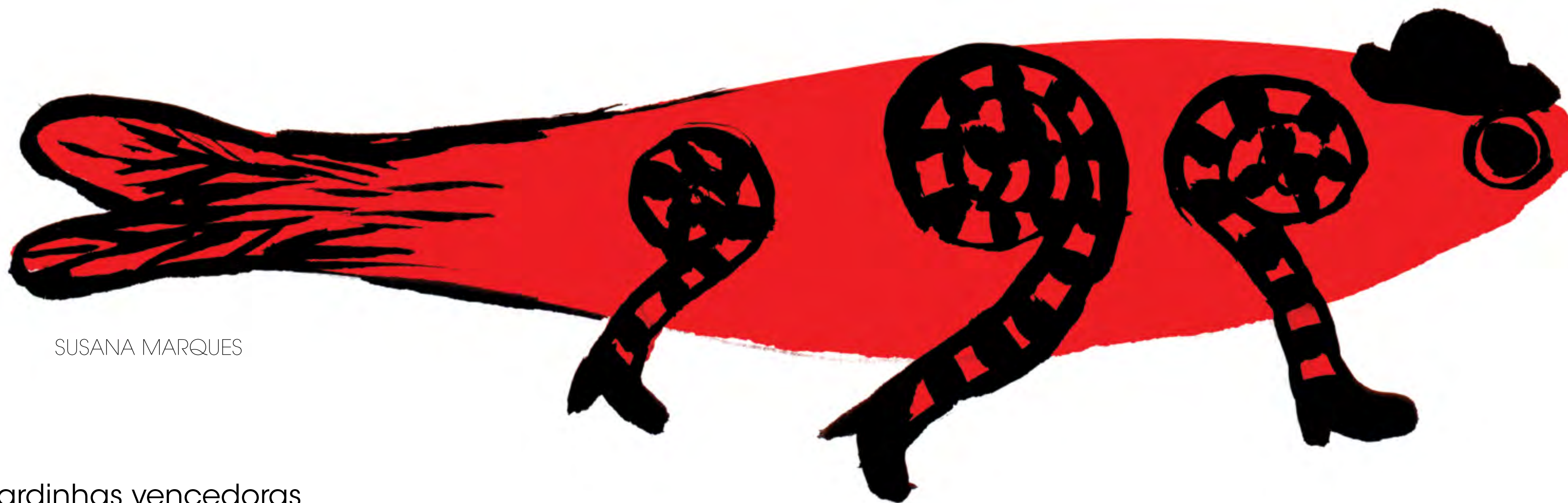
BRUNO SILVA



DÁRIO SANTOS



YUICHI FUKUDA



SUSANA MARQUES



PALOMA VALDIVIA BARRÍA



JOÃO TEIGAS / VÍDEO

2013 Sardinhas vencedoras

2014

Uma Organização em pânico com o avizinhar da época da Sardinha, já com várias salas e armazéns transformados em loja, decide criar uma plataforma virtual somente para gerir contactos, organizar e arquivar propostas criativas de sardinhas. Foram 8258 sardinhas recebidas, de 56 países. Cada vez mais humana, a sardinha vinha ganhando personalidade própria. De sardinha a pessoa, o mote “Que sardinha és tu?” era natural, lançando o desafio a que cada um se espelhasse numa sardinha. A selecção das sardinhas passou a ser realizada por um júri muito especial, os primeiros amantes das famosas sardinhas, os colaboradores da EGEAC.

2013

6446

propostas recebidas

10

sardinhas vencedoras

18 390

visitantes exposição

2014

8258

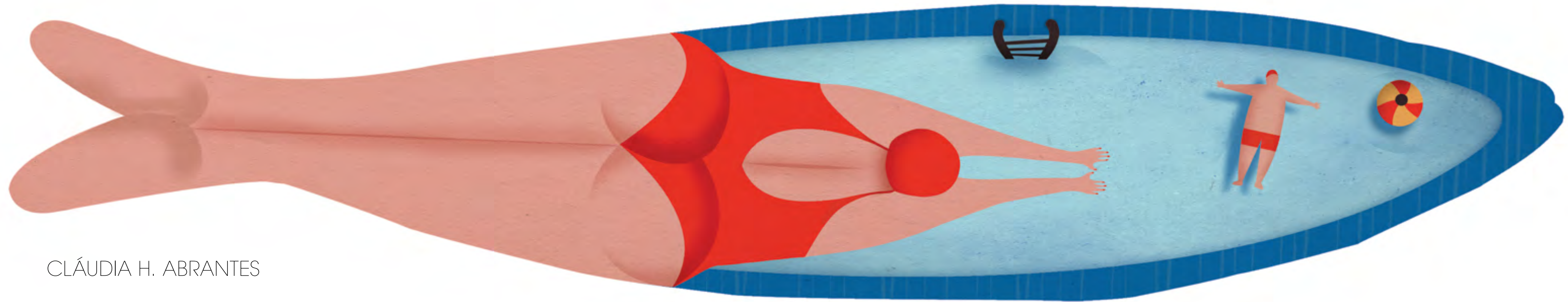
propostas recebidas

7

sardinhas vencedoras

20 008

visitantes exposição



CLÁUDIA H. ABRANTES



ANA F. BORGES



JAIME FERRAZ



ROGER HESPANHOL

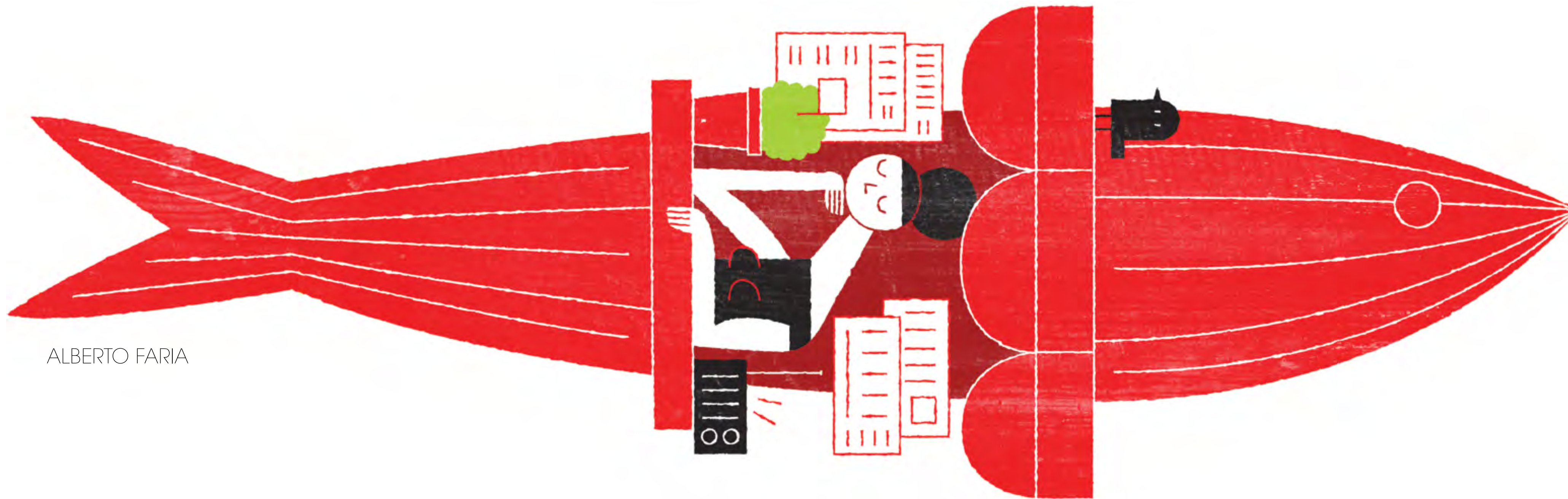
2014 Sardinhas vencedoras



CHAOCHATO



SARA INFANTE



ALBERTO FARIA

2014 Sardinhas vencedoras

2015

Os concursos anteriores provaram que a sardinha pode ser tudo. Às sardinhas-coisas seguiram-se as sardinhas-famosas. Pelo meio, os tipos e os temas da atualidade completaram e animaram as galerias. Em 2015, desafiámos os nossos gostos e segredos, os tiques e as embirrações. Os nossos e os dos vizinhos. E temos um lema: A minha vida dava uma sardinha.

