Programa Lisboa, Cultura e Media
Lançamento da 3.ª edição

A Lisboa Cultura – EGEAC lançou hoje a 3.ª edição do Programa Lisboa, Cultura e Media numa sessão que teve lugar no Pavilhão Julião Sarmento.

A sessão foi presidida por Gonçalo Reis, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, que destacou a importância do Programa, enquanto estímulo de novos conteúdos informativos que interessam à cidade de Lisboa: "nós queremos uma cidade com uma boa indústria de conteúdos de media, de jornalismo. Esta terceira edição é particularmente relevante, porque precisamos de programas estruturados consistentes no tempo, previsíveis e, portanto, é relevante que o programa esteja realmente consolidado", afirmou.

Pedro Moreira, Presidente do Conselho de Administração da Lisboa Cultura - EGEAC, sublinhou a relevância estratégica do programa e o seu contributo para que o jornalismo cultural continue a ter espaço, referindo que "uma cidade culturalmente viva não é apenas uma cidade que cria e apresenta cultura, é também uma cidade que fala sobre cultura, que pensa cultura, que a questiona e que sabe contar as suas histórias".

O evento incluiu ainda intervenções de Pedro Boucherie Mendes, Presidente do Júri, e de autores de projetos premiados em edições anteriores, que partilharam o trabalho desenvolvido no âmbito da iniciativa.

Na mesma sessão foi apresentado o júri desta 3.ª edição que, além de Pedro Boucherie Mendes, é composto por Isabel Capeloa Gil, Carlos Vaz Marques e Rosália Amorim.

A 3.ª edição do Programa Lisboa, Cultura e Media reforça o compromisso da Lisboa Cultura – EGEAC com o apoio à criação e divulgação de conteúdos jornalísticos que cruzem a cultura com a cidade de Lisboa, através de formatos consolidados e de novas abordagens de comunicação.

Criado em 2024, o Programa Lisboa, Cultura e Media visa incentivar, através da atribuição de prémios, a criação, desenvolvimento, produção, e difusão de conteúdos jornalísticos e informativos relacionados com a Cultura e a cidade de Lisboa.

As candidaturas para esta edição estão abertas até 15 de dezembro e, à semelhança das edições anteriores, serão premiados 20 projetos (10 de conteúdos jornalísticos e 10 de conteúdos digitais), cada um no valor de 10 mil euros.

As duas edições anteriores registaram mais de 200 candidaturas e permitiram apoiar 40 projetos, num investimento total de 400 mil euros.

Os trabalhos apoiados até ao momento refletem a diversidade de formatos e temas, através dos quais é possível comunicar a cultura e a cidade. Entre os formatos encontram-se séries de vídeo e podcast, reportagens de investigação, peças curtas de lifestyle, documentários e ilustração, entre outros. Os temas abordados incluem o Fado, o Tejo, a Lisboa da Segunda Guerra Mundial, as coletividades, a diversidade musical e cultural da cidade, os museus e o património cultural, a arquitetura e o design lisboetas, a Lisboa enquanto polo artístico ibérico e europeu e a gastronomia.

Os conteúdos premiados chegaram ao público através de diferentes plataformas, incluindo Instagram, Spotify e YouTube, e foram publicados em mais de dez órgãos de comunicação social.

A Lisboa Cultura – EGEAC lança também uma área dedicada ao Programa Lisboa, Cultura e Media, no site egeac.pt. A plataforma reúne notícias e informações relevantes sobre o Programa e disponibiliza um repositório dos projetos premiados desde a primeira edição.

5 novembro 2026