2014

8258

propostas recebidas

7

sardinhas vencedoras

20 008

visitantes exposição

2015

4988

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras

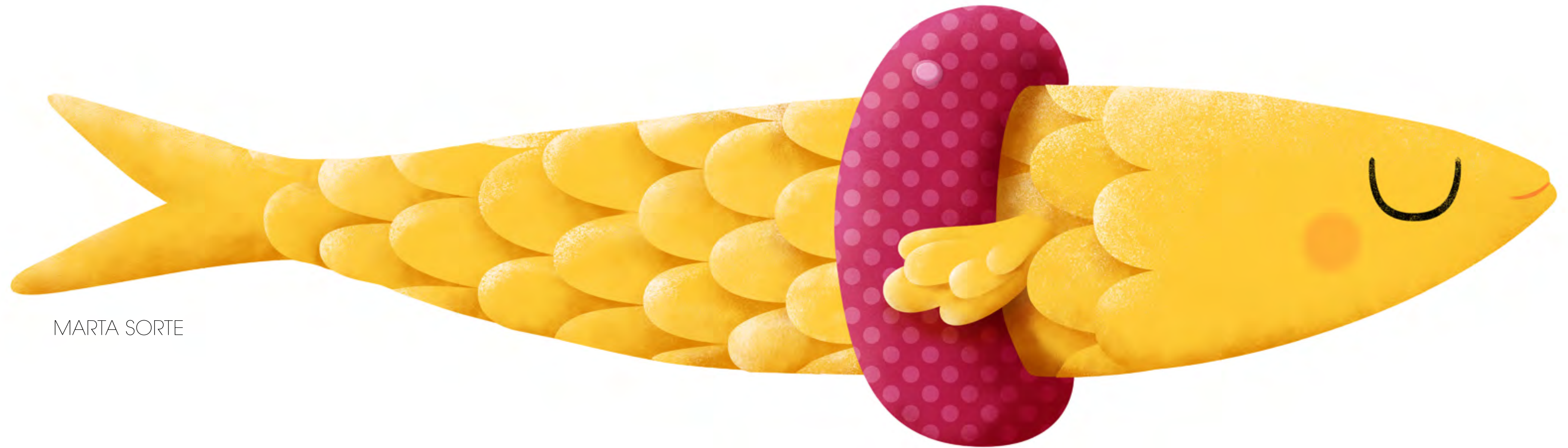
9677

visitantes exposição



MARTIN JARRIE

2015 Sardinhas vencedoras



MARTA SORTE



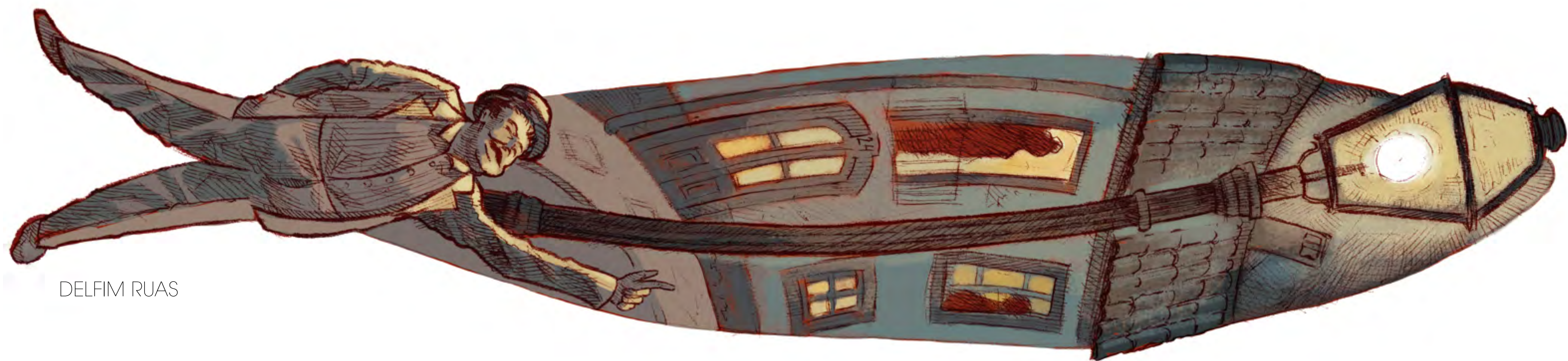
RUI FAZENDA

2015 Sardinhas vencedoras



ALBERTO FARIA

2015 Sardinhas vencedoras



DELFIN RUAS

2016

Depois de desafiar carapaus, a Sardinha não parou por aí! Com a lata que já lhe é conhecida, escolhe Rita Blanco para figuração especial; faz tour no Japão com Gisela João; une-se a Nuno Markl na defesa dos jaquinzinhos; junta-se a Rui Unas para espalhar brasas; e é distinguida ao lado de Vhils aquém e além-mar. Porque é de criatividade que se alimenta a Sardinha e o Concurso, estas são as cinco personalidades convidadas pela EGEAC para jurados da sexta edição do Concurso Sardinhas e que escolherão as cinco sardinhas vencedoras. Nesta sexta edição, o Concurso Sardinhas superou os níveis de participação de todas as edições anteriores, tendo sido submetidas 8897 propostas, oriundas de 70 países (com uma amplitude geográfica que vai desde a Coreia do Sul até à República Checa, da Áustria até Singapura), dos 0 aos 88 anos, sendo que 664 propostas são de autores menores de idade.

2015

4988

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras

9677

visitantes exposição

2016

8897

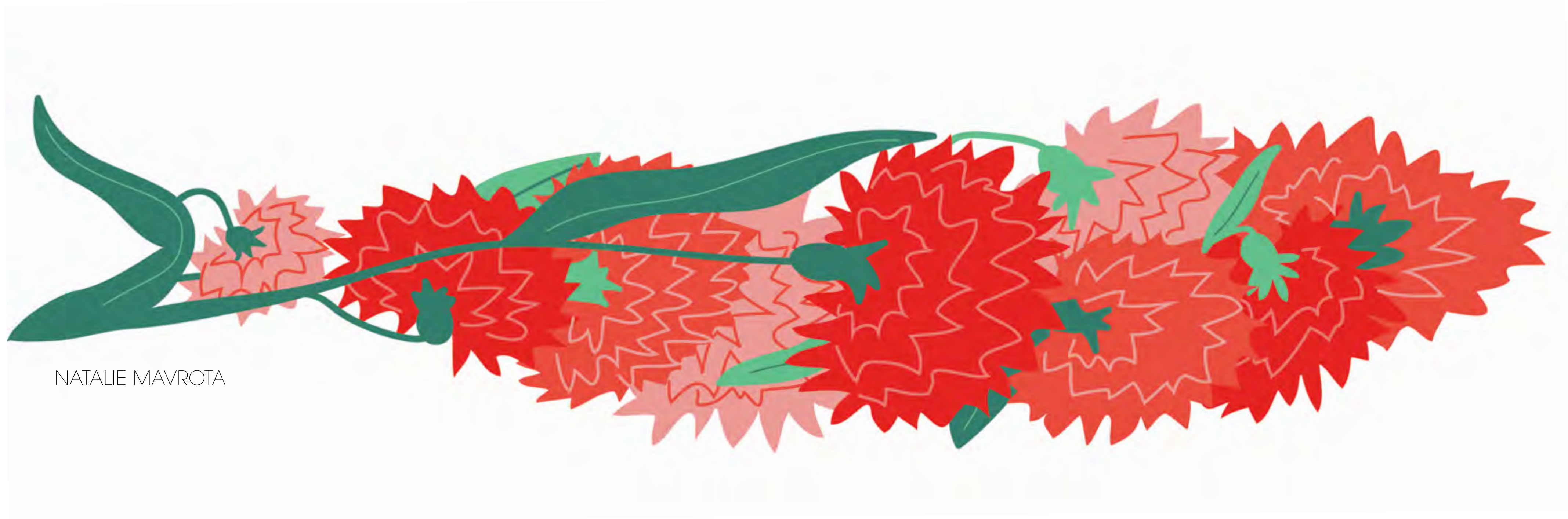
propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras

4768

visitantes exposição



NATALIE MAVROTA





ALESSANDRA CAVALCANTI



DIOGO MATOS



2017

Na 7.ª edição, o concurso das sardinhas voltou a “lançar o isco” à criatividade de todos para enriquecerem anualmente o cabaz da sardinha. Sob o lema Faça Você Mesmo, o concurso deste ano dava largas à imaginação, sem restrições nas técnicas ou nos materiais, mas com um único dever: a originalidade! As propostas chegaram aos milhares, vindas de cerca de 60 países (desde o Afeganistão à Birmânia, com paragem no Canadá e apeadeiro em Singapura). Joana Stichini Vilela, José Mendes e Fernando Alvim juntaram-se a Jorge Silva, o “pai da sardinha”, e a um representante da EGEAC para a árdua tarefa da eleição das cinco sardinhas vencedoras do concurso deste ano.

2016

8897

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras

4768

visitantes exposição

2017

5618

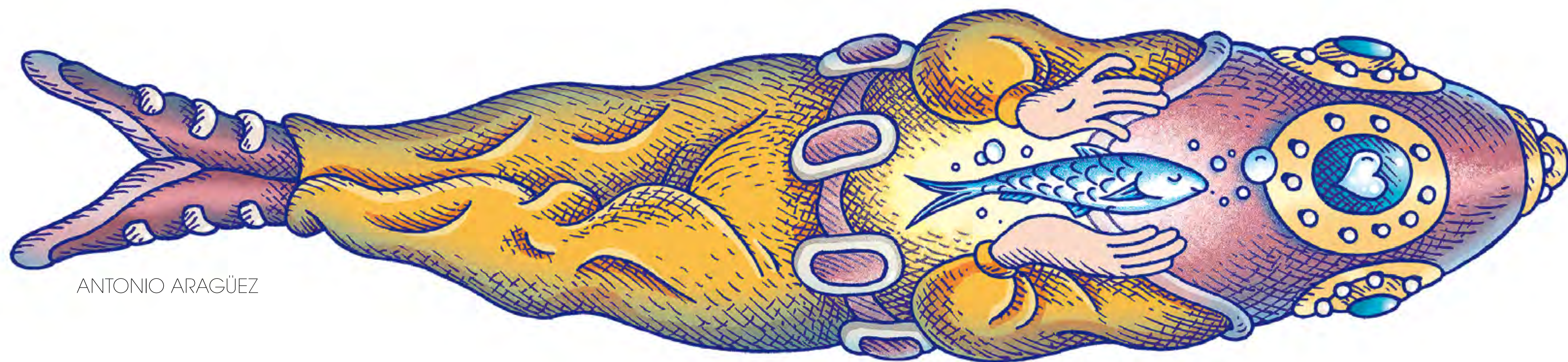
propostas recebidas

5+4

vencedoras + menções honrosas

20600

visitantes exposição



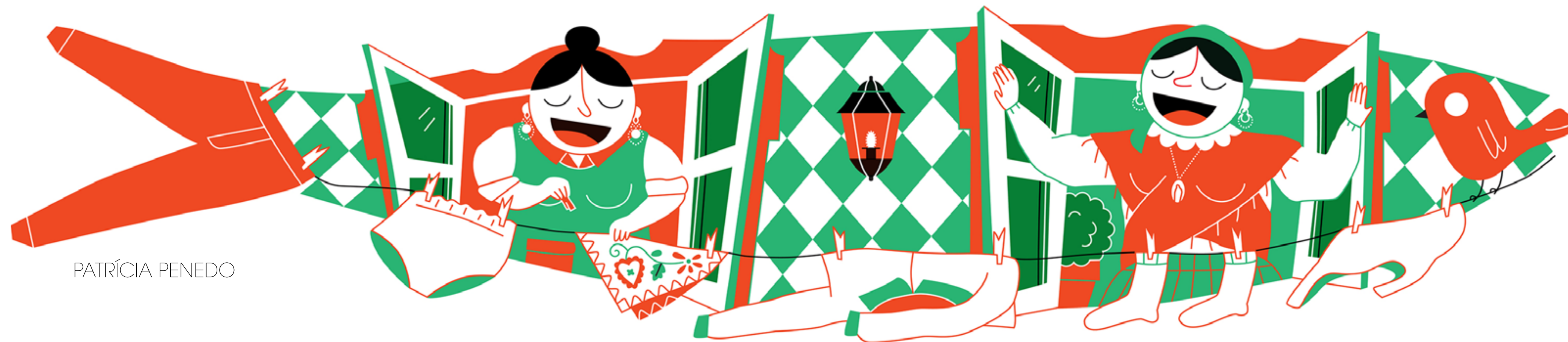
ANTONIO ARAGÜEZ



ANA MELO



JOANA NÃO



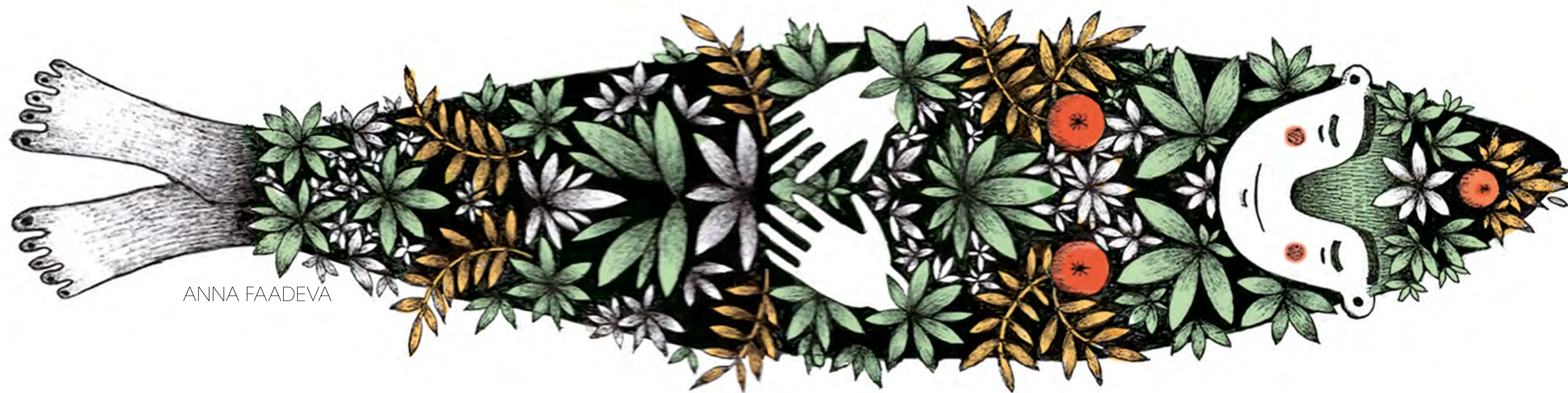
PATRÍCIA PENEDO



MIGUEL ANGEL CAMPRUBI

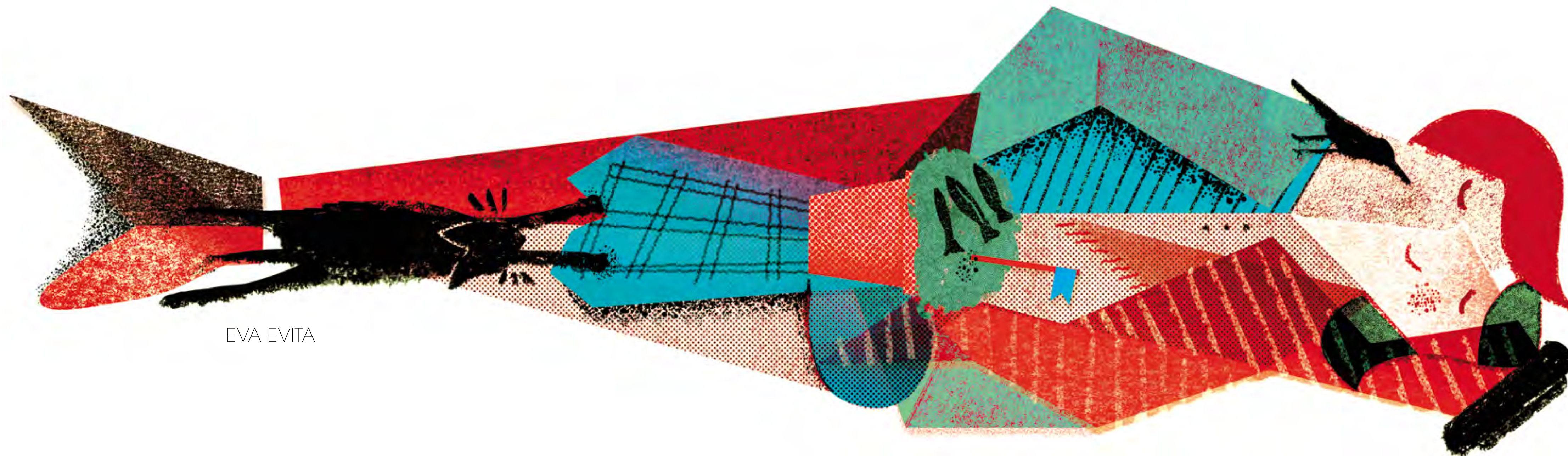


MARTIM BARBEITO OLIVEIRA

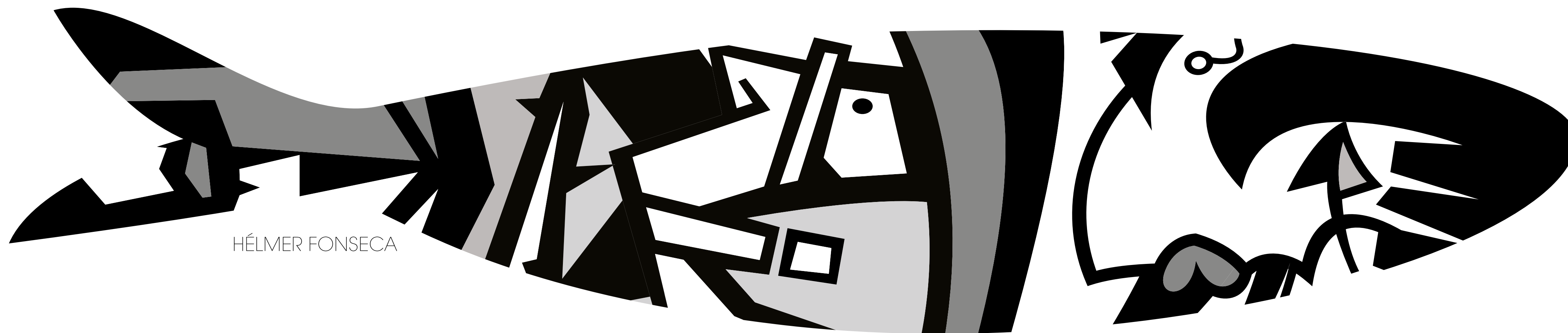


ANNA FAADEVA

2017 Menções honrosas



EVA EVITA



HÉLMER FONSECA

2018

A exposição na Galeria Millennium bcp acrescenta 1200 propostas, saídas do Atelier Sardinha, *workshops* abertos ao público e aos artistas espontâneos surpreendidos em plena galeria. A *Sardina pilchardus* não se arrepende do seu contributo à indústria conserveira, ao regresso de marcas vintage com embalagem catita e à multiplicação de lojas gourmet de enlatados piscícolas, mas anda agora interessada em quotas de pesca, moderação no consumo e sustentabilidade ambiental. “Salvem a Sardinha!”, nome da exposição, dará prémio em festival de design do ano seguinte.

2017

5618

propostas recebidas

5+4

vencedoras +
menções honrosas

20600

visitantes exposição

2018

3726

propostas recebidas

5+5

vencedoras +
menções honrosas

1882

visitantes exposição

1200

participantes atelier sardinha



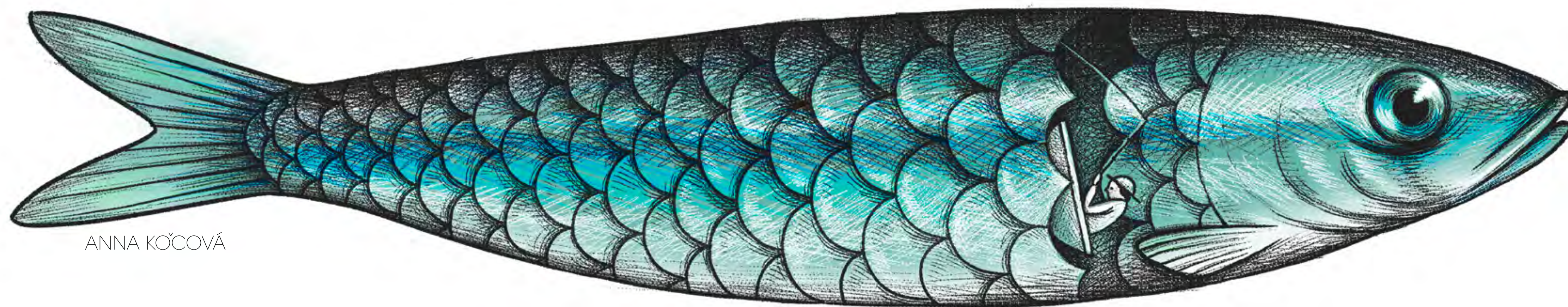
LASCA STUDIO

2018 Sardinhas vencedoras



STEFANOS ANTONIADIS

2018 Sardinhas vencedoras



ANNA KOČOVÁ



PAULO VEIGA



BORRRIS

2018 Sardinhas vencedoras



HEITOR ISODA

2018 Menções honrosas



SARA MATOS

2018 Menções honrosas



DANIEL SOUTO

2018 Menções honrosas



INÊS CARDOSO

2018 Menções honrosas



RITA RIBEIRO

2018 Menções honrosas

2019

Bordada, impressa, gravada, estampada ou pintada, a Sardinha multiplica-se em lojas e tendas, montras e bancas, puxando pelo brio do artista local e pela carteira do turista. Torna-se indústria criativa, daquelas cujo lípido ómega 3 só faz bem ao coração da economia, sem subsídios e tutela oficial. E levanta ao ar a bandeira da educação, ao sensibilizar os futuros cidadãos do país para a sua causa. Saltam para a mesa do júri 660 propostas da Turma da Sardinha, concurso especificamente dedicado às escolas do ensino básico.

2018

3726

propostas recebidas

5+5

vencedoras +
menções honrosas

1882

visitantes exposição

1200

participantes atelier sardinha

2019

1856

propostas recebidas

5+1+5

vencedoras concurso geral + turma
da sardinha + menções honrosas

3154

visitantes exposição

280

participantes workshops atelier sardinha

propostas

1196

concurso geral

660

turma da sardinha



ANA FILIPA OLÍMPIO CURLY



CLÁUDIA H. ABRANTES

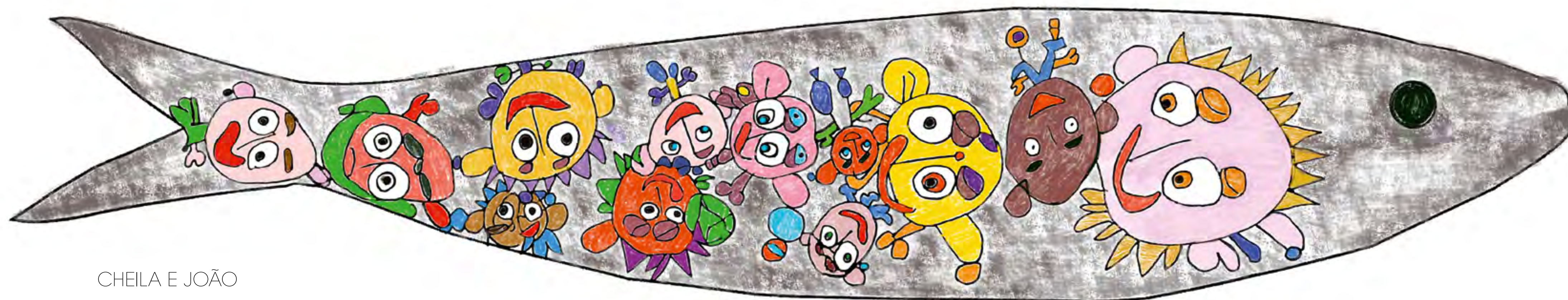


JAIME FERRAZ

2019 Sardinhas vencedoras



FILIPA DRUMMOND DANTAS



CHEILA E JOÃO



CARLA FREIRE

2019 Menções honrosas



CATARINA BICO

2019 Menções honrosas



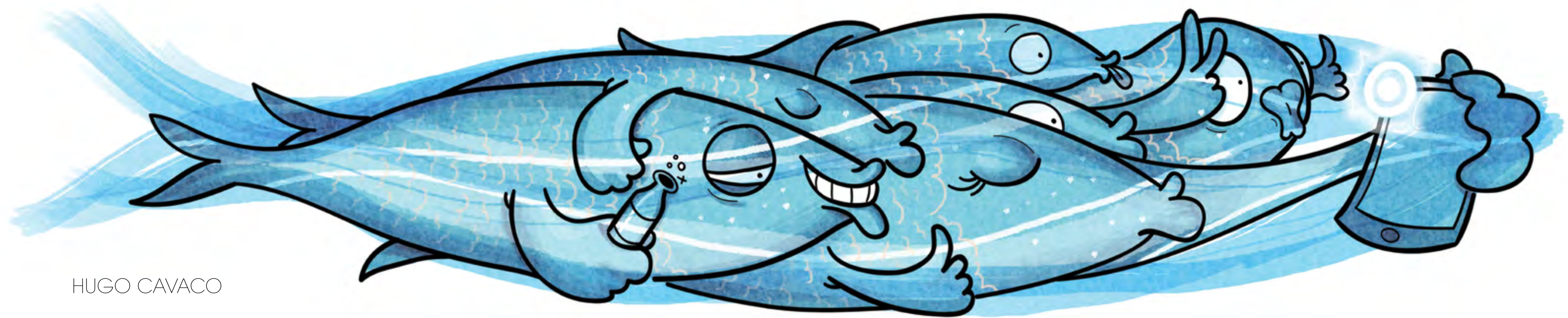
DIOGO BESSA

2019 Menções honrosas



DUARTE PRÓSPERO

2019 Menções honrosas



HUGO CAVACO

2019 Menções honrosas

2020

A campanha de promoção do concurso é surpreendida pela covid-19. *Headlines* como “planta uma árvore” e “pedala sem parar” são substituídos por “bate palmas à janela” e “lava bem as mãos”. A Sardinha vai espelhar a solidariedade que encurta distâncias entre familiares, amigos e vizinhos, assim como a coragem e criatividade de quem não baixa os braços e reaprende a viver dentro de quatro paredes. Três Sardinhas das seis vencedoras na categoria principal refletem o tema. A Sardinha faz-se mensagem e mensageiro do único futuro possível: “vamos ficar todos bem”.

2019

1856

propostas recebidas

5+1+5

vencedoras concurso geral + turma
da sardinha + menções honrosas

3154

visitantes exposição

280

participantes workshops
atelier sardinha

2020

3639

propostas recebidas

2967

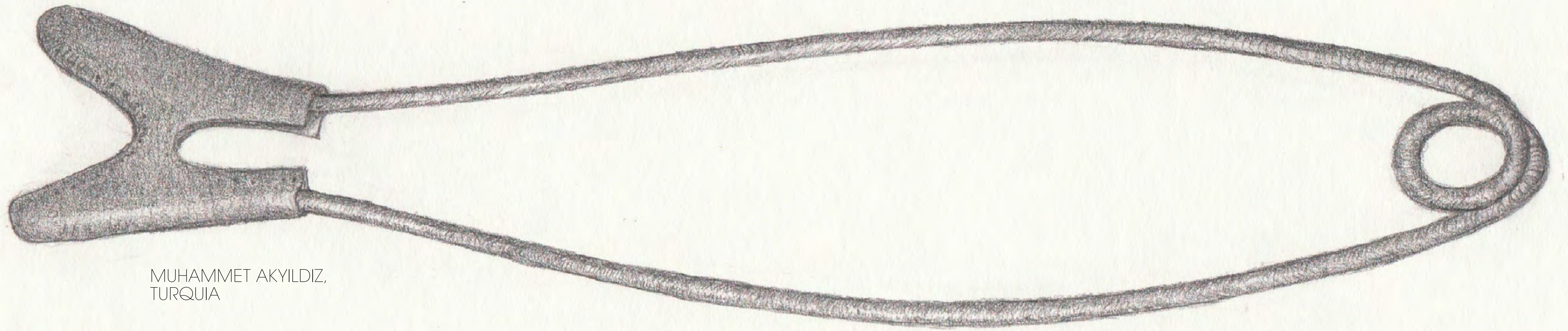
concurso geral

672

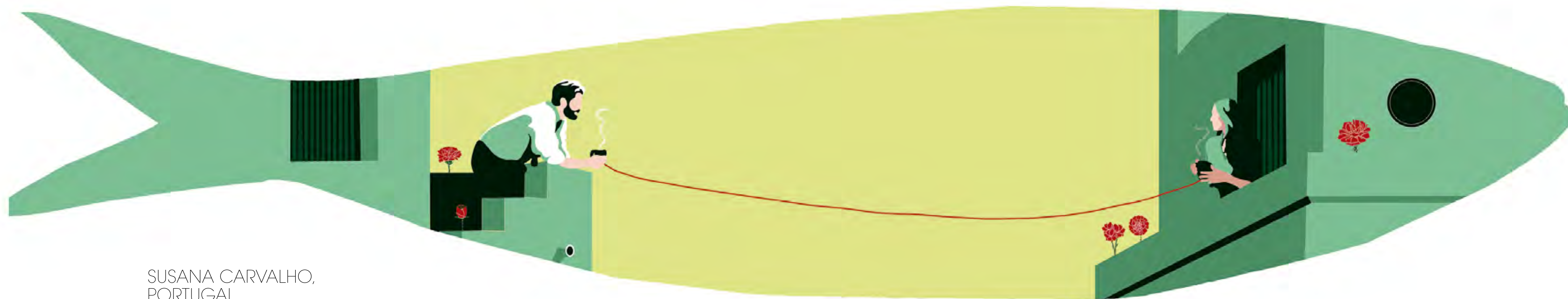
turma da sardinha

6+1+3

vencedoras concurso geral + turma
da sardinha + menções honrosas



MUHAMMET AKYILDIZ,
TURQUIA



SUSANA CARVALHO,
PORTUGAL



IRENE & IRENE,
ITÁLIA



AMALTEIA,
PORTUGAL

2020 Sardinhas vencedoras



2020 Sardinhas vencedoras



BORIS BIBERDZIC,
CANADÁ



ESCOLA E.B.2/3 PROFESSOR
PAULA NOGUEIRA, OLHÃO
MANUEL SANTOS SOUSA RAMALHETE,
PORTUGAL



ANA LEITE, PORTUGAL



DAI MORALES LOIRE,
PORTUGAL

2020 Menções honrosas



FIL OLIVEIRA E
MIGUEL OLIVEIRA,
PORTUGAL

2020 Menções honrosas

2021

A covid-19 ainda se manifesta em muita Sardinha mas o tempo é de celebração. A Sardinha faz 10 anos de participação pública. É muito Galo de Barcelos, muito cacilheiro, muita Amália, muito Eusébio e muito tubarão. Mais de 50 mil Sardinhas e 109 países de todo o planeta marcam presença nas Festas da cidade e algumas das suas histórias estampam-se agora em jornal comemorativo, glosando um velho título lisboeta: o *Diário Ilustrado*. Em manchete tablóide na primeira página: “Milhares de Sardinhas Invadem Lisboa”.

2020

3639

propostas recebidas

2967

concurso geral

672

turma da sardinha

6+1+3

vencedoras concurso geral + turma
da sardinha + menções honrosas

2021

2656

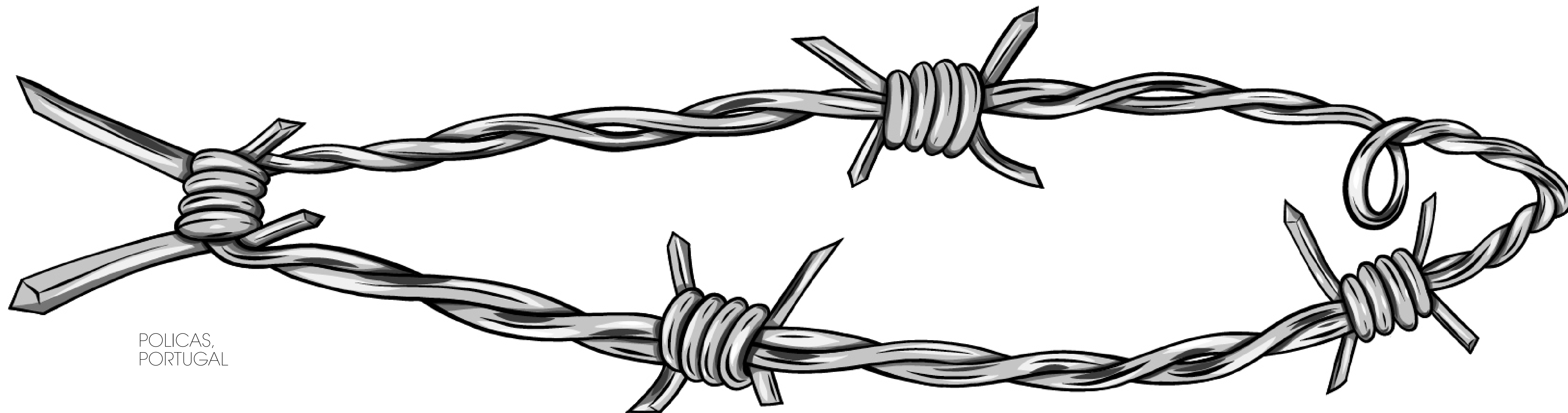
propostas recebidas

10

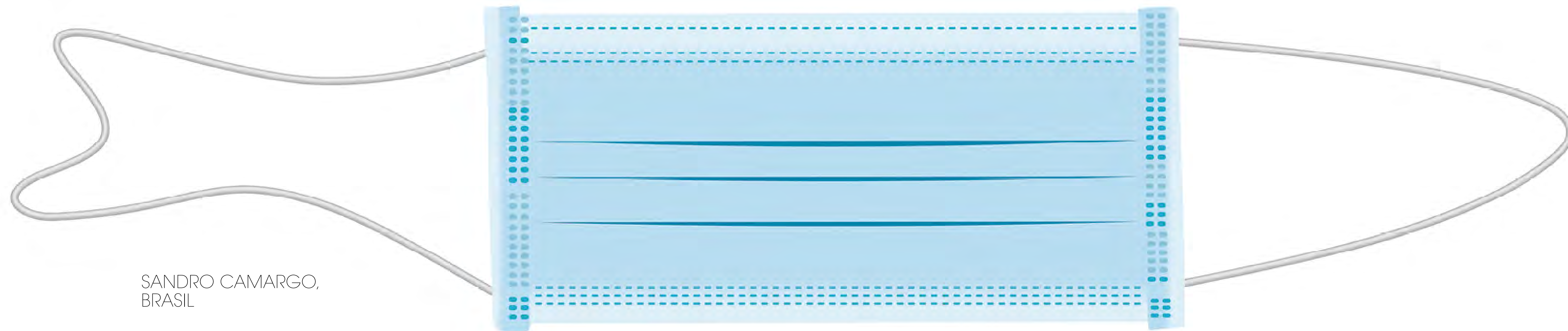
sardinhas vencedoras



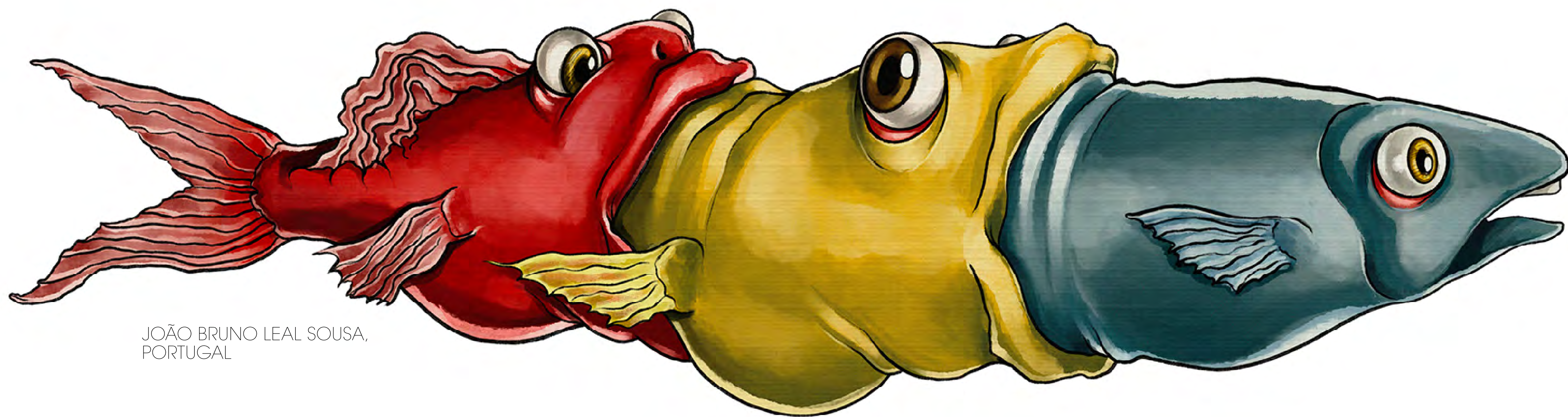
YULIYA HERASIMENIA,
BIELORRÚSIA



POLICAS,
PORTUGAL



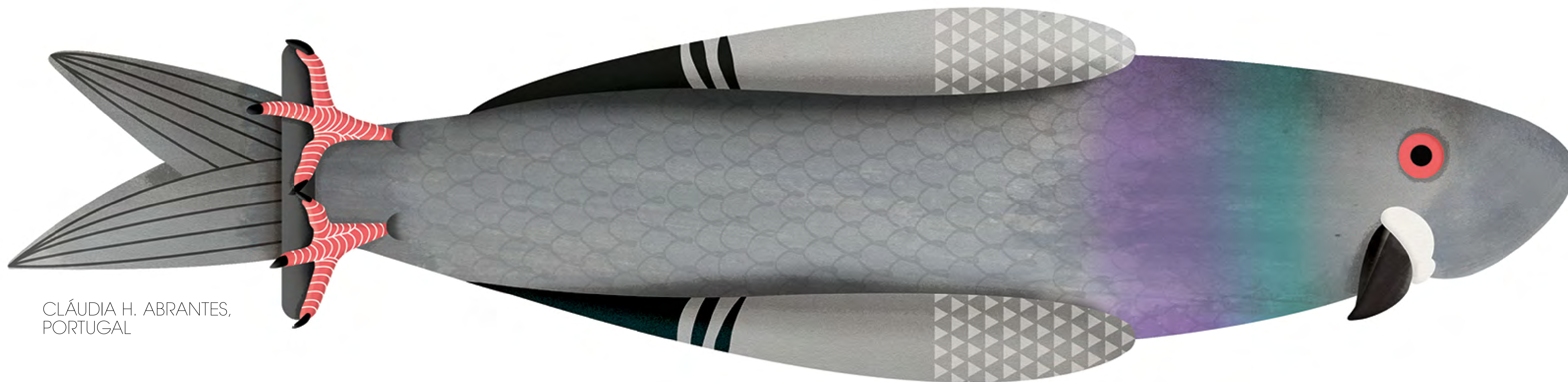
SANDRO CAMARGO,
BRASIL



JOÃO BRUNO LEAL SOUSA,
PORTUGAL

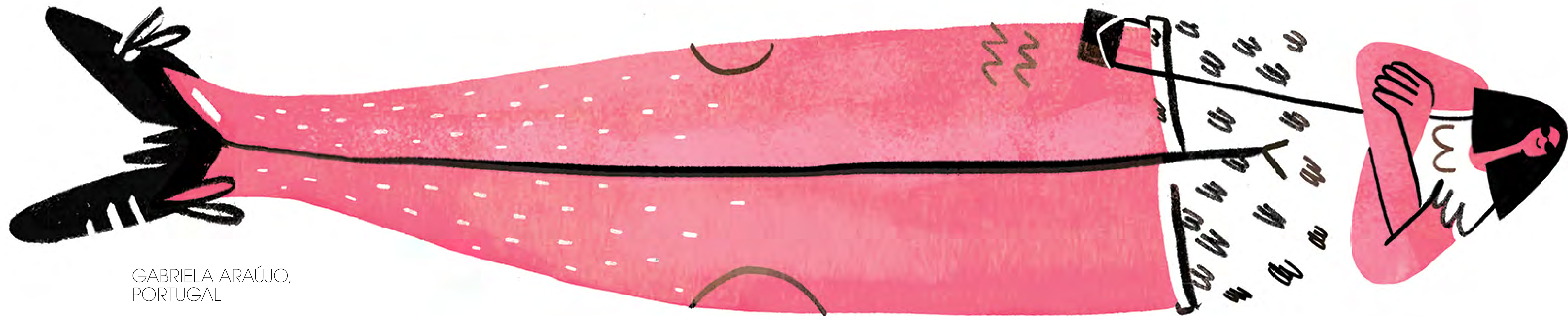


ANA LUÍSA OLIVEIRA,
PORTUGAL

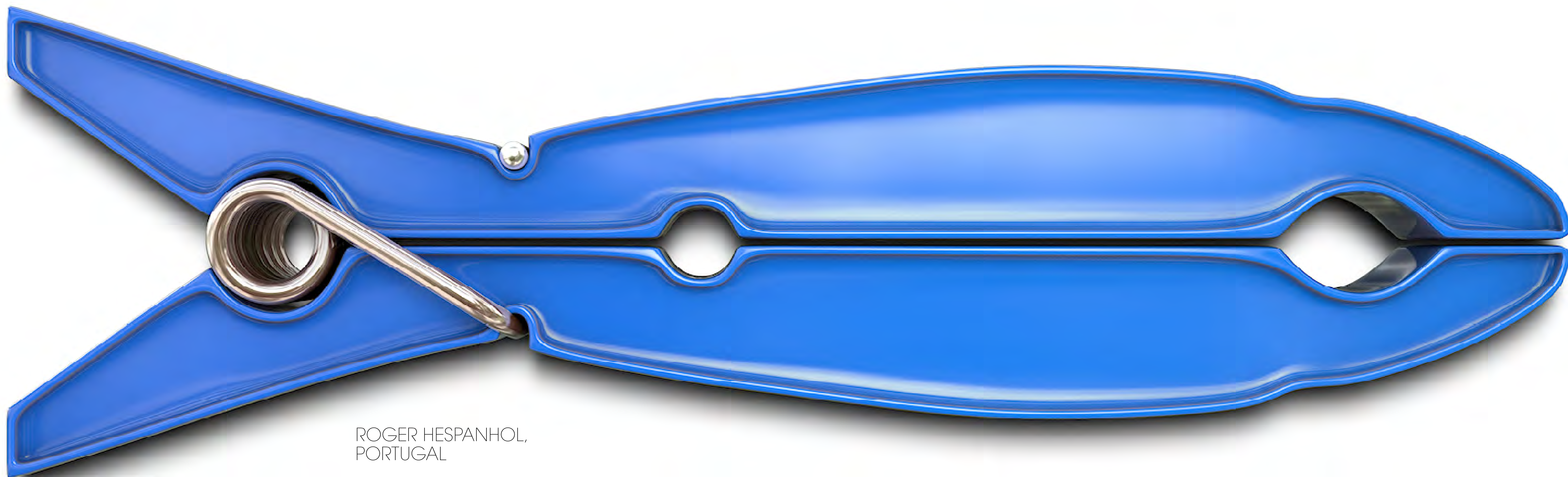


CLÁUDIA H. ABRANTES,
PORTUGAL

2021 Sardinhas vencedoras



GABRIELA ARAÚJO,
PORTUGAL



ROGER HESPANHOL,
PORTUGAL

2021 Sardinhas vencedoras



CRISTIANO VIEIRA,
PORTUGAL



MARTIN JARRIE,
FRANÇA

2022

No ano da efeméride gorda dos 100 anos do Parque Mayer, que dará mote a várias Sardinhas, acentua-se a atenção a causas sociais e politicamente corretas. As Sardinhas-ativistas espelham as preocupações de todos nós: o plástico nos oceanos, as espécies animais em perigo, o feminismo, o racismo, os direitos LGBTI, a gentrificação das cidades, ou as dramáticas viagens dos migrantes no Mediterrâneo. A Sardinha das Festas de Lisboa é mais do que entretenimento. É o retrato de um mundo em constante mudança. Para melhor, queremos nós. E a Sardinha, também.

2021

2656

propostas recebidas

10

sardinhas vencedoras

2022

1590

propostas recebidas

976

concurso geral

614

turma da sardinha

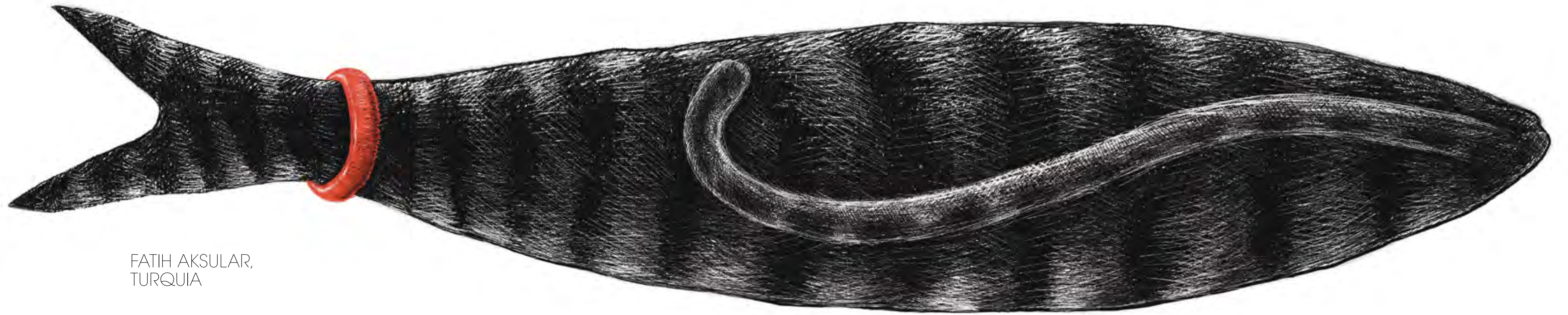
5+1

sardinhas vencedoras

+ turma da sardinha



HELDER TEIXEIRA PELEJA,
PORTUGAL



FATIH AKSULAR,
TURQUIA

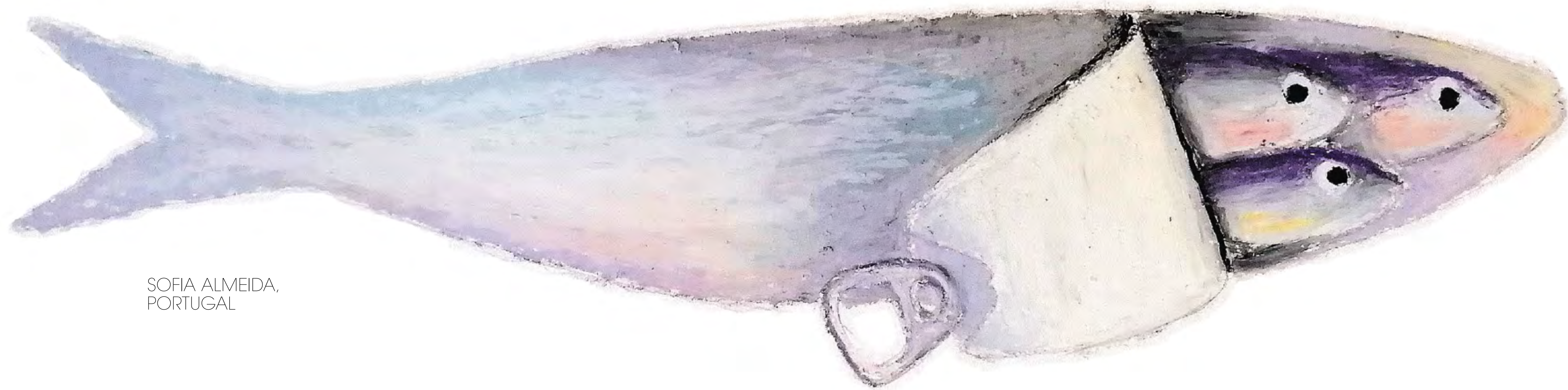


DOMINGOS DO Ó,
PORTUGAL

2022 Sardinhas vencedoras



BRUNO (PINTORABISCOS),
PORTUGAL



SOFIA ALMEIDA,
PORTUGAL



SALVADOR ALMEIDA,
EB1 DE TRAVASSÔ - ÁGUEDA,
PORTUGAL

2023

Com *Abril, Sardinhas mil!* se anunciava o concurso anual de uma revolução criativa que fez desta silhueta uma aldeia global em forma de sardinha. Mais 5 vencedoras a lembrarem que as formas do seu conteúdo são inesgotáveis. Tal e qual nos lembraria Pessoa. Sejam doces como o nosso arroz, ou salgadas como o sushi. Das personagens dos Painéis de São Vicente aos palcos do rapaz da camisola às riscas: o famoso Wally, o mestre do disfarce tão procurado por todos. Tal e qual a nossa sardinha, agora omnipresente nos quatro cantos do mundo.

2022

1590

propostas recebidas

976

concurso geral

614

turma da sardinha

5+1

sardinhas vencedoras

+ turma da sardinha

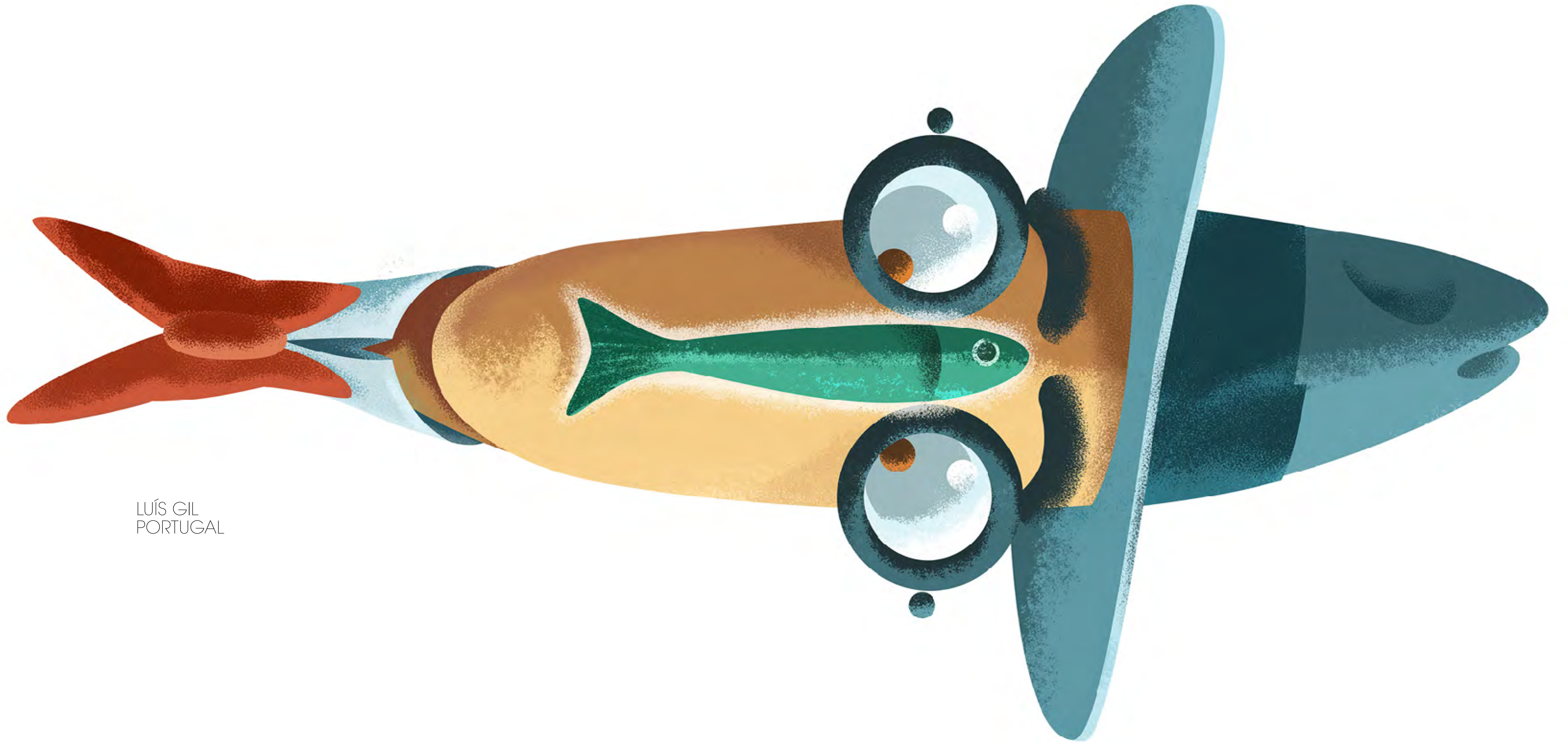
2023

3267

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras



LUÍS GIL
PORTUGAL

2023 Sardinhas vencedoras



TIAGO TÁVORA VERAS
BRASIL

2023 Sardinhas vencedoras



RITA MARTELO
PORTUGAL

2023 Sardinhas vencedoras



MARTA DIAS
(MISSCOCODASORTE)
PORTUGAL

2023 Sardinhas vencedoras



ELIZA BORKOWSKA
PORTUGAL

2023 Sardinhas vencedoras

2024

**Em ano de comemoração dos 50 anos do 25 de abril não podiam
faltar os cravos no cabaz de sardinhas. E que melhor ano para fazer
um pleno de autoras-mulheres na lista das 5 sardinhas vencedoras.
Olhaaaaá sardinha fresquinha!! anuncia a varina-vencedora
de serviço, que também tem azeite e queijo. E livros, que
a imaginação também se alimenta. Viva a liberdade!
Viva a sardinha! E vivam todos os autores de mais de 60 países
que não faltaram (mais uma vez) à festa.**

2023

3267

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras

2024

3582

propostas recebidas

5

sardinhas vencedoras



MÓNICA MARQUES MONTEIRO
PORTUGAL

2024 Sardinhas vencedoras



MARIËLLE VAN DER GOUW
PAÍSES BAIXOS

2024 Sardinhas vencedoras



INÊS FORTE
PORTUGAL

2024 Sardinhas vencedoras



BEATRIZARTE
PORTUGAL

2024 Sardinhas vencedoras



CAROLINA CARVALHO
PORTUGAL

2024 Sardinhas vencedoras